

2020

RAPPORT ANNUEL

Conseil canadien pour

L'ENTREPRISE
AUTOCHTONE



2020

RAPPORT ANNUEL

Conseil canadien pour
L'ENTREPRISE
AUTOCHTONE



TABLE DES MATIÈRES

01 À PROPOS DU CCEA

Message des coprésident.e.s
Conseil d'administration 2020-2021 du CCEA
Message de la présidente et chef de la direction

07 ÉVÉNEMENTS ET PRIX

Dîner de gala et remise des prix à Toronto
Forum sur la relance économique

11 ADHÉSION

Devenir membre

16 RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES^{MC}

Programme RPA
Entreprises engagées envers le programme RPA en 2020
Entreprises certifiées en 2020

20 OUTILS ET FINANCEMENT POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES

Événements de réseautage et webinaires OFEA
Fonds de soutien aux entreprises autochtones

23 RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT^{MC}

Champion.ne.s de l'approvisionnement autochtone
Marché de l'approvisionnement autochtone

25 RECHERCHE

Aperçu et résumé des projets de 2020
2020 Rapports de recherche

30 *NOUVEAU* DÉPARTEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

33 MARKETING ET COMMUNICATIONS

Magazine *Aboriginal Business Report*
Infolettre électronique et occasions
Conférences
Faire passer le message

36 DONNÉES FINANCIÈRES



À propos du CCEA

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières





Le **Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA)** est un organisme non partisan et sans but lucratif. Il est soutenu par le financement provenant des entreprises, la commandite d'événements et les cotisations des membres, avec un certain appui du gouvernement pour la recherche et l'élaboration de programmes.

Organisme national axé sur ses membres, le CCEA est régi par un conseil d'administration bénévole, représentatif de ses membres et composé de mécènes, de membres d'entreprises autochtones et de chefs de file du secteur industriel.

Le personnel est constitué d'une équipe de professionnel.le.s dynamiques dévouée à la réconciliation économique et à la croissance de l'économie autochtone au bénéfice de tous les Canadiens et Canadiennes.

Le CCEA est fier d'organiser des événements inoubliables et des programmes bénéfiques, de mener des recherches très appréciées et de soutenir ses membres.

MISSION

Promouvoir, renforcer et améliorer une économie autochtone prospère en favorisant les relations commerciales, les possibilités et la sensibilisation de tous nos membres.

VISION

Les entreprises autochtones participent pleinement à façonner l'économie canadienne.

MESSAGE DES COPRÉSIDENT.E.S

Au nom des membres du conseil d'administration, nous ne pourrions être plus fiers de l'équipe du CCEA, de leur travail acharné et de leur volonté d'aider à bâtir et à faire croître l'économie autochtone, en plus de contribuer à la relance économique en cette période particulière.

Au début de 2020, nous avons fait nos adieux à Jean Paul Gladu et souligné ses sept années de succès en tant que président et chef de la direction durant notre Gala annuel à Toronto. Nous n'aurions jamais pu imaginer qu'il s'agirait de notre dernier événement en personne de 2020, que Tabatha Bull intégrerait son poste de nouvelle présidente et chef de la direction à partir de chez elle, ni que, après l'annonce de la pandémie, le télétravail se poursuivrait pour elle et son équipe, les obligeant à modifier leurs méthodes de travail et de communication.

À mesure que le virus se propageait et que l'économie se détériorait, l'équipe du CCEA, sous la direction de M^{me} Bull, a recueilli des données cruciales sur l'économie autochtone en un temps record, s'est faite la principale porte-parole des entreprises autochtones touchées par les restrictions en lien avec la pandémie, et a noué des partenariats qui ont permis à des propriétaires d'entreprises autochtones en difficulté de recevoir des subventions et des prêts. En se fondant sur les recherches très respectées du CCEA, la connaissance de l'économie autochtone et l'importance de son succès pour le bénéfice de l'ensemble du pays, l'équipe a travaillé avec le gouvernement et d'autres organismes clés afin d'établir un accès équitable aux programmes pour lesquels les entreprises autochtones n'étaient pas admissibles initialement en raison de leur régime d'imposition unique.

En septembre, le CCEA a organisé une conférence virtuelle d'envergure et unique en son genre sur la relance économique. Le Forum sur la relance économique a créé un espace sûr pour discuter des difficultés et des réussites des entreprises, faire part d'occasions d'apprentissage et forger de nouveaux partenariats et des idées novatrices. Le succès de l'événement a ouvert la voie à d'autres occasions de

communiquer, d'apprendre et de partager avec un public plus vaste à partir d'une plateforme virtuelle.

La santé financière du CCEA est demeurée positive en grande partie grâce aux pratiques de gestion financière efficaces des membres de la haute direction et de leurs équipes qui ont su trouver des économies à l'intérieur de leurs budgets malgré les défis occasionnés par la pandémie de COVID-19. Nous sommes également reconnaissants envers nos nombreux commanditaires, membres, mécènes et partenaires en 2020.

En tant que coprésident.e.s, nous aimerions aussi saluer avec respect et gratitude le conseil d'administration du CCEA, un groupe dévoué de professionnel.le.s compétents des quatre coins du pays. Ces derniers.ères comprennent le véritable sens du partenariat et de la collaboration, ainsi que l'importance pour les entreprises de diversifier leur conseil d'administration et leur personnel à l'instar de la diversité grandissante du marché du travail. Ils ont à cœur le travail du CCEA de faire croître l'économie autochtone par l'approvisionnement auprès d'entreprises autochtones, l'établissement de partenariats équitables, le développement de relations fortes et respectueuses avec les communautés autochtones, et la création d'espaces sûrs et respectueux pour que les populations autochtones puissent travailler, apprendre, croître et diriger.

Salutations distinguées,



Alicia Dubois
Coprésidente
Conseil d'administration



Randy Moore
Coprésident
Conseil d'administration

Alicia Dubois
Coprésidente



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alicia Dubois'.

Randy Moore
Coprésident



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Randy Moore'.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021 DU CCEA

Randy Moore, *coprésident*

Entretien de bâtiments Bee-Clean

Alicia T Dubois, *coprésidente*

Alberta Indigenous Opportunities Corporation

Pamela Zabarylo, *trésorière*

KPMG LLP

Annie Korver

Rise Consulting Ltd.

Cherie Brant

Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L. (BLG)

Dany Gaudreault

Sandvik Mining and Rock Technology

Desiree Norwegian

Atunda Inc.

Greg Fuhr

Syncrude Canada Ltd

Jon Davey

Scotiabank

Leanne Krawchuk

Dentons Canada LLP

Leonard Rickard

Mississaugas of the Credit Business Corporation

Lyle Bouvier

Points Athabasca Contracting

Mark Brajer

Tlichon Investment Corporation & Group of Companies

Mark Shadeed

BMO Banque de Montréal (Laval, Qc)

Michael Hachey

Groupe Compass Canada Ltd.

Michael S. Jacobs

Cambium Indigenous Professional Services

Myrtle Sharkey

Fluor Canada Ltd.

Paul Gruner

Det'on Cho Corporation

Tim Laronde

Chandos Construction

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



L'année a été incroyable et bien loin de ce que j'aurais pu m'imaginer lorsque j'ai pris la direction de ce formidable organisme.

Au début de la pandémie, nous avons réorienté et précisé nos priorités afin de faire face au virus en constante évolution. Celui-ci a provoqué de l'incertitude et a eu des répercussions considérables sur notre façon de dépenser notre argent, de faire des affaires, de prendre part à des activités, de communiquer avec les autres et de continuer à composer avec ces changements. La COVID-19 et ses variants nous ont fait prendre pleinement conscience de l'importance encore plus grande que revêt notre mission de travailler en collaboration et de continuer à nous concentrer sur la réconciliation économique et la prospérité de l'économie autochtone.

Tout au long de 2020, le CCEA est demeuré fort et a continué à travailler de concert avec ses membres, son conseil d'administration et ses partenaires dans le but d'épauler les entreprises et les communautés autochtones. Nous avons mis au point une [page de ressources et d'information sur la COVID-19](#) qui offrait des services et des programmes aux entreprises autochtones par province, région et territoire. En instaurant des appels hebdomadaires ouverts aux membres du CCEA, nous avons fourni à ces derniers une tribune pour discuter de leurs inquiétudes et trouver des solutions leur permettant de progresser malgré la crise économique. Nous avons collaboré avec d'autres organismes autochtones afin d'atteindre une prospérité socio-économique.

Notre nouveau département de politiques publiques a été créé pour favoriser la prospérité et le bien-être autochtones grâce à l'élaboration de politiques et de programmes éclairés. Nous avons continué à mener des recherches et à collaborer avec des organismes, des établissements et les gouvernements pour soutenir les entreprises autochtones et la croissance de leurs exportations.

En mai, nous avons mené un sondage en partenariat avec d'autres associations nationales d'économie autochtone pour comprendre les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises autochtones. Un peu moins de la moitié (44 %) de ces entreprises indiquaient que, sans soutien, elles risquaient d'échouer dans les trois à six mois suivants, alors que 10 % d'entre elles estimaient que les activités ne pourraient être poursuivies plus d'un mois sans aide et que 2 % déclaraient que l'entreprise avait déjà fermé ses portes.

Nous avons aidé les membres à s'orienter parmi les services d'assistance et les programmes d'aide financière et, en travaillant avec le gouvernement et d'autres organismes, nous nous sommes assurés que les entreprises autochtones y étaient admissibles. Plus que jamais, le CCEA s'est fait le porte-parole des entreprises autochtones à Ottawa en témoignant à plusieurs reprises devant des comités parlementaires et sénatoriaux. Ce fut l'occasion de parler des circonstances particulières auxquelles font face les entreprises autochtones. Bon nombre de celles-ci n'avaient pas été prises en compte initialement lorsque les programmes de relance en lien avec la COVID-19 ont été élaborés, y compris le CUPEC et les subventions salariales, laissant de nombreuses entreprises sans possibilité de recevoir de l'aide. Grâce au travail du CCEA, les programmes d'aide aux entreprises du fédéral ont été rendus plus accessibles aux sociétés de développement économique autochtones et aux entreprises autochtones.

Dans le cadre de notre engagement et de notre mission visant à soutenir les entreprises et les communautés autochtones et d'aider la croissance de l'économie autochtone, j'ai été honorée de représenter le CCEA au Conseil sur l'approvisionnement lié à la COVID-19 et de contribuer à créer le Défi 50-30 du gouvernement

fédéral. Nous avons consolidé notre position de porte-parole des entreprises autochtones et nous travaillons avec le gouvernement pour le conseiller sur les différentes entreprises pouvant lui fournir de l'équipement de protection individuelle (ÉPI) et sur les façons de simplifier les processus d'approvisionnement et de réduire les obstacles pour les entreprises autochtones afin que les ministères fédéraux puissent atteindre l'objectif d'approvisionnement imposé de 5 %.

Même si nous faisons du télétravail depuis mars 2020, notre volume de travail s'est accru et nous comptons maintenant 30 personnes dans notre équipe et 1 200 entreprises membres, dont 26 membres mécènes. Il y a eu une augmentation du nombre d'entreprises qui ont adhéré à l'initiative Restructurer l'approvisionnement^{MC} et, au total, 68 Champion.ne.s de l'approvisionnement autochtone y ont participé. Nous avons continué à promouvoir l'approvisionnement autochtone et le Marché afin de donner aux entreprises la possibilité d'offrir leurs produits ou leurs services aux consommateurs.rices par l'entremise de partenariats avec des fournisseurs établis.

Nous avons mené plus de 20 projets de recherche et publié neuf rapports, en plus des autres projets de recherche en appui à des organisations. Le programme Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA) a ajouté 18 nouveaux outils et services sur son portail en ligne. Quant au programme Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA), il a pris une ampleur considérable : plus de 400 entreprises ont reçu la formation en 2020 et 139 entreprises sont en voie d'obtenir la certification. À mesure que les entreprises se sont tournées vers le télétravail, nos efforts de marketing, de communication et de médias sociaux ont eu une portée sans précédent. Nous avons continué à communiquer et à établir des liens avec davantage de personnes de manière virtuelle et constructive.

En septembre, nous avons organisé, avec le soutien de nos commanditaires, le *Forum sur la relance économique*. Cet événement virtuel en direct offrait de nouvelles façons de réseauter, de collaborer et d'échanger des idées pour relancer les activités des entreprises et prospérer dans la nouvelle réalité et l'économie incertaine. À la suite de cet événement, nous avons rédigé [un rapport](#) qui faisait part des objectifs des différentes séances et des principales conclusions issues des discussions dont les sujets se sont avérés particulièrement pertinents pour nos membres, nos entreprises et nos organismes. Il convient de souligner que selon les données et les commentaires des participant.e.s, le programme Relations progressistes

avec les Autochtones^{MC} semble susciter un intérêt croissant auprès des organisations canadiennes. Nous continuons de renforcer la sensibilisation culturelle afin que les entreprises partagent les occasions de relance avec des entreprises et des communautés autochtones. Compte tenu des renseignements émanant du rapport du Forum et indiquant que nous avons aidé les entreprises à tirer leur épingle du jeu et à sortir plus fortes de la pandémie, une suite au [Forum sur la relance économique](#) est prévue pour le 22 septembre 2021.

Le mois de décembre a été occupé. Parmi nos diverses initiatives, nous avons collaboré avec deux de nos membres et terminé l'année inspirés. Nous avons reçu un investissement de la part de Facebook Canada afin de mettre sur pied un Fonds de soutien aux entreprises autochtones, lequel offre des subventions en espèces, l'adhésion au CCEA et l'accès au programme de formation en compétences numériques de Facebook. Uber Canada a offert des trajets et des repas au CCEA afin que nous puissions les remettre aux entreprises autochtones durant la période des Fêtes. Même si l'équipe du CCEA travaille de la maison depuis le 16 mars 2020, nous demeurons engagés à mettre les entreprises non autochtones et autochtones en relation dans l'ensemble du pays et à l'étranger. Bien que nous ayons hâte de pouvoir tenir des rencontres en personne, le monde virtuel nous a permis de prendre la parole lors de plus de 120 événements en Amérique du Nord.

Ma première année comme présidente et chef de la direction tirant à sa fin, je songe à quel point les 12 derniers mois ont été sans précédent pour nous tou.te.s : les propriétaires et dirigeant.e.s d'entreprise, les communautés et les individus. Cette année a souligné l'importance des associations comme le CCEA et le rôle crucial que nous jouons. À l'avenir, nous continuerons à créer des débouchés et à contribuer au processus de relance. Nous vous remercions d'être demeurés avec nous et de continuer à soutenir l'important travail que nous accomplissons. N'hésitez pas à encourager d'autres personnes et entreprises à se joindre à nous pour accroître notre nombre de membres et renforcer l'économie autochtone – sa prospérité est avantageuse pour tout le monde.

Miigwetch,



Tabatha Bull

Présidente et chef de la direction

Événements et prix

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières





DÎNER DE GALA ET REMISE DES PRIX À TORONTO

Cette soirée de festivités animée par Candy Palmater comprenait des prestations de Logan Staats ainsi que du danseur et rappeur Que Rock! Le CCEA a souligné les réalisations extraordinaires du chef Terrance Paul, lauréat du Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations, et celles de Shelley Stewart, qui a pour sa part reçu le Prix national du jeune entrepreneur autochtone.



COMMANDITAIRE PRINCIPAL



COMMANDITAIRE EXCLUSIF DES PRIX



COMMANDITAIRES DE SOUTIEN



COMMANDITAIRE DE LA RÉCEPTION DE RÉSEAUTAGE

COMMANDITAIRE

COMMANDITAIRE DU VESTIAIRE



COMMANDITAIRES CONTRIBUTEURS



Canadian Council for
ABORIGINAL
BUSINESS



BUSINESS RECOVERY FORUM

A VIRTUAL LIVE EVENT
SEPTEMBER 16, 2020

REBUILDING OUR ECONOMY TOGETHER!

FORUM SUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE

Avec ses quelque 600 participant.e.s, cet événement virtuel d'une journée entière répondait directement aux préoccupations des entreprises autochtones pour trouver des solutions et traverser la crise économique engendrée par la pandémie. L'événement proposait des tables rondes, des séances de réseautage et des présentations destinées aux membres, aux entreprises autochtones et aux entrepreneurs.euses pour aider à relancer l'économie.



COMMANDITAIRES PRINCIPAUX



COMMANDITAIRES DES PRIX



COMMANDITAIRES DE SOUTIEN



COMMANDITAIRE DU RÉSEAUTAGE



COMMANDITAIRES DES SÉANCES



PRIX

Les prix étaient remis tout au long de la journée pour souligner les réalisations extraordinaires des lauréat.e.s 2020 dans les catégories suivantes :



Femmes autochtones en leadership
Deborah Saucier



Prix d'excellence en relations autochtones
Keith McIntosh



Prix de la société de développement économique autochtone
Nityix Development Corporation



COMMANDITAIRES DES PRIX



Adhésion

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières



DEVENIR MEMBRE

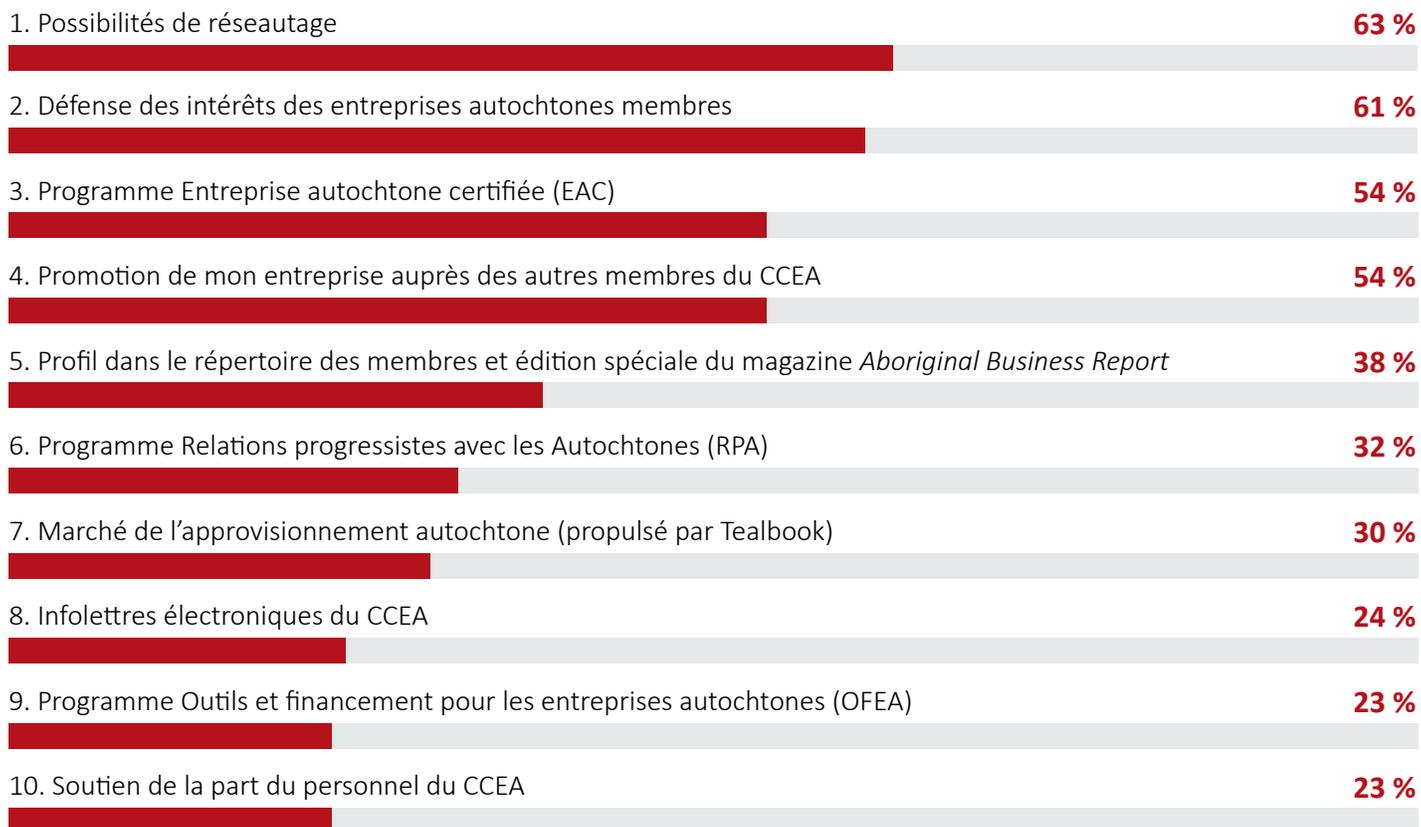
Le CCEA est un organisme national, non partisan et axé sur ses membres. Ceux-ci sont des entreprises autochtones et non autochtones de tailles diverses qui ont des effectifs allant de moins de 20 employé.e.s à plus de 10 000 employé.e.s et qui exercent leurs activités au Canada.

- APPRENDRE** Les programmes du CCEA permettent le perfectionnement des compétences par la formation, le mentorat et le réseautage. Nos événements pour entreprises et webinaires offrent des occasions de mettre en commun les meilleures pratiques et les idées nouvelles.
- CONSTRUIRE** L'adhésion au CCEA et/ou la désignation Entreprise autochtone certifiée (EAC) aident nos membres à renforcer la confiance de leurs client.e.s envers leurs produits et services. Notre programme Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) aide les entreprises canadiennes à établir des relations positives avec les Autochtones.
- RÉSEAUTER** Les événements du CCEA et les occasions de réseautage permettent à nos membres d'avoir accès à de nouveaux client.e.s, à des décideurs.euses et à un solide réseau d'entreprises prospères de partout au Canada, et de nouer des relations avec eux/elles. Ce sont des éléments essentiels à la prospérité de toute entreprise.
- BÉNÉFICIER** Les membres sont inclus dans notre répertoire en ligne, ont la possibilité d'afficher leur profil dans nos infolettres et bénéficient de réductions sur tous les événements du CCEA. Ils/elles ont accès à des outils et à des stratégies financières et peuvent se renseigner sur nos recherches actuelles en matière de défis commerciaux et de tendances.



En 2020, nous avons franchi la barre des 1 200 membres grâce aux 461 nouveaux membres que le CCEA a accueillis. Une [liste 2020](#) de tou.te.s les membres du CCEA est disponible par [industrie](#), [catégorie](#), [province et territoire](#).

Les données de notre plus récent sondage montrent les 10 principales raisons qui ont motivé les membres à adhérer au CCEA :



« Je dois dire que le fait de devenir membre du CCEA a transformé la façon dont Birch Bark Coffee Company mène ses activités. Le personnel amical a toujours répondu à mes questions et m'a mis en relation avec des ressources inestimables. Ils/elles tiennent Birch Bark Coffee Company informée à propos des entreprises autochtones du Canada et l'encouragent à devenir plus dynamique et, au bout du compte, plus concurrentielle en tant qu'entreprise autochtone sur le marché. Ils/elles font vraiment partie de l'équipe de Birch Bark; ils/elles sont comme une famille. L'incroyable quantité de ressources offertes par le CCEA est indispensable pour toute entreprise autochtone. J'attends avec impatience l'année 2021 qui s'annonce formidable et j'ai également hâte de voir le CCEA partager le succès de Birch Bark Coffee Company alors que nous grandissons ensemble. »

– **Mark Marsolais-Nahwegahbow, Birch Bark Coffee Company**

Répartition des membres en 2020

EAM

Entreprise autochtone membre

20 employé.e.s ou moins

EAM+

Entreprise autochtone membre Plus

21 employé.e.s ou plus, ou société de développement économique autochtone

EM

Entreprise membre

6 à 2 499 employé.e.s

EM+

Entreprise membre Plus

2 500 à 4 999 employé.e.s

PEM

Petite entreprise membre

5 employé.e.s ou moins, ou organisme sans but lucratif/organisme de bienfaisance

EMP

Entreprise membre partenaire

5 000 à 9 999 employé.e.s

EMP+

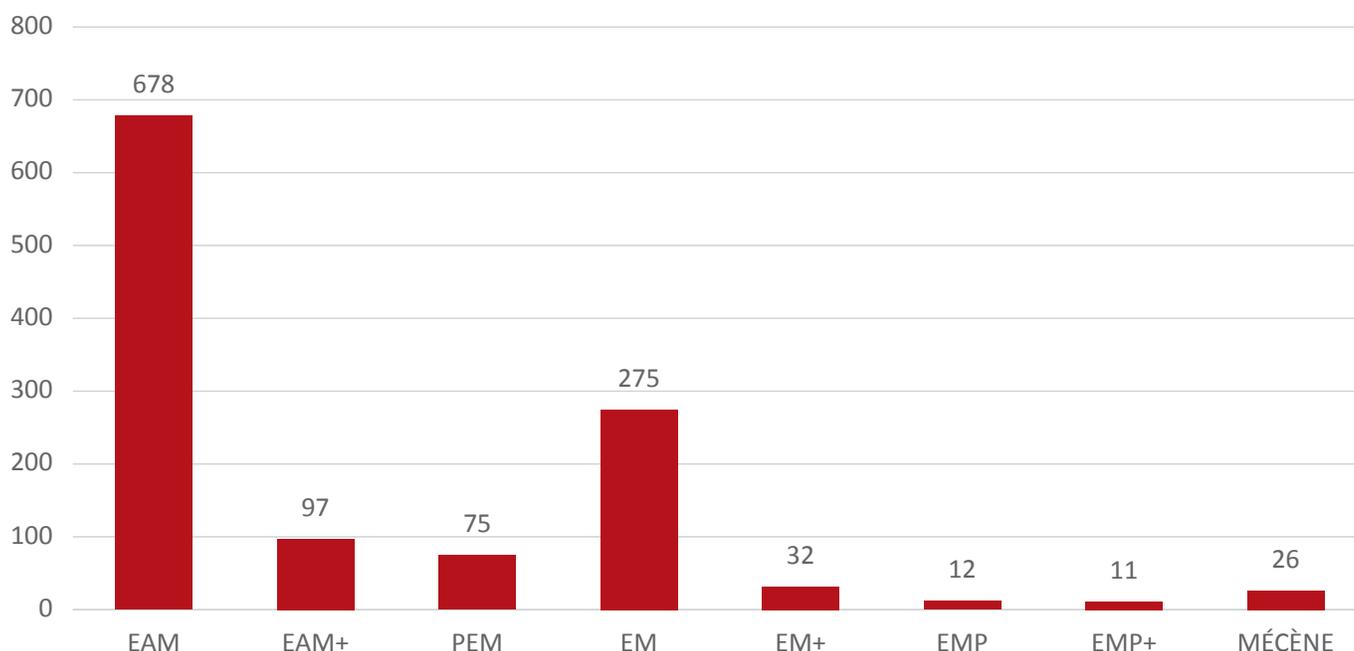
Entreprise membre partenaire Plus

10 000 employé.e.s ou plus

MÉCÈNE

Membre mécène

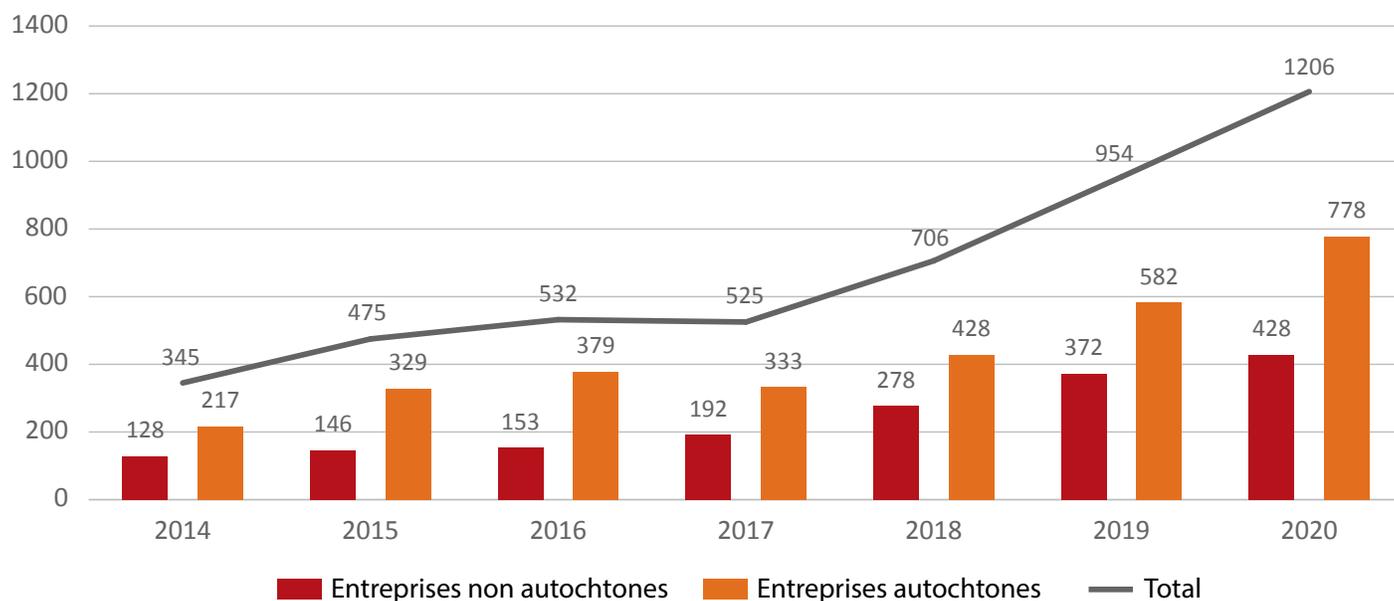
Nombre d'employé.e.s illimité



« Le personnel du CCEA a travaillé fort pour nous aider à élargir notre réseau d'affaires et nos horizons. Grâce aux liens établis par le CCEA, nous avons pu profiter de nouvelles possibilités tout en formant des partenariats et en rencontrant de nouveaux client.e.s. Le CCEA est un formidable promoteur de la collaboration des entreprises autochtones et non autochtones. Si votre entreprise souhaite participer activement à la croissance de l'économie autochtone, je vous recommande de prendre part à ses événements pour maximiser les possibilités qu'il facilite. »

– Melissa et Paul, ORIGIN

Croissance du nombre de membres sur 5 ans



Nous remercions nos membres mécènes de 2020



« Être membre du programme EAC est un avantage considérable. Cela vous permet de côtoyer certains des plus grands industriels du Canada et de mettre en valeur votre entreprise. Sans cet avantage, Carvel Electric ne serait pas là où elle est aujourd’hui. »

– Jordan Jolicoeur, Carvel Electric

Relations progressistes avec les Autochtones^{MC}

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières





PROGRAMME RPA

Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA) est un programme de certification qui confirme la performance d'une entreprise dans ses relations avec les Autochtones selon le niveau bronze, argent ou or. Les entreprises ou les organisations qui souhaitent améliorer leurs relations avec les personnes, les communautés et les entreprises autochtones peuvent entreprendre le processus RPA. Les entreprises certifiées peuvent afficher leur niveau RPA à l'aide d'un logo qui indique aux communautés qu'elles s'engagent à favoriser la prospérité des communautés autochtones et qu'elles sont de bons partenaires d'affaires et d'excellents milieux de travail.



« Les groupes de travail nous ont donné l'occasion de collaborer, de mettre nos idées en commun et d'élaborer un plan stratégique pour adéquatement mettre en œuvre les exigences de la phase 1. Comme nous sommes dans un espace commercial autochtone, il était extrêmement important pour nous d'en apprendre davantage sur l'histoire et la culture des peuples autochtones du Canada. Intégrer le groupe de travail nous a aussi poussés à faire preuve d'une plus grande sensibilité dans l'approche adoptée relativement à l'approvisionnement et au recrutement pour l'entreprise. »

– **Janelle Aubin, Life Inc., engagée envers le programme RPA**



« Après le lancement du programme RPA, nous avons noté une plus grande curiosité envers les enjeux autochtones et les manières d'avoir une relation fructueuse avec les communautés. Le programme a offert au personnel un moyen sécuritaire de poser ses questions sur la façon de reconnaître le territoire, la terminologie adéquate et reconnue à utiliser, et la possibilité d'inviter des expert.e.s autochtones et des personnes qui ont vécu certaines expériences dans nos salles de classe. »

– **Jennifer Hooper, Sauder School of Business de l'Université de la Colombie-Britannique, engagée envers le programme RPA**

ENTREPRISES ENGAGÉES ENVERS LE PROGRAMME RPA EN 2020

En 2020, 139 entreprises ont pris part au programme RPA, dont 29 entreprises qui entamaient le processus. Un total de 417 entreprises supplémentaires, de tous les secteurs d'activité, ont reçu de la formation RPA au cours de l'année.

Entreprises nouvellement engagées envers le programme RPA en 2020



« Indigenous Insight offre des conseils à ceux et celles qui souhaitent en savoir davantage sur la formation en sensibilisation culturelle RPA ou qui cherchent à promouvoir, à éduquer et à sensibiliser la population. Faites preuve d'ouverture d'esprit et soyez respectueux. L'histoire des relations entre les Autochtones et les colons au Canada est à la fois positive et négative. L'apprentissage et l'éducation constituent une partie importante de la solution. »

– **Maynard Harry, Indigenous Insight, formateur en sensibilisation culturelle RPA**



« Il est important que les entreprises qui souhaitent sérieusement adopter une approche stratégique pratique visant à maintenir des relations positives avec les Autochtones se munissent d'un plan d'action. Le programme RPA du CCEA constitue une excellente feuille de route et offre l'avantage supplémentaire de souligner et de faire connaître les réussites grâce à la certification RPA (avec trois niveaux de reconnaissance). »

– **Ellen Perry, vérificatrice RPA**

ENTREPRISES CERTIFIÉES EN 2020

Douze entreprises canadiennes ont reçu une certification de niveau bronze, argent ou or en 2020. Nous leur avons rendu hommage dans le cadre de notre tout premier événement virtuel, le Forum sur la relance économique, et leur avons remis leurs certificats.

Visionnez notre [vidéo sur les prix RPA](#) et consultez notre [communiqué de presse](#) qui a précédé l'événement.



Vidéo sur les prix RPA 2020
3 minutes et 57 secondes

<p>RELATIONS progressistes avec les Autochtones</p> <p>Conseil canadien pour l'entreprise autochtone</p>	<p>NIVEAU OR</p>	<p>BrookMcIlroy/</p>	<p>SUNCOR</p>	<p>BrucePower™ Innovation at work</p>		
<p>RELATIONS progressistes avec les Autochtones</p> <p>Conseil canadien pour l'entreprise autochtone</p>	<p>NIVEAU ARGENT</p>	<p>ESS Support Services Worldwide</p>	<p>BMO</p>	<p>Cameco</p>	<p>Leaders INTERNATIONAL Executive Search</p>	
<p>RELATIONS progressistes avec les Autochtones</p> <p>Conseil canadien pour l'entreprise autochtone</p>	<p>NIVEAU BRONZE</p>	<p>MOSAIC FOREST MANAGEMENT Timberland Manager for TimberWest ISLAND FORESTALLEN</p>	<p>hydro one Partners in Powerful Communities</p>	<p>bird</p>	<p>HATCH</p>	<p>TransAlta™</p>

Le CCEA aimerait remercier notre jury, nos vérificateurs.rices et nos [formateurs.rices en sensibilisation culturelle RPA](#) qui avaient le processus RPA à cœur et qui n'ont pas ménagé leurs efforts pour aider nos membres déterminés à obtenir la certification tout en épaulant d'autres membres afin qu'ils/elles atteignent le niveau de certification suivant.

Outils et financement pour les entreprises autochtones

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières



En 2020, [Outils et financement pour les entreprises autochtones \(OFEA\)](#) a poursuivi son expansion avec l'ajout de 18 nouveaux outils et services à son portail en ligne facilement accessible. Celui-ci offre aux entrepreneurs.euses autochtones des outils pratiques, de l'expertise, de la formation et du réseautage.

Il permet aux entrepreneurs.euses d'avoir les outils pour renforcer et faire croître leur entreprise.

Par l'entremise d'OFEA, les entrepreneurs.euses ont accès à :

- Une bibliothèque croissante d'outils pratiques et de ressources
- Des webinaires sur le perfectionnement des compétences en affaires
- Un répertoire des services et des programmes destinés aux membres du CCEA

18 nouveaux outils et services ajoutés à OFEA



ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE ET WEBINAIRES OFEA

Le 28 janvier 2020, nous avons organisé un [événement de réseautage en personne](#) à Toronto. Commandité par l'Impériale et la Ville de Toronto, l'événement comprenait une discussion avec Jordan Nail, de l'Impériale, et Malek Eid, de Mikisew Group of Companies.

De plus, neuf webinaires ont été organisés par OFEA en 2020.

Neuf webinaires organisés par OFEA



FONDS DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES AUTOCHTONES

Le CCEA a mis sur pied le Fonds de soutien aux entreprises autochtones en collaboration avec Facebook Canada. Les candidat.e.s retenus recevront :

- Une subvention de 2 100 \$
- L'adhésion au CCEA pour 2021 (ceux/celles qui ont déjà effectué leur renouvellement recevront un crédit pour 2022)
- L'accès au programme de formation en compétences numériques de Facebook.



FACEBOOK

Ventilation des 150 récipiendaires par région



Ventilation des récipiendaires par peuple autochtone :

Premières Nations	98
Inuit	3
Métis	49

Restructurer l'approvi- sionnement^{MC}

Rapport annuel 2020

- 01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
- 16 Relations progressistes avec les Autochtones
- 20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
- 23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
- 30 Département des politiques publiques
- 33 Marketing et communications • 36 Données financières





« L'année dernière, nos recherches ont démontré que les entreprises autochtones ont la capacité de fournir 24 % de l'approvisionnement fédéral. À la lumière de ces résultats, le gouvernement a fixé à 5 % la cible pour l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones. Cela ne se traduira pas en argent des contribuables supplémentaire; cet argent est déjà dépensé chaque année. Nous estimons que l'augmentation à 5 % de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones injectera un milliard de dollars dans l'économie autochtone, ce qui améliorera le taux d'emploi, le logement et la santé des populations autochtones – voilà ce que nous entendons par réconciliation économique. »

– Tabatha Bull, présidente et chef de la direction, Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

CHAMPION.NE.S DE L'APPROVISIONNEMENT AUTOCHTONE

En 2020, le nombre d'entreprises à se joindre à l'initiative Restructurer l'approvisionnement^{MC} en tant que Champion.ne.s de l'approvisionnement autochtone a continué d'augmenter. Nous avons recruté 18 entreprises de plus et terminé l'année avec 68 Champion.ne.s de l'approvisionnement autochtone.

68 Champion.ne.s de l'approvisionnement autochtone



MARCHÉ DE L'APPROVISIONNEMENT AUTOCHTONE

En 2020, nous avons eu 27 demandes liées à l'approvisionnement (demandes d'information et demandes de propositions) sur le Marché. Nos Champion.ne.s de l'approvisionnement autochtone ont effectué en tout 904 recherches de fournisseurs. Nous avons augmenté le nombre de membres EAC sur le Marché à 619, soit une hausse annuelle de 42 %.

Recherche

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières



APERÇU ET RÉSUMÉ DES PROJETS DE 2020

Durant la dernière année, Recherche CCEA a tenté de fournir des données et des renseignements significatifs que les entreprises pourraient utiliser durant la pandémie et dans le cadre de la relance. En s'associant à d'autres organismes et à des bailleurs de fonds gouvernementaux, le CCEA a mené des sondages sur les effets de la COVID-19 sur les entreprises autochtones et a aidé à orienter les stratégies d'intervention économiques du gouvernement.

De plus, nos recherches ont porté sur des sujets importants comme l'entrepreneuriat chez les femmes autochtones, les obstacles à l'approvisionnement et aux programmes gouvernementaux, ainsi que les compétences de l'avenir et le savoir traditionnel.

Avec notre réseau de bailleurs de fonds et de partenaires, nous avons mené plus de 20 projets de recherche et publié neuf rapports, en plus des autres projets de recherche en appui à des organisations.

PRINCIPALES RÉALISATIONS : LEADERSHIP ÉCLAIRÉ

- **Tracer la voie vers une relance équitable après la COVID-19 :**

Plus de 1 600 personnes de partout au pays ont répondu à nos sondages sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19. Tout au long de la pandémie, nous avons travaillé avec le gouvernement du Canada pour mettre sur pied et modifier les mesures de soutien d'urgence destinées aux entreprises autochtones.

- **Continuer à appuyer la cible d'approvisionnement de 5 % du gouvernement du Canada :**

Le département des politiques publiques du CCEA et celui de la recherche ont collaboré pour mettre sur pied un groupe de travail composé de dirigeant.e.s d'entreprises autochtones et non autochtones de partout au Canada. Ce groupe a pour but de formuler des recommandations claires sur la façon dont les entreprises canadiennes et le gouvernement fédéral peuvent accroître l'octroi de contrats secondaires aux entreprises autochtones dans les contrats d'approvisionnement à grande échelle du fédéral.

Le CCEA n'a cessé de demander que davantage de contrats primaires et secondaires soient accordés à des entreprises autochtones dans les chaînes d'approvisionnement fédérales afin d'atteindre l'objectif minimal de 5 % du gouvernement du Canada.

- **Mener des recherches novatrices sur les compétences de l'avenir et le savoir traditionnel :**

Notre objectif est de favoriser la réussite commerciale grâce à une meilleure compréhension des compétences que les entreprises autochtones ont à offrir, et de ce dont elles ont besoin pour prospérer dans un contexte économique et technologique en évolution.

Plusieurs projets en 2020 se sont penchés sur des sujets comme le savoir traditionnel, la propriété intellectuelle, l'automatisation, les compétences essentielles en milieu de travail et la finance sociale.

- **Explorer l'entrepreneuriat chez les femmes autochtones :**

Nous avons tiré parti de notre ensemble de données unique issu d'une décennie de recherches pour mieux comprendre les forces des entreprises appartenant à des femmes autochtones, ainsi que les difficultés qu'elles continuent à éprouver. Continuer l'analyse ciblée sera essentiel pour bâtir une économie équitable.

Cette année, nous avons eu...

17

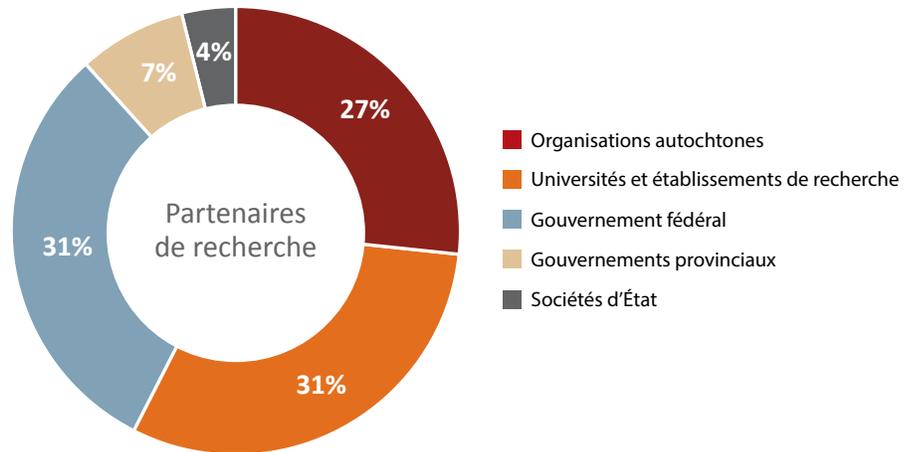
Lancements, conférences et tables rondes

20+

Partenaires de recherche

18

Projets en cours



LEADERSHIP ÉCLAIRÉ

Recherche CCEA a tracé la voie dans le domaine de la COVID-19 et d'autres sujets d'étude, en s'appuyant sur ses travaux de recherche d'une décennie pour répondre à la demande croissante de données.



Réclamer des stratégies d'intervention d'urgence équitables durant la pandémie de COVID-19

1600+

Les répondant.e.s aux sondages sur la COVID-19 du CCEA ont fourni des données significatives



Mener des recherches uniques sur l'entrepreneuriat chez les femmes autochtones



Étudier l'acquisition de compétences et l'utilisation du savoir traditionnel dans les entreprises autochtones



2020

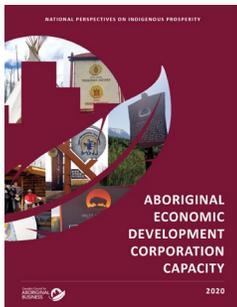
RAPPORTS DE RECHERCHE



Réussite après les camps d'été : Analyse des retombées économiques et sociales chez les participant.e.s du Outland Youth Employment Program

Partenaire : Outland, une division de Dexterra

Le CCEA a mené un projet de recherche pour analyser les retombées économiques du Outland Youth Employment Program (OYEP) dans le nord de l'Ontario. Selon le rapport, des effets positifs sur les perspectives d'emploi sont directement liés à la participation au camp d'été.



Perspectives nationales sur la prospérité économique autochtone : La capacité des sociétés de développement économique autochtones

Partenaire : Services aux Autochtones Canada

En 2018, le CCEA a mené des entrevues avec des cadres supérieurs de sociétés de développement économique autochtones et des leaders communautaires (chefs et membres de conseils, agents de développement économique et administrateurs.rices communautaires) dans plus de 100 communautés autochtones du Canada. Le rapport final a été publié en 2020.



Différences numériques : Les répercussions de l'automatisation sur l'économie autochtone au Canada

Partenaires : Diversity Institute de l'Université Ryerson; Centre des Compétences futures

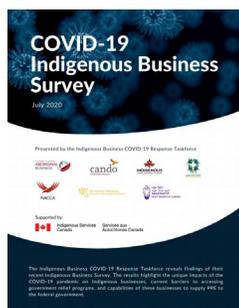
Recherche CCEA s'est associée au Diversity Institute de l'Université Ryerson pour étudier comment les changements technologiques, en particulier l'automatisation, touchent les travailleurs.euses autochtones par secteur et par région au Canada.



Aperçu des expériences des Autochtones détenant un diplôme postsecondaire sur le marché du travail canadien

Partners: Indspire; Ontario Ministry of Indigenous Affairs

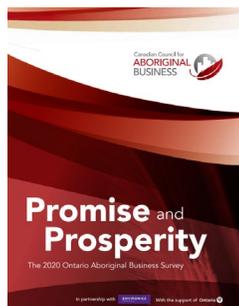
En se fondant sur l'Enquête nationale sur l'éducation (ENE) de 2020 de Indspire auprès des lauréat.e.s de Bâtir un avenir meilleur : programme de bourses d'études, bourses d'excellence et primes, ainsi que sur le recensement de la population de Statistique Canada (2016), le CCEA et Indspire se sont penchés sur les expériences des Autochtones détenant un diplôme postsecondaire liées à l'entrepreneuriat, au travail auprès d'entrepreneurs.euses autochtones et aux débouchés sur le marché du travail en général.



Sondage sur la COVID-19 dans les entreprises autochtones

Partenaire : Services aux Autochtones Canada

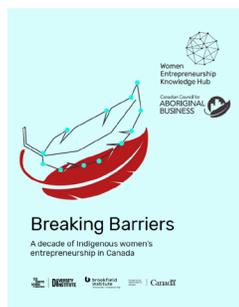
Le CCEA a collaboré avec l'Équipe spéciale COVID-19 pour les entreprises autochtones, un groupe d'organismes et de dirigeants autochtones, afin de réaliser cette étude inaugurale. Ce rapport met en lumière les répercussions particulières de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises autochtones, les obstacles actuels dans l'accès aux programmes d'aide du gouvernement et la capacité de ces entreprises à fournir de l'équipement de protection individuelle (ÉPI) au gouvernement fédéral.



Promesse et prospérité : L'Enquête sur les entreprises autochtones de l'Ontario 2020

Partenaire : Ministère des Affaires autochtones de l'Ontario

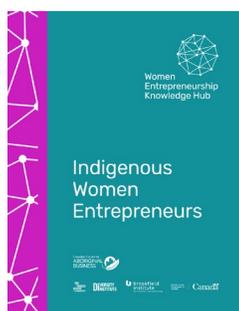
L'Enquête sur les entreprises autochtones de l'Ontario 2020 est la dernière en date d'une série de recherches en cours du CCEA axées sur les petites et moyennes entreprises. Le CCEA a travaillé pour dresser un tableau complet des expériences vécues par les entreprises autochtones de l'Ontario et de ce dont elles ont besoin pour leur croissance et leur réussite futures.



Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada

Partenaires : Diversity Institute de l'Université Ryerson; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

À travers une optique de genre, cette étude explore le profil des entreprises autochtones détenues par des femmes au cours des dix dernières années. Elle étudie le développement de l'entrepreneuriat chez les femmes autochtones et cerne les difficultés que celles-ci continuent à éprouver.



L'entrepreneuriat chez les femmes autochtones : Rapport préliminaire

Partenaires : Diversity Institute de l'Université Ryerson; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

Ce rapport préliminaire étudie l'enquête Promesse et prospérité 2016 du CCEA du point de vue du genre. Un examen approfondi des femmes entrepreneuses autochtones aide à mettre en perspective les expériences uniques des entreprises autochtones dans l'économie canadienne et contribue à l'élaboration de stratégies de réconciliation fondées sur les données.



Portrait de la situation : l'acquisition de nouvelles compétences et l'emploi chez les Autochtones au Canada

Partenaires : Diversity Institute de l'Université Ryerson; Centre des compétences futures; Forum des politiques publiques

Ce rapport présente certains documents juridiques, historiques et contextuels vitaux afin de comprendre le paysage des compétences présent et à venir. Entre 2016 et 2026, 350 000 jeunes Autochtones fêteront leurs 15 ans, l'âge auquel ils/elles deviennent des membres potentiels de la population active. Ce rapport explore l'avenir du travail des Autochtones et les efforts de formation professionnelle du Canada pour cette cohorte.

NOUVEAU

Département des politiques publiques

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières





OBJECTIF PRINCIPAL

Favoriser la prospérité et le bien-être autochtones grâce à l'élaboration de politiques et de programmes éclairés.

MÉTHODOLOGIE

Le département des politiques publiques du CCEA utilise les meilleures données et études disponibles pour veiller à ce que les intérêts des entreprises autochtones soient pris en compte par les décideurs.euses d'un océan à l'autre et à l'étranger.

NOS ACTIVITÉS

Concrétiser les principales priorités du CCEA en matière de politiques publiques :

1. Accroître l'approvisionnement du gouvernement auprès des entreprises autochtones
2. Appuyer les exportateurs.rices autochtones et favoriser leur préparation à l'exportation
3. Renforcer le soutien financier pour favoriser la croissance des entreprises autochtones pendant et après la pandémie de COVID-19
4. Aider les entreprises autochtones en s'assurant que les programmes de relance postpandémie répondent à leurs besoins

Élaborer et diriger des activités conçues pour orienter le processus décisionnel du gouvernement et soutenir les entreprises autochtones, notamment :

- ✓ **Diriger des projets de collaboration aboutissant** à des recommandations politiques progressistes.
- ✓ Mener des **activités de plaidoyer** pour influencer l'élaboration des politiques gouvernementales et la conception des programmes.
- ✓ **Développer des offres de programmes** pour renforcer les capacités de l'organisation et encourager la décentralisation au sein du gouvernement fédéral.
- ✓ **S'engager directement auprès des entreprises autochtones** pour leur permettre d'avoir accès à du financement et à des services appropriés, et pour améliorer d'autres activités.

LISTE DES RÉALISATIONS

1. Organiser la Journée du CCEA sur la Colline : 25 février
2. Effectuer des interventions à l'Organisation de coopération et de développement économiques :
 - a. Forum mondial sur la Conduite responsable des entreprises : 15 au 17 juin
 - b. Mécanismes de règlement des différends des entreprises : 14 décembre
3. Plaider pour que toutes les entreprises autochtones aient accès à la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC).
4. Faire connaître le point de vue des entreprises autochtones dans le cadre de l'initiative Viser la croissance de la Chambre de commerce du Canada en matière de politiques : août – décembre
5. Mettre sur pied un groupe de travail dynamique formé d'entreprises, d'Autochtones et du gouvernement fédéral pour améliorer l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones dans les contrats fédéraux : septembre – décembre
6. Permettre un dialogue entre le gouvernement fédéral, les entreprises et les Autochtones pour accroître le soutien aux exportateurs.rices autochtones : 16 septembre
7. Fournir une réponse détaillée au discours du Trône : 23 septembre
8. Promouvoir l'inclusion des Autochtones dans le Défi 50-30 du gouvernement du Canada : octobre – décembre
9. Promouvoir l'inclusion des Autochtones dans le cadre de la première mission entièrement féminine en République de Corée : 3 et 4 novembre
10. Soutenir les comparutions du CCEA devant les comités parlementaires fédéraux pour inclure l'élaboration de politiques :
 - a. Groupe de travail formé de sénateurs.rices autochtones : 11 juin
 - b. Comité sénatorial permanent sur les finances nationales : 12 novembre
 - c. Comité permanent des affaires autochtones et du nord de la Chambre des communes : 9 mai et 17 novembre
 - d. Comité permanent du commerce international : 25 février et 11 décembre
11. Participer à un dialogue avec le ministère fédéral des Pêches et des Océans sur la politique d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones : 3 décembre
12. Animer le dialogue Canada-Australie sur les entreprises autochtones d'exportation : 3 décembre
13. Créer un Comité consultatif sur les exportations autochtones : décembre

Marketing et communications

Rapport annuel 2020

- 01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
- 16 Relations progressistes avec les Autochtones
- 20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
- 23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
- 30 Département des politiques publiques
- 33 Marketing et communications • 36 Données financières

ccab_national ... Canadian Council for Aboriginal Business... @ccab_national



"Our children don't have the glass ceiling we had. Now we raise lawyers, teachers, engineers, social workers, accountants, and business people." - Terrance Paul, Chief of Membertou and the recipient of the Aboriginal Business Award for Lifetime Achievement. @MembertouCorp

Tabatha Bull
President & CEO

Liked by kingpinfreeflyr and others

ccab_national GOOD NEWS ALERT
We are pleased to announce CCAB's new president & CEO, @tabathabull! Tabatha is Anishinaabe and a proud member of Nipissing First Nation near North Bay, Ontario. Prior to joining CCAB, Tabatha, an electrical engineer from the University of Waterloo, led the First Nations and Métis Relations team at IESO, Ontario's electricity system operator. Congratulations, Tabatha! #Indigenouswomenrise #ceo #leadership



Watch Tabatha Bull on CBC News earlier today discussing the government's recent announcement of \$306 million for Aboriginal businesses.

CBC News • 📌
nev Apr 18, 2020 · 🌐

\$306 million in support for Indigenous businesses i...



26 3 Comments 10 Shares

Canadian Council for Aboriginal Business
10,988 followers
1 yr · 🌐

Last night, we held an official farewell for our fearless leader for the last 7+ years, **JP Gladu BScF MBA ICDD, JP**, thank you for your vision, guidance, and passion. Your impact on all of us is only overshadowed by your impact on the **#IndigenousEconomy** in Canada. We can't thank you enough.

All the best on your journey to Alberta! #thankyou





Liked by thesarahpineda and others

ccab_national Tonight, @tabathabull is wearing the gorgeous designs of CCAB Member @lesley_hampton! #stunning #IndigenousFashion #CCABGala

426 33 comments

MAGAZINE

ABORIGINAL BUSINESS REPORT

Le magazine *Aboriginal Business Report* continue de mettre l'accent sur les secteurs de développement essentiels et aborde des sujets d'affaires pertinents pour l'économie autochtone au Canada. L'été dernier, le CCEA a publié une édition spéciale sur la COVID-19 qui présentait aussi son premier répertoire des entreprises autochtones et la liste des membres du CCEA, lesquels ont connu un grand succès. Nous avons accru la promotion des versions numériques et les versions imprimées sont demeurées populaires. Les membres continuent de bénéficier d'une réduction sur les publicités. Ils/elles font souvent l'objet d'entrevues et sont présentés dans les différents articles des trois éditions annuelles.



INFOLETTRE ÉLECTRONIQUE ET OCCASIONS

Utiliser les [infolettres électroniques du CCEA](#) comme moyen de transmettre notre message facilite les possibilités de collaboration et les relations commerciales. Cette infolettre bimensuelle est envoyée à près de 6 000 adresses courriel, notamment celles de membres du CCEA, d'entreprises, de communautés et de sociétés autochtones actives au Canada. Les membres du CCEA bénéficient d'un profil de membre/annonceur gratuit qui paraîtra dans une édition de l'infolettre électronique. Ils/elles bénéficient également d'une réduction sur un forfait publicitaire pour promouvoir leur entreprise dans l'infolettre électronique.

CONFÉRENCES

En 2020, l'équipe du CCEA a continué de bâtir sa réputation comme la principale autorité en matière d'économie autochtone. Même s'il y a eu quelques voyages en début d'année, les quelque 100 conférences et entrevues virtuelles dans les médias durant une grande partie de 2020 nous ont permis d'avoir une plus grande portée et de parler à un public plus large. Voici quelques [faits saillants](#).

FAIRE PASSER LE MESSAGE

De janvier à décembre 2020, le CCEA a obtenu un total de 2 737 mentions dans les médias, pour une portée totale de plus d'un milliard de clics. Une couverture publicitaire équivalente coûterait plus de 10 millions de dollars. Par rapport à l'année précédente, le nombre de mentions dans les médias a augmenté de 241 %, la portée s'est accrue de 730 % et la valeur publicitaire équivalente a connu une hausse de 807 %.

Le nombre de mentions dans les médias sociaux s'élève à 5 361. Même si nous sommes actifs sur Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn, c'est notre page LinkedIn qui génère le plus d'activité avec 14 484 mentions durant l'année. Notre communauté en ligne continue de croître sur toutes les plateformes.

Abonné.e.s :

Facebook – nombre d'abonné.e.s



Twitter – nombre d'abonné.e.s



LinkedIn – nombre d'abonné.e.s



Instagram – nombre d'abonné.e.s



Données financières

Rapport annuel 2020

01 À propos du CCEA • 07 Événements et prix • 11 Adhésion
16 Relations progressistes avec les Autochtones
20 Outils et financement pour les entreprises autochtones
23 Restructurer l'approvisionnement • 25 Recherche
30 Département des politiques publiques
33 Marketing et communications • 36 Données financières



RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT SUR L'ÉTAT FINANCIER ABRÉGÉ

À l'intention du

Canadian Council for Aboriginal Business
Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

Les états financiers abrégés ci-joints, qui comprennent l'état abrégé de la situation financière au 31 décembre 2020 et l'état abrégé des résultats et de l'évolution des actifs net, sont tirés des états financiers vérifiés du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone/Canadian Council for Aboriginal Business (le « Conseil ») pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2020. Nous avons exprimé une opinion du vérificateur non modifiée dans notre rapport daté du 22 mai 2021.

Les états financiers abrégés ne contiennent pas toute l'information exigée par les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. Par conséquent, la lecture des états financiers abrégés et du rapport du vérificateur à ce sujet ne remplace aucunement la lecture des états financiers vérifiés du Conseil.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers abrégés

La direction est responsable de la préparation des états financiers abrégés conformément à la note 1.

Responsabilité du vérificateur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur la question de savoir si les états financiers abrégés sont un résumé équitable des états financiers vérifiés selon nos procédures, la vérification ayant été menée conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810 intitulée *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

Opinion

À notre avis, les états financiers abrégés sont un résumé équitable des états financiers vérifiés conformément à la note 1.



Toronto, Canada
Le 22 mai 2021

Segal LLP
Comptables professionnels agréés
Experts-comptables autorisés

État abrégé de la situation financière

Au 31 décembre

	2020	2019
Actifs		
À court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 186 599 \$	1 768 541 \$
Comptes clients	282 489	350 717
Versements gouvernementaux récupérables	53 382	84 733
Charges payées d'avance et reportées	51 143	115 232
	2 573 613	2 319 223
Biens et équipements	73 267	91 271
Actifs incorporels	39 594	21 197
	2 686 474 \$	2 431 691 \$

Passifs

À court terme		
Comptes fournisseurs et charges à payer	327 479 \$	250 533 \$
Recettes reportées	897 897	886 023
	1 225 376	1 136 556
Actifs nets	1 461 098	1 295 135
	2 686 474 \$	2 431 691 \$

État abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets

Pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre

	2020	2019
Recettes		
Cotisations et dons	1 800 856 \$	1 648 874 \$
Activités de financement	556 123	1 045 624
Subventions de recherche	480 314	551 517
Aide gouvernementale	417 623	-
Subvention Facebook	315 000	-
Subventions de programme	268 505	456 492
Subvention de politique publique	72 282	-
Autres revenus	53 022	49 943
	3 963 725	3 752 450
Charges	3 797 762	3 751 755
Excédent des recettes par rapport aux charges pour l'exercice	165 963	695
Actifs nets — Début de l'exercice	1 295 135	1 294 440
Actifs nets — Fin de l'exercice	1 461 098 \$	1 295 135 \$

Note 1 : L'état abrégé de la situation financière et l'état abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets sont présentés conformément au modèle d'abrégé interne des états financiers vérifiés fourni par la direction. Le modèle d'abrégé interne indique uniquement le total des charges et aucun autre détail n'est présenté. Aucune information par voie de note n'est fournie.



Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

2, rue Berkeley, bureau 202

Toronto, ON M5A 4J5

Téléphone : 416 961-8663

Télécopieur : 416 961-3995

www.ccab.com

