



RAPPORT ANNUEL 2021

Conseil canadien pour
L'ENTREPRISE
AUTOCHTONE



RAPPORT ANNUEL

2021



Illustration de la page couverture par Gina McIntee

TABLE DES MATIÈRES

01 À PROPOS DU CCEA

Message des coprésidents
Conseil d'administration 2021 du CCEA
Message de la présidente et chef de la direction

07 ÉVÉNEMENTS ET PRIX

Connecter le cercle
Conférence des femmes autochtones en leadership
Forum sur la relance économique
Café-causerie
Prix nationaux pour les entreprises autochtones

13 ADHÉSION

Devenir membre
Adhésion

17 RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES^{MC}

Le programme RPA
Entreprises engagées dans les RPA
Webinaires sur les Relations progressistes avec les Autochtones^{MC}

23 OUTILS ET FINANCEMENT POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES

Événements de réseautage et webinaires OFEA
Subventions gérées en 2021

27 RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT^{MC}

Initiative en matière d'approvisionnement auprès des Autochtones – Restructurer l'approvisionnement^{MC}
Politiques d'approvisionnement du fédéral
Champions de l'approvisionnement autochtone

31 RECHERCHE

Résumé
Nos projets

35 DÉPARTEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

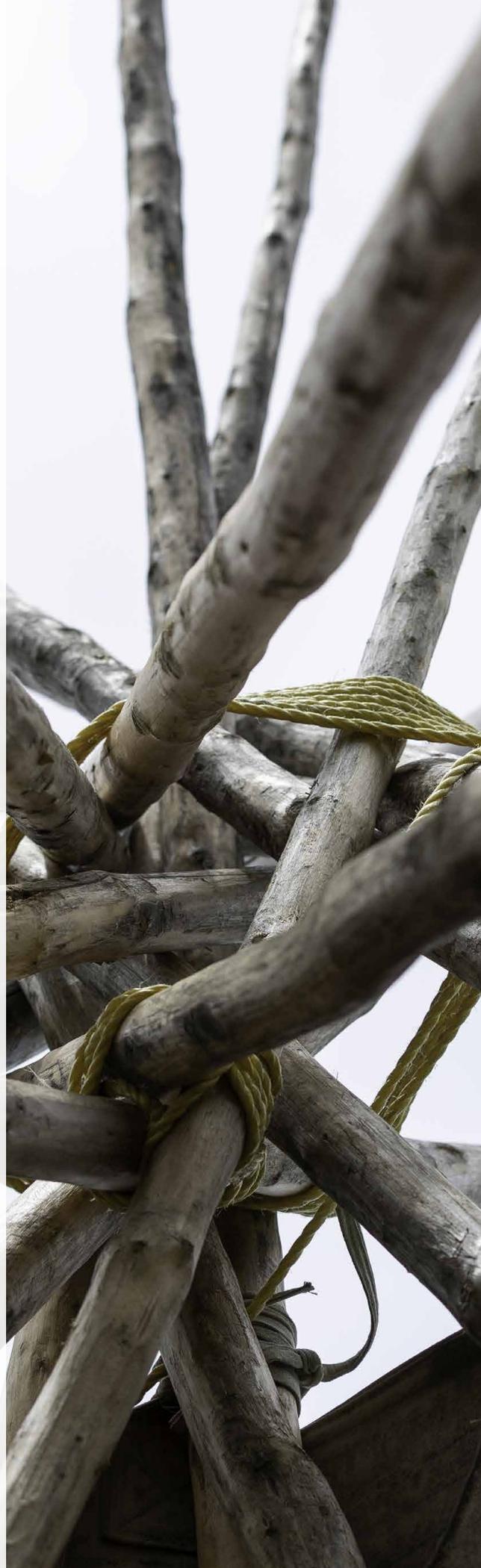
Résumé
Nos activités
Liste des réalisations

38 MARKETING ET COMMUNICATIONS

Magazine *Aboriginal Business Report*
Infolettre électronique et occasions
Conférences
Faire passer le message

41 DONNÉES FINANCIÈRES

Rapport du vérificateur indépendant sur l'état financier abrégé États financiers



À PROPOS DU CCEA



Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières



MESSAGE DES COPRÉSIDENTS

Bien que les restrictions liées à la COVID-19 aient été maintenues en 2021, l'équipe du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) est demeurée dévouée et résiliente sous le leadership solide de Tabatha Bull. Le CCEA a non seulement continué d'offrir des programmes clés malgré les défis découlant de la pandémie, mais il a pris de l'expansion et a accru son engagement et ses services pour le bénéfice de ses membres. Des améliorations dans tous les domaines, y compris dans l'adhésion, les RPA et les projets de recherche, de même que dans l'ajout d'outils et de programmes de subvention supplémentaires, ont été réalisées au cours de la dernière année.

Depuis près de quatre ans maintenant, le service d'entrepreneuriat et d'approvisionnement du CCEA supervise l'initiative Restructurer l'approvisionnement^{MC}. En tant que moteur pour la réconciliation économique, Restructurer l'approvisionnement^{MC} cherche à renforcer les liens entre les entreprises canadiennes, le gouvernement et les entreprises autochtones, et à accroître les possibilités. S'appuyant sur des données et des analyses détaillées, le CCEA a utilisé ses recherches pour continuer à plaider en faveur de l'amélioration des politiques d'approvisionnement dans les secteurs public et privé. L'initiative a constaté une augmentation considérable de fournisseurs cherchant à offrir leurs compétences et leurs talents sur le Marché. Le nombre d'Entreprises autochtones certifiées (EAC) du CCEA est passé à 904 l'année dernière et le nombre de Champions de l'approvisionnement a connu une croissance constante.

En 2018, le gouvernement fédéral a annoncé un objectif d'approvisionnement de 5 % auprès d'entreprises autochtones, assorti de l'obligation d'accroître la participation de ces entreprises dans la chaîne d'approvisionnement nationale afin de mieux encourager la réconciliation économique. En 2021, avec l'appui de Services aux Autochtones Canada, une équipe du service de recherche et de politiques

publiques du CCEA a produit un rapport exhaustif qui examinait comment le gouvernement du Canada peut accroître son approvisionnement secondaire auprès d'entreprises autochtones dans l'ensemble de ses chaînes d'approvisionnement. Le CCEA a reconnu qu'accroître l'approvisionnement fédéral auprès d'entreprises autochtones constitue un défi complexe et le rapport énonce des recommandations en matière de politiques visant à adopter une solution multidimensionnelle et progressive qui peut contribuer à efficacement mettre en œuvre et à atteindre l'objectif de 5 % dans l'ensemble du gouvernement.

Nous sommes fiers des efforts du CCEA et des résultats qu'il a atteints durant cette année de défis constants. Nous savons que l'équipe continuera à influencer de façon positive la croissance de l'économie autochtone en soutenant les efforts des gouvernements provinciaux et fédéral en vue d'une réconciliation économique. Le CCEA encouragera également les nouveaux programmes appuyés par des entreprises partenaires afin de promouvoir la croissance de l'économie autochtone.

Comme le montrent les états financiers, le CCEA a terminé l'année en bonne situation financière, permettant de renforcer sa stratégie informatique ainsi que son équipe et sa présence dans l'ensemble du pays.

En tant que membres du conseil d'administration du CCEA, nous demeurons engagés face au Défi 50-30 national visant à accroître la représentation et l'inclusion des Autochtones et des groupes sous-représentés dans les milieux de travail et au sein du conseil. Le conseil d'administration aimerait également remercier Randy Moore, notre tout premier directeur émérite, dont l'engagement et les efforts auprès du CCEA demeurent inébranlables. Enfin, merci à tous les membres du conseil d'administration 2021-2022 pour votre dévouement et votre soutien envers le CCEA et les entreprises autochtones de partout au pays.

Alicia Dubois
Coprésidente



Michael S. Jacobs
Coprésident



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021 DU CCEA

Alicia T. Dubois, *coprésidente*
Groupe consultatif Nish Synergies

Michael S. Jacobs, *coprésident*
Cambium Indigenous Professional Services

Pamela Zabarylo, *trésorière*
KPMG LLP

Annie Korver
Rise Consulting Ltd.

Brenda Knights
Bentwood Skateboards

Cherie Brant
Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L.

Dany Gaudreault
Sandvik Mining and Rock Technology

Desiree Norwegian
Atunda Inc.

Fiona Kirkpatrick Parsons
Deloitte

Greg Fuhr
Syncrude Canada Ltd.

Jon Davey
Banque Scotia

Jordan Jolicoeur
Carvel Electric

Leanne Krawchuk
Dentons Canada S.E.N.C.R.L.

Leonard Rickard
Mississaugas of the Credit Business Corporation

Linda Hartford
CIBC

Lyle Bouvier
Points Athabasca Contracting

Mark Brajer
Tlicho Investment Corporation & Group of Companies

Mark Shadeed
BMO Banque de Montréal (Laval, QC)

Mathieu Boucher
Hydro Québec

Michael Hachey
Groupe Compass Canada Ltd.

Paul Gruner
Tahltan Nation Development Corporation

Tim Laronde
Chandos Construction

Troy Dunn
Apple Canada

Randy Moore, *directeur émérite*
Bee-Clean Building Maintenance

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



Nous savons tous que les deux dernières années ont été rudes pour les entreprises d'un bout à l'autre du pays. Avant la COVID-19, l'économie autochtone connaissait une période de croissance soutenue tandis que les entreprises autochtones réalisaient des gains impressionnants dans les domaines de l'entrepreneuriat et des réalisations économiques individuelles, malgré les obstacles existants. Ces obstacles propres aux entreprises autochtones étaient encore plus marqués et évidents durant la pandémie.

Lorsque la Subvention salariale d'urgence du Canada et le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes ont été mis en œuvre par le gouvernement au printemps 2020, des failles dans les critères d'admissibilité ont entraîné un retard dans le financement des entreprises autochtones. Dans les budgets fédéraux précédents, nous étions ravis de constater des engagements visant à combler les lacunes en matière d'infrastructures et des dispositions relatives aux droits fondamentaux des Autochtones en santé et en éducation. Toutefois, historiquement, il y a eu un manque d'investissements et d'attention dans la croissance de l'économie autochtone. Grâce à la communication des conclusions tirées des recherches du CCEA et à nos efforts collectifs, le CCEA est devenu un porte-parole pour les entreprises autochtones

auprès de divers comités sénatoriaux et comités permanents du gouvernement. En août, nous étions fiers de prendre part à une importante annonce relative à l'approvisionnement fédéral après avoir passé des années à demander des changements. Un jalon majeur a été franchi dans l'engagement du gouvernement fédéral : en plus de réserver 5 % des contrats gouvernementaux aux entreprises autochtones, l'ensemble des programmes seront tenus de rendre des comptes et de publier des rapports relativement à la proportion du budget dépensé. Ces mesures seront mises en pleine application d'ici 2024. En plus de ce qui précède, le processus a été simplifié, ainsi que les définitions qui touchent les entreprises autochtones, permettant ainsi à davantage d'entreprises d'être admissibles et de pouvoir figurer sur la liste des fournisseurs du gouvernement.

Bien qu'il soit encourageant que le gouvernement reconnaisse les obstacles et renouvelle un certain nombre d'engagements, il reste encore beaucoup de travail à faire pour consolider les efforts visant à encourager l'autonomie économique des entreprises et des communautés autochtones. Nous devons tous militer pour le changement et encourager la création d'encre plus de liens.

Tout au long de 2021, le CCEA a travaillé encore plus fort pour obtenir le soutien nécessaire à la reprise économique autochtone, comme favoriser les occasions d'affaires et accroître la responsabilité sociale des entreprises. Nous avons constaté des avancées prometteuses vers une économie durable au cours de la dernière année. Nous devons profiter de cet élan pour insister encore davantage sur la promotion de l'égalité et de l'inclusion, sur la sensibilisation en matière d'approvisionnement et sur l'importance d'une économie autochtone prospère. Il s'agit d'étapes cruciales et progressives vers la réconciliation, et aborder ces enjeux peut être avantageux pour le pays, la population et l'économie du Canada.

La pandémie nous a forcés à penser différemment; elle n'a pas seulement mis en évidence la discrimination, mais a aussi accentué le fossé économique et social. Elle nous a également enseigné que la collaboration est plus importante que jamais et que nous devons faire mieux.

Avec les découvertes récurrentes de corps d'enfants près d'anciens pensionnats, et les nouvelles à propos de femmes et de filles autochtones disparues ou assassinées l'année dernière, les Canadiennes et Canadiens commencent à comprendre l'étendue des dommages causés par l'oppression vécue par des générations d'Autochtones. Il s'agit d'un chapitre honteux dans l'histoire du Canada. Prendre conscience du passé, reconnaître les torts causés, expier les causes et agir pour changer les comportements demeurent des démarches nécessaires pour créer un pays uni.

Le programme Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA) du CCEA propose un discours de vérité qui aide les entreprises à connaître l'histoire des peuples autochtones pour comprendre le concept de réconciliation et pour être en mesure de contribuer à créer un avenir meilleur pour les Autochtones et les non-Autochtones au Canada. Il est essentiel que les dirigeants d'entreprises mènent leur organisation dans un processus de réconciliation et d'inclusion des Autochtones pour comprendre l'incidence de leur organisation sur les injustices sociales et sur les inégalités et écarts socioéconomiques marqués auxquels font face les Autochtones, les Noirs et les personnes de couleur, les femmes et les membres de la communauté 2SLGBTQ+.

Il est évident que la dernière année a été difficile pour de multiples raisons, et nous avons observé que tous les secteurs souhaitent s'informer sur la façon dont ils pouvaient soutenir les personnes autochtones. Malgré les difficultés financières, nous constatons plus que jamais que des relations solides constituent un élément clé permettant de surmonter les épreuves ensemble.

Des liens authentiques favorisent l'engagement et sont indispensables à la longévité d'une relation et à la solidité d'un partenariat. C'est pourquoi,

en situation de pandémie, le CCEA a organisé ses événements virtuels de 2021 de façon à offrir un espace sécuritaire et unique permettant de discuter et de proposer des occasions d'affaires d'une manière intéressante. Bien que la camaraderie de nos anciens galas et événements en personne nous ait manqué, la programmation des événements virtuels de 2021 a révélé des façons uniques aidant à lutter contre la fatigue numérique. Connecter le cercle, la conférence Femmes autochtones en leadership et le Forum sur la relance économique sont nos trois événements qui ont placé la barre haute en combinant des spectacles en direct, des récits et des discussions via une plateforme virtuelle et interactive de premier ordre. Ils ont également offert de multiples possibilités, comme une capacité de réseautage accrue, un accès à des dirigeants autochtones et à des experts des affaires, des outils de réussite et un vaste auditoire de participants de partout au pays et de l'étranger.

Tout au long de cette année difficile, le CCEA est demeuré engagé dans la reconstruction et, continuant à accorder la priorité à ses membres, aux entreprises autochtones et aux communautés, il a :

- travaillé avec le gouvernement et conseillé celui-ci sur les façons de simplifier le processus d'approvisionnement et de réduire les obstacles pour les entreprises autochtones;
- poursuivi ses efforts auprès de tous les ministères fédéraux afin qu'ils comprennent l'importance de l'approvisionnement autochtone et en fassent la promotion pour stimuler l'économie autochtone qui profite à tous;
- continué à chercher des façons d'appuyer ses membres en cette année de conjoncture économique difficile grâce à des programmes de subvention et de formation;
- mené davantage de recherches et collaboré avec des organismes, des établissements et les gouvernements pour soutenir les entreprises autochtones et la croissance de leurs exportations;
- continué à promouvoir l'initiative Restructurer l'approvisionnement^{MC} et le Marché d'approvisionnement autochtone, et donné

aux entreprises la possibilité d'offrir leurs produits ou leurs services aux consommateurs par l'entremise de partenariats avec des fournisseurs établis;

- renforcé la sensibilisation culturelle afin que les organisations partagent les occasions de relance avec des entreprises et des communautés autochtones;
- collaboré avec d'autres organismes autochtones dans le but d'atteindre la prospérité socioéconomique;
- contribué au rayonnement du programme Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA) et noué des partenariats autochtones authentiques et fructueux; et
- communiqué efficacement et établi des liens avec davantage de personnes de manière virtuelle et constructive.

En lisant le rapport annuel 2021, vous aurez une meilleure compréhension de nos progrès mis en lumière par les départements, les programmes,

les événements et les services du CCEA. Je vous invite également à visiter notre site Web pour lire à propos des progrès et des débouchés actuels, notamment de nouvelles possibilités de subvention, des Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA), des webinaires, le Marché d'approvisionnement autochtone et une mine de renseignements continuellement mis à jour.

J'aimerais remercier nos membres d'avoir continué à soutenir notre travail. Je suis profondément reconnaissante envers l'équipe et le conseil d'administration du CCEA pour leur dévouement et leur travail assidu durant cette année marquée par de nombreux défis, de la croissance et des réussites.

Chi Miigwetch,



Tabatha Bull

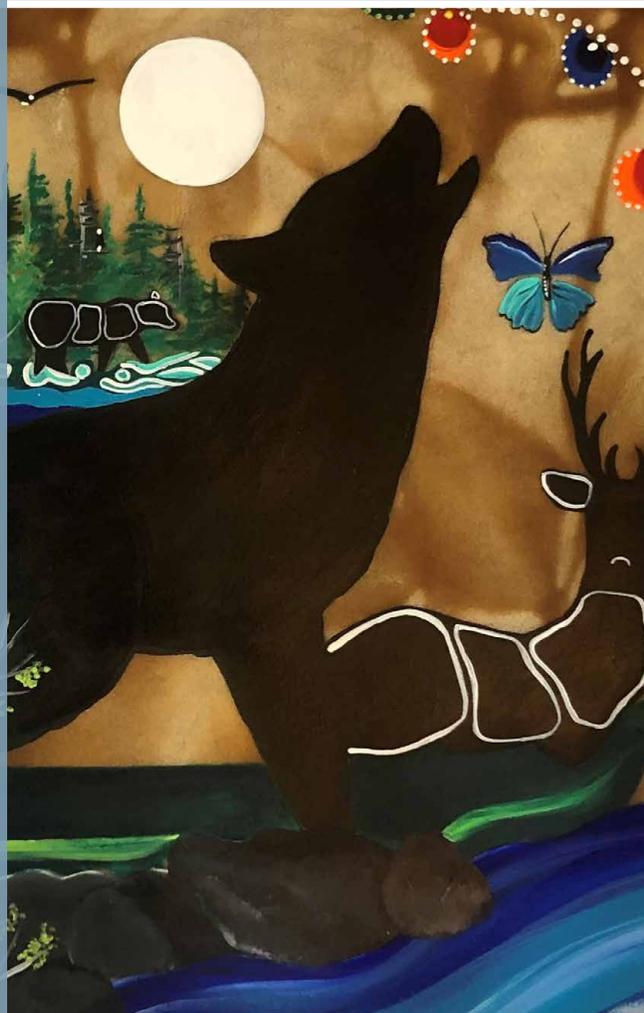
Présidente et chef de la direction

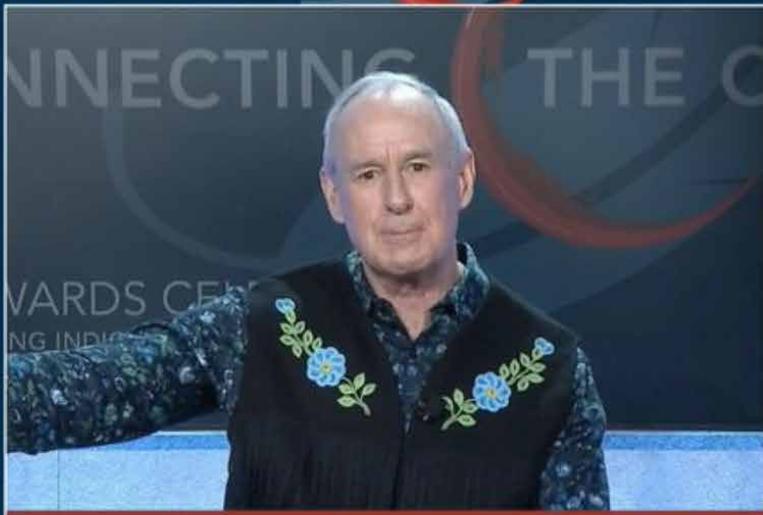


ÉVÉNEMENTS ET PRIX

Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières





Ron MacLean
Rogers Sportsnet



Jordin Tootoo
NHL Alumni

CONNECTER LE CERCLE

Le 31 mars 2021, le CCEA a organisé Connecter le cercle, une remise de prix reconnaissant les réalisations et l'esprit entrepreneurial d'Autochtones. Les participants se sont unis pour honorer John Bernard, lauréat du Prix pour l'ensemble des réalisations, et Erica Daniels, lauréate du Prix du jeune entrepreneur autochtone. Les participants ont également eu droit à une entrevue animée par Ron MacLean de Sportsnet avec le premier joueur inuit de la LNH, Jordin Tootoo.



 [CCEA »
Connecter le cercle](#)

 [CCEA »
Prix pour l'ensemble des
réalisations](#)

 [CCEA »
Prix du jeune entrepreneur
autochtone](#)





CONFÉRENCE DES FEMMES AUTOCHTONES EN LEADERSHIP

L'événement virtuel Femmes autochtones en leadership célébrait l'égalité, le progrès et l'avenir, et rendait hommage à la lauréate du prix 2021, la **chef Tammy Cook-Searson**.

En compagnie des anciennes lauréates Jody Wilson-Raybould, Roberta Jamieson, Nicole Bourque-Bouchier et Deborah Saucier, les participants ont pu prendre part à une table ronde sur l'équité, l'inclusion et l'autonomisation.

 [CCEA » Femmes autochtones en leadership 2021](#)

 [CCEA » Prix des femmes autochtones en leadership \(PFAL\)](#)

Canadian Council for ABORIGINAL BUSINESS

PRESENTED BY Loblaw Companies Limited

THURSDAY, JUNE 17, 2021

INDIGENOUS WOMEN IN LEADERSHIP

A celebration of empowerment, progress, and the future

AWARD SPONSOR LNGCANADA
Opportunity for British Columbia. Energy for the world.



Paul-Emile McNab (CCAB)



Todd Evans (Export Development Canada)



Keri Gray, Shades of Gray Indigenous Pet Treats



Trevor Harding (ESS North America)



Sarabeth Holden (Red Tape Brewery)



Byron Louis (Okanagan Indian Band)

FORUM SUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE

Lors du Forum sur la relance économique 2021, le CCEA a eu l'occasion de poursuivre la conversation sur la façon dont les membres, les entreprises autochtones et les entrepreneurs peuvent rebâtir l'économie. Les experts ont fait savoir aux participants qu'il est possible de relancer ensemble l'économie grâce aux Actes de leadership, à l'Emploi, au Développement des affaires et aux Relations communautaires.

Parmi les prix décernés, notons le Prix de la société de développement économique autochtone 2021 remis à Mikisew Group of Companies, le Prix d'excellence en relations autochtones décerné à Cory Stephens, et le prix des certifications RPA.

 [CCEA »
Forum sur la relance
économique 2021](#)

 [CCEA »
Prix d'excellence en relations
autochtones](#)

 [CCEA »
Prix de la société de
développement économique
autochtone](#)





CAFÉ-CAUSERIE

Une autre année de réseautage virtuel réussi grâce aux événements Café-causerie du CCEA! Les membres et non-membres se sont réunis le premier jeudi de chaque mois pour discuter des réalisations, des événements et des enjeux actuels dans le milieu des entreprises autochtones.



[Café-causerie en compagnie du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone – Billets, dates multiples | Eventbrite](#)

PRIX NATIONAUX POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES 2021



Prix pour l'ensemble des réalisations

John Bernard



Prix du jeune entrepreneur autochtone

Erica Daniels



Prix des femmes autochtones en leadership (PFAL)

Chief Tammy Cook-Searson



Prix de la société de développement économique autochtone

Mikisew Group of Companies



Prix d'excellence en relations autochtones

Cory Stephens

ADHÉSION



Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières



DEVENIR MEMBRE

Le CCEA est un organisme national, non partisan et axé sur ses membres. Nos membres sont des entreprises autochtones et non autochtones de tailles diverses qui ont des effectifs allant de moins de 20 employés à plus de 10 000 employés et qui exercent leurs activités au Canada.

APPRENDRE Les programmes du CCEA permettent le perfectionnement des compétences par la formation, le mentorat et le réseautage. Nos événements et webinaires pour entreprises offrent des occasions de mettre en commun les meilleures pratiques et les idées nouvelles.

CONSTRUIRE L'adhésion au CCEA et/ou la désignation Entreprise autochtone certifiée (EAC) aident nos membres à renforcer la confiance de leurs clients envers leurs produits et services. Notre programme de certification Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA) aide les entreprises canadiennes à établir des relations positives avec les Autochtones.

RÉSEAUTER Les événements du CCEA et les occasions de réseautage permettent à nos membres d'avoir accès à de nouveaux clients, à des décideurs et à un solide réseau d'entreprises prospères de partout au Canada, et de nouer des relations avec eux/elles : des éléments essentiels à la réussite de toute entreprise.

RÉSEAUTER Les membres sont inclus dans notre répertoire en ligne, ont la possibilité d'afficher leur profil dans nos infolettres et bénéficient de réductions sur tous les événements du CCEA. Ils/elles ont accès à des outils et à des stratégies financières et peuvent se renseigner sur nos recherches actuelles en matière de défis commerciaux et de tendances.

Apprenez-en plus sur les avantages de l'adhésion au CCEA à l'adresse <http://www.ccab.com/fr/membership/> et devenez membre dès aujourd'hui!



Légende

EAM

Entreprise autochtone membre

20 employés ou moins

EAM+

Entreprise autochtone membre Plus

21 employés ou plus, ou société de développement économique autochtone

PEM

Petite entreprise membre

5 employés ou moins, ou organisme sans but lucratif/organisme de bienfaisance

EM

Entreprise membre

6 à 2 499 employés

EM+

Entreprise membre Plus

2 500 à 4 999 employés

EMP

Entreprise membre partenaire

5 000 à 9 999 employés

EMP+

Entreprise membre partenaire Plus

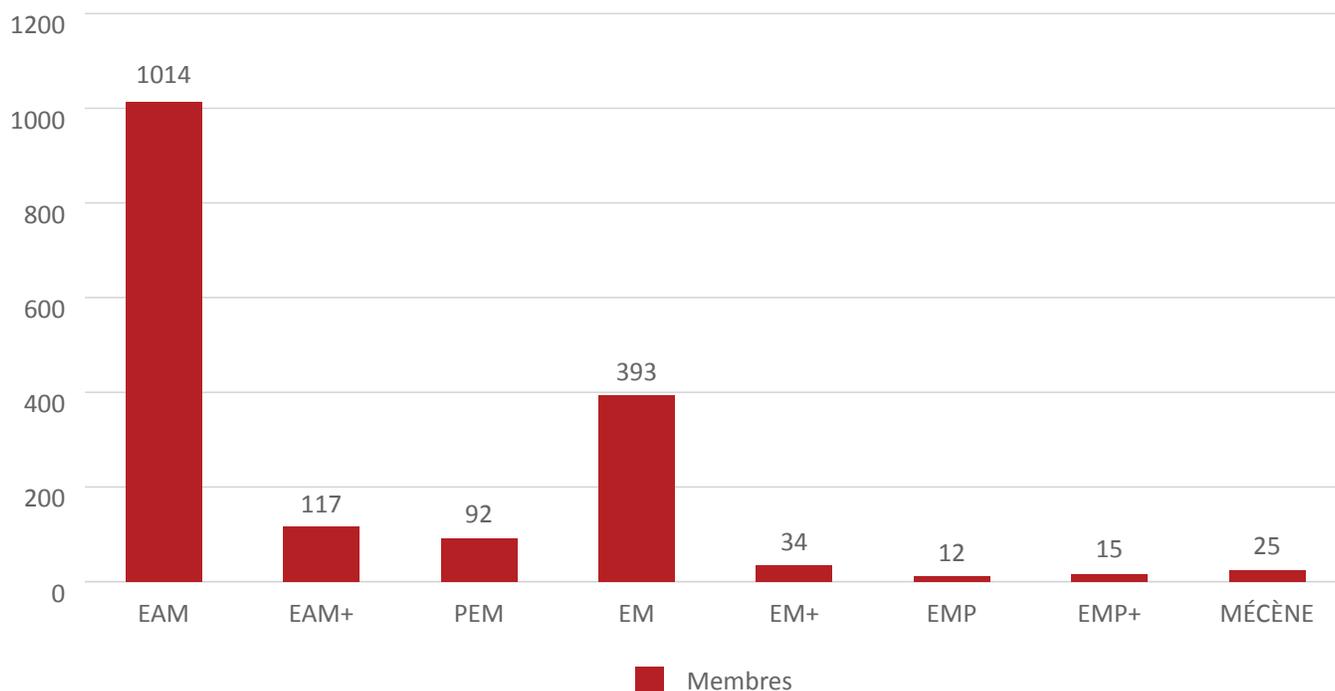
10 000 employés ou plus

MÉCÈNE

Membre mécène

Nombre d'employés illimité

Répartition des membres en 2021 – par catégorie



ADHÉSION

En 2021, nous avons franchi la barre des 1 700 membres grâce aux 498 nouveaux membres que le CCEA a accueillis. Une [liste 2021](#) de tous les membres du CCEA est disponible par catégorie, [province et territoire](#). Les données de notre plus récent sondage montrent les principales raisons qui ont motivé les membres à adhérer au CCEA. Les voici :

Possibilités de réseautage	58,8%
Programme Entreprise autochtone certifiée (EAC)	56,5%
Défense des intérêts des entreprises autochtones membres	54,2%
Promotion de mon entreprise auprès des autres membres du CCEA	48,6%
Profil dans le répertoire des membres et édition spéciale du magazine <i>Aboriginal Business Report</i>	37,9%
Programme Relations progressistes avec les Autochtones ^{MC} (RPA)	28,8%
Infolettres électroniques du CCEA	23,7%
Marché de l'approvisionnement autochtone (propulsé par Tealbook)	20,9%
Programme Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA)	19,2%
Soutien de la part du personnel du CCEA	17,5%
Répertoire des entreprises et services d'OFEA	13,6%
Possibilité de prendre la parole lors des événements du CCEA	13,6%
Projets de recherche du CCEA	10,7%
Tarifs réduits des membres pour les événements du CCEA	8,5%
Reconnaissance des commanditaires lors des événements du CCEA	7,9%
Soutien offert pendant la pandémie de COVID-19	4,5%

Mécènes de 2021

Nous remercions nos mécènes pour leur généreux soutien. Les mécènes du CCEA sont des innovateurs qui ont pris l'engagement de combler les écarts entre les entreprises appartenant à des Autochtones, les sociétés de développement économique autochtone appartenant à la communauté et les entreprises canadiennes.



RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES^{MC}

Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières

LE PROGRAMME RPA

Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA) est un programme de certification qui confirme le rendement d'une entreprise dans ses relations avec les Autochtones selon le niveau bronze, argent ou or. Les entreprises ou les organisations qui souhaitent améliorer leurs relations avec les personnes, les communautés et les entreprises autochtones peuvent entreprendre le processus RPA. Les entreprises certifiées peuvent afficher leur niveau RPA à l'aide d'un logo qui indique aux communautés qu'elles s'engagent à favoriser la prospérité des communautés autochtones et qu'elles sont de bons partenaires d'affaires et d'excellents milieux de travail.



Pour obtenir la certification RPA, le CCEA exige des entreprises qu'elles offrent une formation en sensibilisation culturelle donnée par l'une des entreprises qu'il recommande. De nombreux groupes communiquent avec moi grâce à ces recommandations. Je suis profondément reconnaissante des occasions et des contrats obtenus de cette façon.

– Holly Fortier, formatrice en sensibilisation culturelle

GROUPE DE DISCUSSION 2021 DE RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES^{MC} – NOUER DES PARTENARIATS FRUCTUEUX

Dans le cadre du Forum sur la relance économique du CCEA, Luanne Whitecrow, directrice du programme RPA, a animé une séance avec David Abbott, directeur des relations avec les Autochtones et des partenariats d'affaires à Bruce Power; Shane Chegahno, vice-président de Makwa Development Corp; et Sean Willy, président et chef de la direction de Des Nedhe Development. Le panel a discuté de la façon dont la solidité d'une relation peut définir une réussite commerciale et de ce qui peut être fait pour s'assurer que les occasions d'affaires suivent une approche collaborative. Une étude de cas sur le partenariat actuel entre la Nation ojibway de Saugeen (NOS) et Bruce Power a été examinée, notamment leur accord de coopération touchant la commercialisation conjointe de nouveaux isotopes pour contribuer à la lutte mondiale contre le cancer, tout en collaborant également sur la création de nouveaux débouchés économiques sur le territoire de la NOS en établissant une nouvelle infrastructure pour les isotopes.



Nous avons toujours eu à cœur les relations avec les Autochtones, mais le programme RPA nous a aidés à articuler clairement nos objectifs et à les mettre en œuvre. Nous avons aussi renforcé nos communications dans l'ensemble de l'organisation afin que davantage d'employés soient conscients de l'appel à l'action n° 92 de la Commission de vérité et réconciliation et qu'ils/elles y répondent.

– **Réflexions dans le cadre d'une formation en sensibilisation culturelle par Judy Kitts, responsable des RPA à la Greater Victoria Harbour Authority**

Pour une liste complète des formateurs en sensibilisation culturelle, cliquez [ICI](#).

ENTREPRISES ENGAGÉES DANS LES RPA

Nous avons terminé l'année avec un total de 160 entreprises dans le programme RPA, soit une augmentation de 42 entreprises.

WEBINAIRES SUR LES RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES^{MC}

Tout au long de l'année, le CCEA a organisé huit webinaires offrant aux entreprises un aperçu du fonctionnement du programme RPA afin qu'elles comprennent la valeur et les avantages d'entreprendre le processus. Le programme RPA est destiné à toute organisation qui a l'intention d'embaucher et de former des Autochtones, d'acquérir des produits ou de retenir les services d'entreprises autochtones, et de soutenir les communautés autochtones. Les RPA peuvent apprendre aux entreprises et organisations à harmoniser leurs efforts de réconciliation et leur fournir une feuille de route afin de les mettre en œuvre et obtenir des résultats à long terme.

Entre janvier et décembre 2021, 318 organisations de divers secteurs ont reçu leur formation RPA.

ENTREPRISES CERTIFIÉES EN 2021



Douze entreprises canadiennes ont reçu une certification de niveau bronze, argent ou or en 2021. Nous leur avons rendu hommage dans le cadre de notre deuxième événement virtuel, le Forum sur la relance économique, et leur avons remis leurs certificats. Visionnez notre vidéo sur les prix RPA et consultez notre communiqué de presse qui a précédé l'événement.



Vidéo sur les prix RPA 2021
3 minutes et 29 secondes.

Pour consulter la liste complète des entreprises participantes, cliquez [ICI](#).

RELATIONS
progressistes avec
les Autochtones

NIVEAU
OR

Conseil canadien pour
l'entreprise autochtone



RELATIONS
progressistes avec
les Autochtones

NIVEAU
ARGENT

Conseil canadien pour
l'entreprise autochtone



RELATIONS
progressistes avec
les Autochtones

NIVEAU
BRONZE

Conseil canadien pour
l'entreprise autochtone



RELATIONS
progressistes avec
les Autochtones

NIVEAU
ENGAGÉ

Conseil canadien pour
l'entreprise autochtone



Le CCEA souhaite remercier et saluer l'équipe des RPA!

Un jury indépendant, des vérificateurs et des formateurs en sensibilisation culturelle RPA avaient le processus RPA à cœur et n'ont pas ménagé leurs efforts pour aider nos membres déterminés à obtenir la certification tout en épaulant d'autres membres afin qu'ils/elles atteignent le niveau de certification suivant.

www.ccab.com/fr/programs/progressive-aboriginal-relations-par/cultural-awareness-trainers/

Pour savoir comment vous pouvez soutenir le programme RPA en assumant l'un des divers rôles de membre, faites parvenir une demande à par@ccab.com.



OUTILS ET FINANCEMENT POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES



Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières



En 2021, OFEA a poursuivi son expansion avec l'ajout de six services et de 13 outils (pour un total de 19) facilement accessibles via le portail en ligne. Celui-ci offre aux entrepreneurs autochtones des outils, de l'expertise, de la formation et des réseaux d'affaires pratiques. Il leur permet d'avoir les outils et les services pour renforcer et faire croître leur entreprise.

Par l'entremise d'OFEA, les entreprises autochtones ont eu accès à :

- Une bibliothèque croissante d'outils pratiques et de ressources
- Des webinaires sur le perfectionnement des compétences en affaires
- Un répertoire des services et des programmes destinés aux membres du CCEA

19 nouveaux outils et services ajoutés à OFEA



ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE ET WEBINAIRES OFEA

En 2021, OFEA s'est associé à EY dans le cadre du Concours de présentations de fournisseurs autochtones. Le premier prix consistait en une bourse d'études de 5 000 \$ US de la Tuck School of Business. La première place a été décernée à Gulf Island Seaplanes (Alison Evans), la deuxième à Nuqo (Rory Richards), et la troisième à AllRock (Scott Allen).



Par l'entremise de la page des services d'OFEA, les 26 participant provenant de diverses entreprises autochtones ont eu accès au cours de marketing numérique de la Jelly Academy. Compte tenu du succès du programme, la Jelly Academy a décidé de le poursuivre en 2022.

De plus, cinq webinaires ont été organisés par l'équipe du service d'entrepreneuriat.

Cinq webinaires organisés par OFEA



SUBVENTIONS GÉRÉES EN 2021



Indigenous Women
**ENTREPRENEURSHIP
FUND**

Présenté par :



Contributeurs :



Le CCEA a géré le second Fonds d'entrepreneuriat pour les femmes autochtones. Les candidates retenues ont reçu :

- Une subvention de 2 000 \$
- Un an d'adhésion gratuite au CCEA

Bénéficiaires du Fonds d'entrepreneuriat pour les femmes autochtones 2021

- Ajungi Arctic Consulting, située à Iqaluit, Nt
- Best Way Project Support Services inc., située à Edmonton, Alb.
- EL Wellness Studio, située à Tide Head, N.-B.
- Fallen Mountain Soap, située à Grande Cache, Alb.
- Indigenous Box inc., située à Edmonton, Alb.
- Indigenous Super Stars, située à Opaskwayak, Man.
- King-Green Lawncare, située à Hagersville, Ont.
- Laurie Deer Reg'd, située à Kahnawake, Qc
- Lunger's Luxury Esthetics, située à Edmonton, Alb.
- Moonlight Counselling, située à M'Chigeeng, Ont.
- Pic River Guest Suite, située à Heron Bay, Ont.
- RezGal, située à Fairford, Man.
- Rivers Edge Construction & Electrical, située à Eel River Bar, N.-B.
- Sacred Heart Yogo, située à Courtenay, C.-B.
- Sister Bear Designs, située à Thunder Bay, Ont.
- Solace Safety Solutions, située à Edmonton, Alb.
- Takoza Tom's, située à Edwin, Man.
- Tamarak OT, située à Toronto, Ont.
- The Sod Salon, située à Hamilton, Ont.
- Up the Hill at Loakin, située à Chase, C.-B.



Level 1

20 grants of \$2,500 plus CCAB membership

Level 2

8 grants of \$7,500 plus CCAB membership



En partenariat avec Hydro One, le CCEA a lancé la Subvention d'entreprise Hydro One destinée aux entreprises autochtones établies en Ontario. Deux niveaux de subventions ont été octroyés à 28 entreprises autochtones.

Voici les bénéficiaires des subventions de niveau 1 :

- 4 Directions Conservation Consulting Services, située à Barrie, Ont.
- 682912 Ontario Itée, située à Schumacher, Ont.
- Allen's Resource Management, située à Kenabeek, Ont.
- Amor Decor Interior, située à Cobourg, Ont.
- Anokasan Capital Itée, située à Newmarket, Ont.
- Clutter Monkey, située à Etobicoke, Ont.
- Desire & Glow Closet, située à Wikwemikong, Ont.
- Glass Art by Renee Jewell, située à Southwold, Ont.
- Humble Man Recording, située à Ohsweken, Ont.
- Integra Graphic Design Studio inc., située à Barrie, Ont.
- Iroquois Cannabis inc., située à Hagersville, Ont.
- Lake Temagami Soap Company, située à Bear Island, Ont.
- MTS Native Services, située à Ohsweken, Ont.
- Northern Mixtures, située à Rama, Ont.
- PhotoCadieux, située à Cambridge, Ont.
- R&A Toulouse Trucking, située à Massey, Ont.
- Shadow Healing, située à M'Chigeeng, Ont.
- Stuckin' Ring, située à Berwick, Ont.
- The Haven Hostel inc., située à Thunder Bay, Ont.
- The Smoke Depot, située à Deseronto, Ont.

Voici les bénéficiaires des subventions de niveau 2 :

- Anish Branding, située à Ottawa, Ont.
- Baamaapii Boxes, située à North Bay, Ont.
- Bear Standing Tall & Associates, située à Shannonville, Ont.
- Beaverstone Consulting, située à Rockwood, Ont.
- Dr. Clean inc., située à Nipigon, Ont.
- First Nations Cable, située à Ohsweken, Ont.
- Prazek Construction, située à Timmins, Ont.
- Superior Strategies inc., située à Nipigon, Ont.

RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT^{MC}

Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour les entreprises autochtones • 27 Restructurer l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35 Département des politiques publiques • 38 Marketing et communications • 41 Données financières

INITIATIVE EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT AUPRÈS DES AUTOCHTONES – RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT^{MC}

En 2021, le CCEA s'est attardé à l'engagement au sein de son service d'approvisionnement, Restructurer l'approvisionnement^{MC}. Chaque Entreprise autochtone certifiée (EAC) est inscrite au Marché d'approvisionnement autochtone (Marché) où elle peut entrer en contact avec des entreprises qui se sont engagées envers l'approvisionnement autochtone par l'entremise d'interactions concrètes et d'applications avancées.

Restructurer l'approvisionnement^{MC} a poursuivi son expansion en 2021, avec 98 Champions déterminés à accroître leurs achats auprès de fournisseurs autochtones par l'entremise du Marché. Il s'agit d'une différence de 30 nouveaux Champions depuis 2020, et de 57 depuis 2019. Le nombre d'EAC dans le Marché est passé à 904, soit une augmentation annuelle de 46 %. De plus, le Marché s'est partagé un total de 157 commandes réservées du gouvernement et de 27 occasions de marchés liées aux Autochtones. Ces données ont aidé à déterminer quels secteurs d'EAC se voient offrir des opportunités et quels secteurs ont besoin de soutien.

Dans l'ensemble, Restructurer l'approvisionnement^{MC} a connu une hausse importante dans la participation des Entreprises autochtones certifiées et des entreprises membres du CCEA.

Restructurer l'approvisionnement^{MC} continue de développer des structures numériques pouvant contribuer à combler les écarts socioéconomiques au moment où le gouvernement canadien accroît ses efforts pour atteindre son objectif de 5 % d'approvisionnement auprès des Autochtones et où les entreprises contribuent à la réconciliation économique en donnant une plus grande place aux Autochtones dans leurs chaînes d'approvisionnement.



POLITIQUES D'APPROVISIONNEMENT DU FÉDÉRAL

Le CCEA a continué à travailler avec les régimes d'approvisionnement du fédéral pour accroître les avantages pour les entreprises autochtones et soutenir les engagements du fédéral en matière d'approvisionnement. Les entreprises autochtones demeurent sous-représentées dans les dépenses de la chaîne d'approvisionnement

du fédéral. Les conseils du CCEA ont permis d'apporter de petites modifications aux politiques touchant les pratiques d'approvisionnement du gouvernement du Canada qui pourraient avoir des retombées majeures sur les entreprises et communautés autochtones ainsi que sur la réconciliation économique.

En résumé, les EAC ont fourni des recommandations telles qu'une viabilité commerciale appropriée dans la sous-traitance à des entreprises autochtones au niveau fédéral, des occasions d'approvisionnement clairement définies, une surveillance de la conformité, une obligation de rendre des comptes, et des mesures pour accroître la capacité au sein des entreprises autochtones afin de se conformer aux occasions de sous-traitance. Ces recommandations constituaient des premiers pas visant à s'attarder aux obstacles économiques et au manque de communication auxquels les entreprises autochtones étaient confrontées dans le processus d'approvisionnement fédéral.

Les recommandations ont été rendues disponibles afin d'être mises en œuvre par les bureaux régionaux de la Procurement Association of Canada (PAC) pour veiller à ce que les entreprises autochtones et non autochtones puissent s'orienter dans le processus d'approvisionnement fédéral. Il a été suggéré que les objectifs d'approvisionnement pourraient mieux correspondre aux initiatives du fédéral à cet égard en simplifiant l'expérience et en améliorant la communication des occasions de marchés primaire et secondaire pour les entreprises, les communautés et les organisations autochtones. Les bureaux de la PAC ont offert du soutien durant le processus d'approvisionnement du fédéral et ont agi en tant que point de contact. Les agents d'approvisionnement étaient encouragés à favoriser la participation des entreprises autochtones par l'entremise d'organisations telles que le CCEA, l'Association nationale des sociétés autochtones de financement (ANSAF), Nunanvut Tunngavik inc. et autres, avant d'être mises en contact direct avec des entrepreneurs directs.

Champions de l'approvisionnement autochtone





RECHERCHE



Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières



RÉSUMÉ

Durant la dernière année, Recherche CCEA a tenté de continuer à fournir des données et des renseignements au sujet du contexte socioéconomique des entreprises autochtones. En collaboration avec plusieurs organisations et partenaires gouvernementaux, le CCEA a mené une série de recherches percutantes, y compris des projets sur l'approvisionnement, le commerce et l'exportation, l'entrepreneuriat chez les femmes autochtones, et les compétences numériques pour l'avenir du travail. Nous continuons de mener des travaux de recherche qui jettent une lumière sur les expériences vécues par les entreprises autochtones et aboutissent sur des recommandations fondées sur les données destinées aux communautés autochtones, aux gouvernements et aux entreprises canadiennes et visant à renforcer l'inclusion des Autochtones dans l'économie.

NOS PROJETS

Étant donné que la pandémie de COVID-19 occupait encore une place importante en 2021, Recherche CCEA a élargi ses travaux précédents sur ce sujet en publiant deux rapports de suivi afin de tenir compte des conditions changeantes causées par la crise de santé publique et dans lesquelles évoluent les entreprises autochtones. De plus, Recherche CCEA a mis à jour sa série de sondages nationaux et a recueilli des données démographiques sur les entreprises autochtones dans le cadre de son plus vaste sondage réalisé jusqu'à présent. Nous avons aussi exploré le lien entre le savoir traditionnel et la propriété intellectuelle, la diversité et l'intersectionnalité des entrepreneurs autochtones, l'innovation sociale et la finance sociale, et la participation des Autochtones dans les chaînes d'approvisionnement canadiennes. Avec notre réseau de partenaires et de collaborateurs, nous avons terminé neuf projets, et huit autres sont en cours. Nos travaux ont permis l'élaboration de sept rapports et d'un webinaire accessibles au public, et de plusieurs rapports internes et présentations virtuelles aux parties prenantes.

Effets de la COVID-19 sur les entreprises autochtones



En 2021, nous avons terminé la [phase 2](#) et la [phase 3](#) de notre [Sondage sur la COVID-19 dans les entreprises autochtones](#), lequel faisait état des effets à long terme de la pandémie sur ces entreprises. Nos recherches sur le sujet sont devenues de plus en plus ciblées à mesure que la pandémie évoluait et entraînait des difficultés particulières pour les entreprises autochtones. La plus récente phase du sondage comparait les données avec celles de la première phase et fournissait une analyse de l'accès des entreprises autochtones aux aides financières du gouvernement et de leur participation aux programmes. La phase 2 a aussi permis de produire deux rapports supplémentaires. Un rapport intitulé [Sondage sur la COVID-19 dans les entreprises autochtones – Phase II : Rapport sur la différence entre les hommes et les femmes](#) se penchait sur les répercussions de la COVID-19 sur les femmes entrepreneuses autochtones. Cette série de rapports examine de plus près nos [Sondages sur la COVID-19 dans les entreprises autochtones](#) pour évaluer les différentes expériences vécues par les propriétaires de ces entreprises durant la pandémie. L'autre rapport intitulé [Sondage sur la COVID-19 dans les entreprises autochtones – Phase II : Rapport sur l'identité autochtone](#) portait sur les répercussions différentes de la pandémie sur les entreprises des Premières Nations, métisses et inuites. Aborder les différentes expériences des entreprises autochtones durant la pandémie sous l'angle du genre et de l'identité peut nous aider à mieux répondre aux besoins propres à certains groupes maintenant et durant la reprise.



Démographie des entreprises autochtones

Notre objectif derrière la réalisation de sondages réguliers auprès d'entreprises autochtones est d'en apprendre davantage sur leurs caractéristiques et leurs besoins. En collaboration avec nos partenaires à Affaires mondiales Canada, Environics Research et Big River Analytics, nous avons récemment mené un sondage national auprès de 2 600 entreprises appartenant à des Autochtones dans l'ensemble du Canada. Ces recherches font suite à nos études nationales de 2010, 2015 et 2019. L'information recueillie dans le cadre de tels projets permettra à Recherche CCEA de fournir de précieux renseignements sur les réalités économiques auxquelles font face les entreprises autochtones et de suivre l'évolution au cours du temps. Recherche CCEA continuera d'entreprendre des travaux de recherche sur les données démographiques de ces entreprises, comme le secteur, la géographie et la taille.



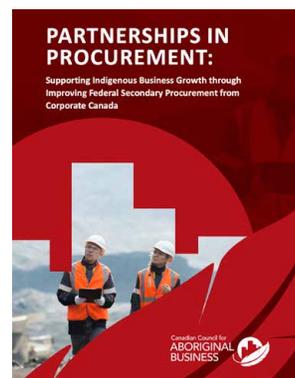
Le savoir traditionnel et la propriété intellectuelle



En 2021, Recherche CCEA a exploré et fait ressortir de nombreux aspects du savoir autochtone dans l'économie du Canada. Plusieurs projets, notamment *Comprendre la connaissance et l'utilisation de la propriété intellectuelle par les entreprises autochtones*, un sondage national sur la propriété intellectuelle auprès des entreprises autochtones et un rapport à venir intitulé *Readiness and Resilience: Mapping the Contours of the Indigenous Skills and Employment Ecosystem in Canada* (Préparation et résilience : cartographie des compétences autochtones et de l'écosystème de l'emploi au Canada), visent à mieux comprendre comment le savoir autochtone est intégré aux différents secteurs de l'économie du pays, comme l'exploitation des ressources, les ressources humaines et l'emploi, et l'agriculture. L'engagement de Recherche CCEA d'intégrer les principes de propriété, de contrôle, d'accès et de possession des Premières Nations (PCAP) à tous les aspects de ses initiatives en cours s'est poursuivi en 2021.

La diversité et l'intersectionnalité des entrepreneurs autochtones

Durant la dernière année, Recherche CCEA s'est concentré sur les tendances en matière de diversité, d'inclusion et d'équité qui touchent les entreprises autochtones au Canada. Bon nombre de nos projets en 2021 mettaient particulièrement l'accent sur le rôle des femmes dans l'économie autochtone et canadienne, ainsi que sur la participation plus générale des Autochtones dans des processus tels que les chaînes d'approvisionnement économiques. Ceci comprenait un rapport intitulé *Partenariats en approvisionnement : soutenir la croissance des entreprises autochtones en améliorant l'approvisionnement secondaire fédéral auprès des entreprises canadiennes*. Celui-ci visait à plaider en faveur d'une plus grande place des Autochtones dans les chaînes d'approvisionnement du fédéral et des entreprises. Le gouvernement du Canada a mis en œuvre la recommandation du CCEA d'accroître les possibilités de réussite et de croissance des entreprises autochtones en se fixant un nouvel objectif d'octroyer au moins 5 % des contrats fédéraux à des entreprises gérées et dirigées par des Autochtones. Dans le cadre de nos rapports sur la COVID-19, le genre et le patrimoine autochtone, nous avons continué d'étudier l'intersectionnalité des entreprises autochtones.



Finance sociale et entrepreneuriat



L'objectif final de Recherche CCEA en 2021 était de continuer à étudier comment l'augmentation de la participation des Autochtones à l'économie pouvait avoir des effets sociaux positifs sur les personnes et les communautés autochtones, ainsi que sur la population canadienne en général. Dans notre rapport de 2021 intitulé *Perspectives autochtones sur l'innovation sociale et la finance sociale au Canada*, nous avons cherché à examiner la pratique consistant à faire des investissements qui visent à avoir une incidence sociale et environnementale mesurable tout en générant une rentabilité financière.

La finance sociale est une importante source de soutien financier pour développer et accroître l'innovation sociale. Mener des recherches sur ce sujet a aidé à rassembler les projets du CCEA dans des cadres formulant des recommandations sur les politiques et l'établissement de relations entre les gouvernements et les communautés autochtones.

RESEARCH IN 2021: BY THE NUMBERS

In 2021, CCAB Research had...

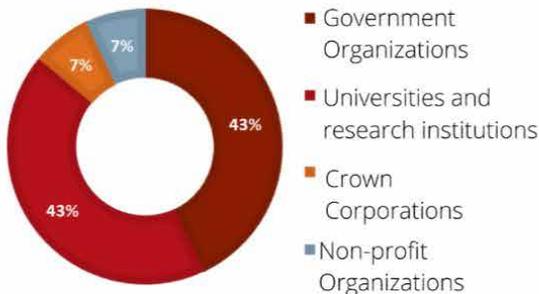
11 Launches, conferences, round-tables, and panels

7 Published reports

9 Completed projects

8 Ongoing projects, and

19 Research partners:



BUILDING CONNECTIONS

CCAB Research worked with thousands of Indigenous and non-Indigenous participants from across Canada to gather cutting edge information and provide data driven policy recommendations.

2603 National Survey Respondents

1583 Online Survey Respondents

56 In-Depth Interview Participants

16 Businesses enrolled in pilot initiatives



Pour de plus amples renseignements sur Recherche CCEA, veuillez consulter la page ccab.com/fr/research/.

DÉPARTEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES



Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières



RÉSUMÉ

Au cours de 2021, l'équipe des politiques publiques s'est concentrée sur trois priorités clés, c'est-à-dire accroître l'accès des entreprises autochtones aux processus d'approvisionnement et aux programmes, favoriser leur accès aux marchés par l'entremise de séances de formation sur l'exportation autochtone, et des missions d'exportation accompagnées d'un meilleur soutien financier pour stimuler la croissance des entreprises autochtones.

L'équipe des politiques publiques a travaillé sur plusieurs initiatives visant à favoriser la prospérité et le bien-être des Autochtones grâce à l'élaboration de politiques et de programmes gouvernementaux éclairés qui tiennent compte des peuples, des entreprises, des organisations et des dirigeants autochtones.

NOS ACTIVITÉS

L'équipe des politiques publiques a élaboré et dirigé des activités conçues pour orienter le processus décisionnel du gouvernement et soutenir les entreprises autochtones, notamment :

- ✓ **Diriger des projets de collaboration** aboutissant à des recommandations politiques efficaces.
- ✓ **Mener des activités de plaidoyer** pour influencer l'élaboration des politiques gouvernementales et la conception des programmes.
- ✓ **Développer des offres de programmes** pour renforcer la capacité des organisations et encourager la décentralisation au sein du gouvernement fédéral.
- ✓ **S'engager directement auprès des entreprises autochtones** pour leur permettre d'avoir accès à du financement et à des services appropriés qui favoriseront leur croissance.



LISTE DES RÉALISATIONS

L'équipe des politiques publiques est ravie de vous informer qu'en 2021, nous avons :

1. Soutenu les comparutions du CCEA devant les comités parlementaires fédéraux. Ceux-ci comprennent :
 - i. **Comité permanent des opérations gouvernementales et des prévisions budgétaires de la Chambre des communes** : 22 février 2021
 - ii. **Comité permanent des transports, de l'infrastructure et des collectivités de la Chambre des communes** : 9 mars 2021
 - iii. **Comité sénatorial permanent des finances nationales** : 30 avril 2021
 - iv. **Comité sénatorial permanent des finances nationales** : 18 mai 2021
 - v. **Comité sénatorial permanent des peuples autochtones** : 31 mai 2021
 - vi. **Comité permanent des opérations gouvernementales et des prévisions budgétaires de la Chambre des communes** : 9 juin 2021
2. Milité avec succès pour un changement dans les politiques touchant la mise en œuvre de la Subvention ontarienne pour le soutien aux petites entreprises. Grâce à ce travail de défense des droits, près de 100 entreprises autochtones qui ne détenaient pas de numéro de TVH en Ontario ont été admissibles à la subvention. Ce changement a permis le versement de 4 000 000 \$ supplémentaires aux entreprises autochtones en Ontario.
3. Collaboré efficacement avec des organisations économiques autochtones nationales pour produire des documents sur les politiques publiques en matière d'approvisionnement visant à tracer la voie pour que le gouvernement fédéral atteigne sa cible de 5 % en matière d'approvisionnement auprès d'entreprises autochtones.
4. Travaillé avec les principales organisations internationales autochtones afin de mettre en commun les meilleures pratiques en matière de politiques commerciales autochtones.
5. Adhéré à l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) en tant première entreprise autochtone membre.
6. Élaboré et dirigé les occasions de développement des exportations autochtones suivantes :
 - i. Mission d'exportation autochtone aux États-Unis : Janvier 2021
 - ii. Séance de formation sur l'exportation autochtone en C.-B. : Février-mars 2021
 - iii. Séance de formation sur l'exportation autochtone Canada-Australie : Juin 2021
 - iv. Séance de formation sur l'exportation autochtone dans les provinces de l'Atlantique : Août 2021
 - v. Mission d'exportation autochtone Canada-Australie de deux jours : Août 2021
 - vi. Mission d'exportation autochtone dans les provinces de l'Atlantique : Novembre 2021

MARKETING ET COMMUNICATIONS



Rapport annuel 2021

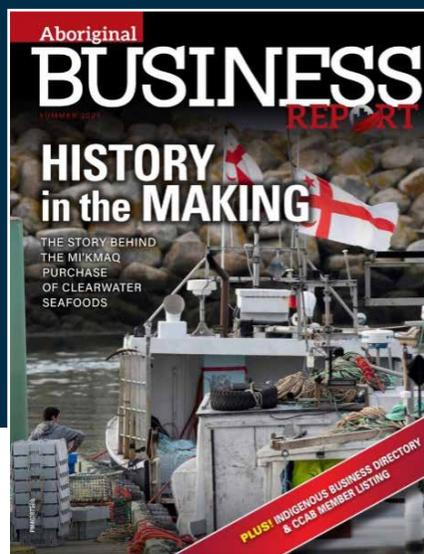
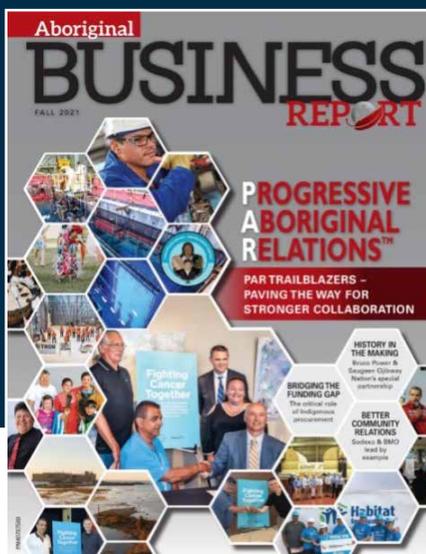
01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour les entreprises autochtones • 27 Restructurer l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35 Département des politiques publiques • 38 Marketing et communications • 41 Données financières

The collage features several social media posts and posters from the Canadian Council for Aboriginal Business (CCAB). At the top right, there are two profile pictures of individuals. Below them are two tweets: one from March 9, 2021, mentioning Tabatha Bull and the importance of the next generation of Indigenous women entrepreneurs, and another from July 13, 2021, announcing Troy Dunn to the Board of Directors. In the center, there is a poster for National Day for Truth and Reconciliation on September 30th, 2021, with a message about creating space for truth and recognizing residential school history. Below that is a tweet from September 30, 2021, with a link. To the right of the tweet is a poster for National Indigenous Peoples Day on June 21, 2021, encouraging support for the Indigenous economy and listing hashtags like #buyIndigenous and #investInIndigenous. At the bottom right, there is a tweet from June 21, 2021, celebrating the day and recognizing Indigenous history. Below the tweet is a tweet from June 21, 2021, featuring a quote from CCAB's President and CEO, @BullTabatha, about Indigenous clean energy partnerships, accompanied by an image of solar panels in a mountainous landscape. At the bottom left, there is a partial view of a tweet from August 13, 2021, mentioning the Canadian Council for Aboriginal Business and the Business Recovery Forum.

MAGAZINE ABORIGINAL BUSINESS REPORT

Le magazine *Aboriginal Business Report* continue de mettre l'accent sur les secteurs de développement essentiels et aborde des sujets d'affaires pertinents pour l'économie autochtone au Canada. En 2021, le CCEA a rédigé des articles sur la relance et le succès des entreprises en temps de pandémie, l'acquisition de Clearwater Seafoods par les Mi'kmaq, les Relations progressistes avec les Autochtones^{MC}, et y a inclus notre populaire répertoire des entreprises autochtones.

Le magazine *Aboriginal Business Report* a récemment été nommé le plus important magazine pour entreprises autochtones au Canada. Les membres du CCEA continuent de bénéficier d'une réduction sur les publicités. Ils/elles font souvent l'objet d'entrevues et sont présentés dans les différents articles des trois éditions annuelles.



INFOLETTRE ÉLECTRONIQUE ET OCCASIONS

Utiliser les [infolettres électroniques du CCEA](#) comme moyen de transmettre notre message et celui de nos membres facilite les possibilités de collaboration et les relations commerciales. Cette infolettre bimensuelle est envoyée à plus de 7 200 adresses courriel, notamment celles de membres du CCEA, d'entreprises, de communautés et de sociétés autochtones actives au Canada. Les membres du CCEA bénéficient d'un profil de membre/annonceur gratuit qui paraîtra dans une édition de l'infolettre électronique. Ils/elles bénéficient également d'une réduction sur un forfait publicitaire pour promouvoir leur entreprise dans l'infolettre électronique. À mesure que la reconnaissance et le lectorat augmentent, nous envisageons de renommer les infolettres électroniques, d'y ajouter des composantes et de leur donner une nouvelle apparence en 2022.

CONFÉRENCES

En 2021, l'équipe du CCEA a continué de bâtir sa réputation comme la principale autorité en matière d'économie autochtone. Les conférences virtuelles et les entrevues médiatiques ont permis d'avoir une plus grande portée partout au pays. Voici quelques [faits saillants](#).

FAIRE PASSER LE MESSAGE

De janvier à décembre 2021, le CCEA a obtenu un total de 4 269 mentions dans les médias, pour une portée totale de plus de trois milliards de clics. Une couverture publicitaire équivalente coûterait plus de 33 millions de dollars. Le nombre de mentions dans les médias a augmenté de 25 %, la portée s'est accrue de 133 % et la valeur publicitaire équivalente a connu une hausse de 132 % par rapport à 2020.

Les plateformes de médias sociaux du CCEA comprennent Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn. L'activité sur les médias sociaux désigne le nombre de commentaires, de mentions « J'aime » et de partages. Cette activité se traduit par une multiplication du bouche-à-oreille, une fréquentation accrue du site Web et une plus grande notoriété de la marque. Le nombre d'activités sur les médias sociaux du CCEA tout au long de l'année s'élevait à 205 045, toutes plateformes confondues. Facebook est la plateforme qui a généré le plus d'activités durant l'année avec un nombre total de 14 484. Notre communauté en ligne continue de croître sur toutes les plateformes.

Facebook – nombre d'abonnés



Twitter – nombre d'abonnés



LinkedIn – nombre d'abonnés



Instagram – nombre d'abonnés



DONNÉES FINANCIÈRES



Rapport annuel 2021

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix
13 Adhésion • 17 Relations progressistes avec les
Autochtones^{MC} • 23 Outils et financement pour
les entreprises autochtones • 27 Restructurer
l'approvisionnement^{MC} • 31 Recherche • 35
Département des politiques publiques • 38 Marketing
et communications • 41 Données financières

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT SUR L'ÉTAT FINANCIER ABRÉGÉ ÉTATS FINANCIERS

À l'intention du

Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

Les états financiers abrégés ci-joints, qui comprennent l'état abrégé de la situation financière au 31 décembre 2021 et l'état abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers vérifiés du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone/Canadian Council for Aboriginal Business (le « Conseil ») pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2021. Nous avons exprimé une opinion du vérificateur non modifiée dans notre rapport daté du 26 mai 2022.

Les états financiers abrégés ne contiennent pas toute l'information exigée par les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. Par conséquent, la lecture des états financiers abrégés et du rapport du vérificateur à ce sujet ne remplace aucunement la lecture des états financiers vérifiés du Conseil.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers abrégés

La direction est responsable de la préparation des états financiers abrégés conformément à la Note 1.

Responsabilité du vérificateur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur la question de savoir si les états financiers abrégés sont un résumé équitable des états financiers vérifiés selon nos procédures, la vérification ayant été menée conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810 intitulée Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés.

Opinion

À notre avis, les états financiers abrégés sont un résumé équitable des états financiers vérifiés conformément à la Note 1.

Segal LLP

Toronto, Canada
Le 26 mai 2022

Segal LLP
Comptables professionnels agréés
Comptables publics agréés

État abrégé de la situation financière

Au 31 décembre

	2021	2020
Actifs		
À court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 893 269 \$	2 186 599 \$
Comptes clients	146 407	282 489
Versements gouvernementaux récupérables	32 767	53 382
Charges payées d'avance et reportées	93 053	51 143
	4 165 496	2 573 613
Biens et équipements	83 557	73 267
Actifs incorporels	58 281	39 594
	4 307 334 \$	2 686 474 \$
Passifs		
À court terme		
Comptes fournisseurs et charges à payer	398 653 \$	327 479 \$
Recettes reportées	1 351 200	709 309
Apports reportés	726 955	188 588
	2 476 808	1 225 376
Actifs nets	1 830 526	1 461 098
	4 307 334 \$	2 686 474 \$

État abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets

Pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre

	2021	2020
Recettes		
Cotisations et dons	2 209 378 \$	1 800 856 \$
Subventions de recherche	606 609	480 314
Activités de financement	535 728	556 123
Subventions de programmes	485 228	268 505
Subvention de politiques publiques	165 682	72 282
Subvention Facebook	148 334	315 000
Autres revenus	92 079	53 022
Aide gouvernementale	86 594	417 623
	4 329 632	3 963 725
Charges	3 960 204	3 797 762
Excédent des recettes par rapport aux charges pour l'exercice	369 428	165 963
Actifs nets – Début de l'exercice	1 461 098	1 295 135
Actifs nets – Fin de l'exercice	1 830 526 \$	1 461 098 \$

Note 1 : L'état abrégé de la situation financière et l'état abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets sont présentés conformément au modèle d'abrégé interne des états financiers vérifiés fourni par la direction.

Le modèle d'abrégé interne indique uniquement le total des charges et aucun autre détail n'est présenté. Aucune information par voie de note n'est fournie.



Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

2, rue Berkeley, bureau 202

Toronto, ON M5A 4J5

Téléphone : 416 961-8663

Télécopieur : 416 961-3995

www.ccab.com

