



CONSEIL CANADIEN POUR  
**L'ENTREPRISE**  
**AUTOCHTONE**

Rapport annuel 2024

# TABLE DES MATIÈRES

<b>À PROPOS DU CCEA</b>	<b>3</b>
Message des coprésidents	4
Conseil d'administration 2024 du CCEA	5
Message de la présidente-directrice générale	6
<b>ADHÉSION</b>	<b>11</b>
<b>ÉVÉNEMENTS ET PRIX 2024</b>	<b>12</b>
<b>ATTESTATION DE PARTENARIAT EN RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES (APRA)</b>	<b>23</b>
<b>OUTILS POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES OU (TIB)</b>	<b>27</b>
<b>RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT<sup>MC</sup></b>	<b>32</b>
<b>RECHERCHE ET POLITIQUES PUBLIQUES</b>	<b>35</b>
<b>MARKETING ET COMMUNICATIONS</b>	<b>43</b>
<b>DONNÉES FINANCIÈRS</b>	<b>53</b>

# À PROPOS DU CCEA

**La mission du CCEA est de promouvoir, renforcer et améliorer une économie autochtone prospère en favorisant les relations commerciales, les possibilités et la sensibilisation de tous nos membres.**

## MESSAGE DES COPRÉSIDENTS

En 2024, le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) a renouvelé son engagement à soutenir les entreprises autochtones et à favoriser la croissance économique, et ce, dans un nouveau souffle, qui permette de rendre hommage au passé tout en se tournant vers l'avenir.

Dévoilés lors de la célébration du 40e anniversaire du CCEA, la nouvelle stratégie de marque et le nouveau nom sont la preuve que l'identité visuelle du CCEA correspond à ses valeurs, à sa mission, à ses ressources et aux possibilités qu'il propose. Les noms des programmes du CCEA ont également été modifiés afin de mieux traduire la valeur qu'ils procurent à l'économie autochtone.

Fin 2024, le CCEA comptait plus de 600 nouveaux membres, pour atteindre près de 2 700 membres actifs et plus de 1 500 entreprises autochtones certifiées. Il continue de croître. Par ailleurs, l'Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones (APRA), anciennement connue sous le nom de Relations progressistes avec les Autochtones (RPA), comptait 266 entreprises participantes à la fin de l'année, dont 48 nouvelles entreprises qui se sont jointes au programme en 2024.

Le programme Tools for Indigenous Business (Outils pour les entreprises autochtones ou TIB) du CCEA a organisé des activités de réseautage pour les entreprises autochtones dans sept villes à travers le pays. Le programme a également continué à proposer des outils, des services et des possibilités de mise en relation en ligne grâce à neuf webinaires différents, et a abordé divers sujets pertinents pour les entrepreneurs autochtones.

Cinq subventions ont été accordées en 2024, permettant d'offrir des milliers de dollars à des entreprises autochtones par l'entremise de tirages en direct et de processus d'examen de demandes. Les subventions distribuées comprennent le Fonds pour l'entrepreneuriat des femmes autochtones (IWEF), la Subvention aux jeunes entreprises autochtones et le Programme canadien d'adoption du numérique.

Le CCEA a poursuivi ses efforts pour établir des partenariats et renforcer sa présence tant au Canada que de par le monde. Les participants et les conférenciers du CCEA ont constamment plaidé en faveur de la réconciliation économique avec les Autochtones. Fait notable, la présidente-directrice générale du CCEA, Tabatha Bull, a été nommée parmi les top-100 lobbyistes par The Hill Times pour la cinquième année consécutive.

L'année 2024 a été une année importante pour le CCEA : l'occasion de rendre hommage à l'histoire, de mettre en œuvre des changements et d'adopter une nouvelle image de marque qui ouvre la voie à un avenir encore plus prometteur pour les 40 prochaines années. Nous exprimons nos sincères remerciements aux membres du conseil d'administration 2024-2025 pour leur engagement et leur soutien indéfectibles envers le CCEA et ses membres.



## Conseil d'administration 2024 du CCEA



**Alicia T. Dubois**  
Coprésidente,  
Boann Social Impact LP

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alicia Dubois'.



**Michael S. Jacobs**  
Coprésident,  
Cambium Indigenous  
Professional Services

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael S. Jacobs'.

**Annie Korver**  
Rise Consulting Ltd

**Barbara McKenzie**  
Metis Settlements Development Corporation

**Dany Gaudreault**  
Sandvik Mining and Rock Technology

**Desiree Norwegian**  
Atunda Inc  
AECON

**Dylan MacLennan**  
L'nu Energy Inc

**Fiona Kirkpatrick Parsons**  
Kirkpatrick Parsons Consulting

**Greg Fuhr**  
Suncor

**Jeff Provost**  
MCW Group of Companies

**Johanne Senecal**  
Association canadienne des producteurs  
pétroliers

**Jon Davey**  
Banque Scotia

**Leanne Krawchuk**  
Dentons Canada S.E.N.C.R.L.

**Lisa Isaac**  
Lisa Isaac HR Professional Services

**Linda Hartford**  
CIBC

**Mark Brajer**  
Brajer Project Management Tsartlip Group of  
Companies

**Mark Shadeed**  
Banque de Montréal

**Mathieu Boucher**  
Hydro Québec

**Michael Hungerford**  
Westbourne Capital Ltd., faisant affaire sous le  
nom de Hungerford Properties

**Pamela Zabarylo**  
Trésorière, KPMG LLP

**Paul Gruner**  
Tlicho Investment Corporation & Group of  
Companies

**Randy Moore**  
Directeur émérite, Bee-Clean Building  
Maintenance

**Rory Richards**  
NUQO Modular

**Sarah Midanik**  
The Gord Downie & Chanie Wenjack Fund

**Troy Dunn**  
Apple Canada

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

En 2024, le CCEA a franchi une étape importante : 40 ans consacrés à la création et au soutien d'entreprises autochtones prospères à travers le pays. À l'occasion de cette célébration, nous avons fièrement présenté le nouveau nom et la nouvelle stratégie de marque du CCEA et de nos programmes. Il était essentiel que cet événement et ce renouveau mettent à l'honneur notre passé, tous ceux qui nous ont précédés, mais aussi notre avenir : notre croissance, notre évolution et notre rayonnement grandissant. Le CCEA a continué de croître grâce à l'arrivée de nouveaux membres, à la conclusion de nouveaux partenariats et à la mise en œuvre de nouvelles initiatives visant à favoriser la prospérité des entreprises autochtones. Nous sommes particulièrement fiers de soutenir et de célébrer une économie autochtone toujours plus florissante.

La réponse à cet appel au renouveau, fruit d'une collaboration avec l'agence Pipikwan Pêhtâkwan, basée en Alberta, a été à la fois une leçon d'humilité et une source d'inspiration. Elle a désormais atteint les personnes qui visitent notre site Web et plus de 3,3 millions de personnes sur les médias sociaux. Plus important encore, cette démarche a suscité un écho et insufflé une énergie nouvelle à notre travail. Au cours de l'année écoulée, nous avons réuni des personnes de tout le pays et du monde entier en organisant plus d'une douzaine d'événements en présentiel, notamment des événements régionaux de réseautage Tools for Indigenous Business (Outils pour les entreprises autochtones ou TIB). En mai, nous avons célébré notre 40e anniversaire à Toronto en présence de plus de 1 200 invités. Le gala de remise des prix a permis de saluer l'excellence autochtone dans cinq catégories, et nos groupes de discussion et conférenciers principaux, qui invitaient à la réflexion, ont suscité d'importantes discussions sur l'avenir des entreprises autochtones. Plus important encore, nous avons célébré notre réussite et noué des liens constructifs. Ce fut un moment historique pour le CCEA.

À Calgary, nous avons organisé le Forum des relations Autochtones et remis les prix de l'Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones (APRA), qui récompensent les entreprises qui font preuve d'intégrité et de responsabilité dans l'intégration de la réconciliation économique au sein de leur organisation. Cet événement a mis en lumière le rôle essentiel que jouent les partenariats ancrés dans le respect et la prospérité partagée, ainsi que la nécessité d'un apprentissage continu sur la voie de la réconciliation économique.

En 2024, notre programme Restructurer l'approvisionnement a reçu un soutien considérable, ce qui a permis de réaffirmer avec force l'importance de la transparence et de la reddition des comptes dans le domaine de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones. Notre premier événement d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones organisé dans le cadre du programme Restructurer l'approvisionnement, qui s'est tenu à Enoch, en Alberta, a réuni plus de 300 participants qui ont pris part à des panels consacrés à l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones. Plus de 36



entreprises autochtones certifiées qui avaient un kiosque sur place ont rencontré les participants afin de leur présenter leurs produits et services. Il s'agissait là de notre première foire commerciale, et ce ne sera certainement pas la dernière. Nous poursuivrons sur cette lancée en 2025, en multipliant les possibilités pour les entreprises autochtones d'accéder à de nouveaux marchés et partenariats. Les recherches menées par le CCEA continuent d'inspirer les politiques et les pratiques. En 2024, nous avons publié sept rapports approfondis et une nouvelle infographie couvrant des sujets tels que l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones aux niveaux fédéral, régional et des sociétés de développement, les entreprises autochtones dans le secteur forestier, la diversité dans le leadership, les premiers stades de l'entrepreneuriat féminin autochtone, ainsi que le commerce. Les données qu'ils referment, parmi d'autres, aident les gouvernements, les entreprises, les communautés et nos propres programmes à réaliser des progrès concrets et mesurables.

Nous avons également renforcé notre influence à l'échelle mondiale. L'équipe du CCEA et moi-même avons représenté le CCEA lors de plus de 100 allocutions au Canada et à travers le monde, notamment au Royaume-Uni, en France, à Genève, au Brésil et au Chili. À travers le monde, nous avons souligné l'importance de la participation et de la croissance des peuples autochtones dans l'économie, notamment en discutant du commerce autochtone lors du Forum public de l'Organisation mondiale du commerce, ainsi que du potentiel de l'économie autochtone et des avantages que de véritables partenariats autochtones peuvent apporter aux projets au Royaume-Uni.

Notre équipe des politiques publiques a travaillé sans relâche pour garantir qu'il soit tenu compte des points de vue autochtones dans les consultations gouvernementales, les discussions sur les exportations et les missions commerciales internationales. Qu'il s'agisse de conversations multiples au sein de comités et d'autres instances pour continuer à affirmer les avantages des politiques d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones, de formuler des observations directes sur les politiques gouvernementales nationales et multilatérales, de donner des présentations, d'organiser des tables rondes et des panels de discussion, chaque occasion de donner son avis est importante. L'équipe a également joué un rôle de premier plan en favorisant la participation des entreprises autochtones à des missions commerciales internationales, notamment à la foire commerciale Hanover Messe et à la mission commerciale d'Équipe Canada en Australie. Nous veillons à ce que les entreprises autochtones ne soient pas seulement représentées dans les discussions, mais qu'elles soient également présentes à la table des négociations.

Nous continuons également à montrer l'exemple. En 2024, 25 % des achats du CCEA ont été effectués auprès d'entreprises appartenant à des Autochtones.

Nous sommes fiers d'annoncer que le CCEA a clos l'exercice financier 2024 avec un excédent, ce qui témoigne de notre engagement en faveur d'une gestion financière saine. Il s'agit là de bien plus qu'un simple chiffre : c'est le reflet de nos valeurs. Cela nous permet non seulement de solidifier nos fondations, mais également de nous investir davantage dans notre travail, de faire grandir notre équipe et d'assurer notre stabilité à long terme. Une partie de l'excédent sera mise de côté pour protéger le CCEA en cas de défis imprévus. Les fonds restants seront réinvestis dans des programmes et des initiatives qui s'inscrivent directement dans notre mission de promotion du développement économique des Autochtones. Ces investissements stratégiques nous permettront de renforcer notre soutien à l'entrepreneuriat, à la prospérité et à l'autonomie économique des Autochtones.

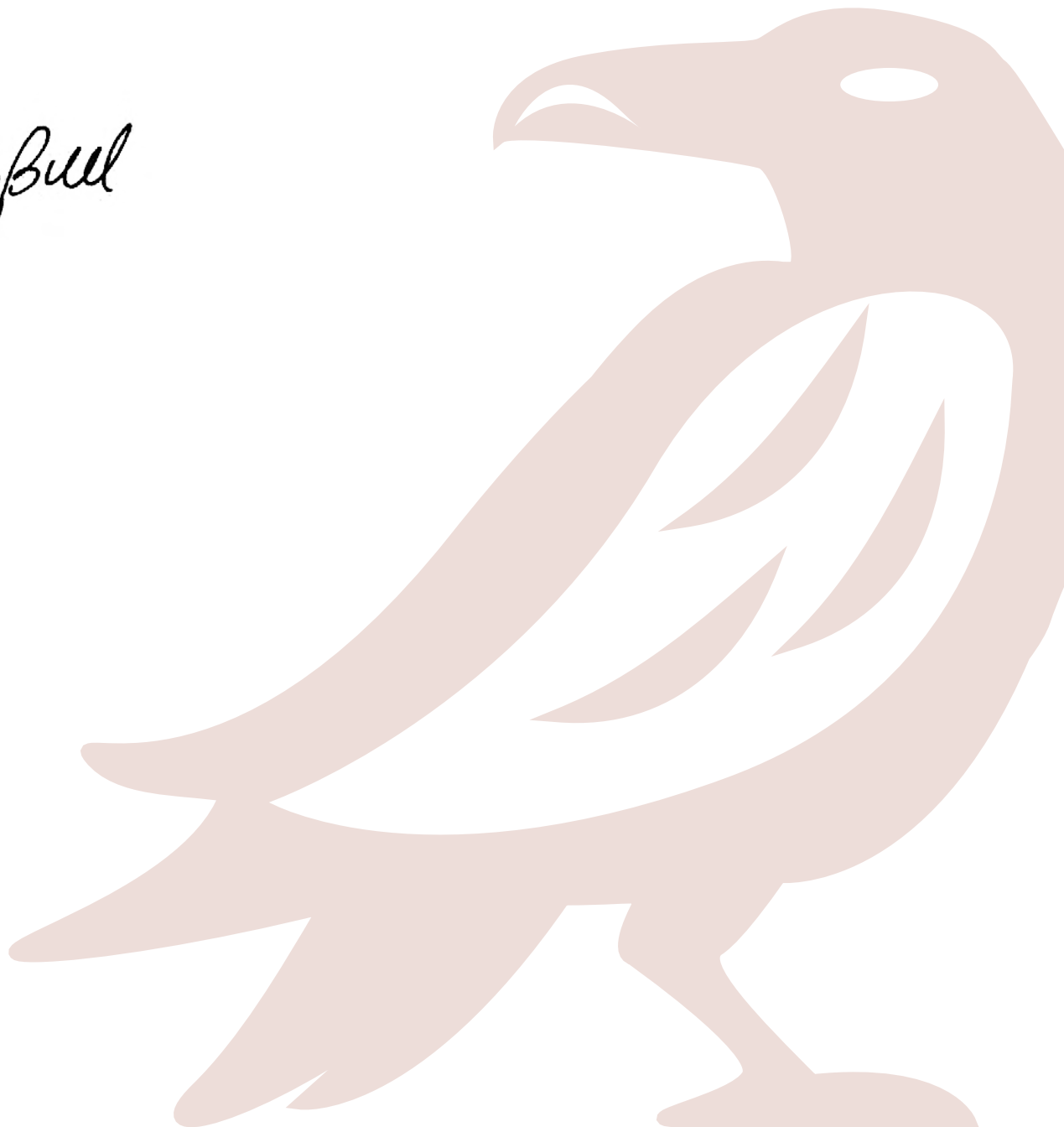
Pour 2025, nous demeurons résolus à placer les entreprises autochtones au premier plan de l'économie canadienne. Grâce au renouveau de notre image de marque, à notre site Web nouvellement conçu par l'entreprise autochtone certifiée Bloom + Brilliance, basée au Manitoba, et à notre équipe remarquable, nous sommes prêts à poursuivre nos efforts avec détermination et force, en compagnie de nos membres et partenaires.

À vous tous, membres, partenaires, commanditaires et champions : merci. Votre soutien est le moteur de notre travail, et votre confiance dans l'économie autochtone nous encourage à aller de l'avant. Ensemble, nous réaliserons des avancées majeures vers un avenir économique plus équitable et plus diversifié.

Chi Miigwetch,



Tabatha Bull



## Valeurs du CCEA

L'approche et l'orientation stratégique du CCEA s'inspirent des valeurs suivantes, puisées dans les sept enseignements des grands-pères :

*Sagesse*  
(Nebagamon)



**Privilégier la réflexion stratégique et l'apprentissage qui s'étend sur toute une vie**

Nous accordons une grande importance à la prise de décision éclairée, fondée sur les connaissances et l'expérience. Nous encourageons l'apprentissage continu, les approches innovantes et la mise à profit de la sagesse des membres de notre équipe pour favoriser la réussite.

*Amour*  
(Zaagidwin)



**Favoriser une culture du soutien et de l'inclusion**

Nous encourageons l'instauration d'un environnement de travail où la compassion et le respect mutuel sont primordiaux. Nous constituons des équipes solides et diversifiées qui favorisent la croissance, le bien-être et le perfectionnement professionnel de chacun.

*Respect*  
(Mnaadendmowin)



**Mettre à l'honneur la diversité et la collaboration**

Nous mettons à l'honneur les points de vue et le talent singuliers des membres de notre équipe, des entreprises autochtones et de nos partenaires. Nous croyons en l'importance de la collaboration, du respect et de la reconnaissance des contributions de chacun.

*Courage*  
(Aakwa'ode'ewin)



**Encourager l'innovation et le leadership audacieux**

Nous encourageons le changement et incitons notre équipe à prendre des risques calculés, à repousser les limites et à faire preuve de courage dans leur leadership.

*Honnêteté*  
(Gwayakwaadiziwin)



**Favoriser la transparence et la fiabilité**

Nous entretenons un climat de communication ouverte et d'honnêteté. Nous respectons les normes éthiques les plus élevées, assumons la responsabilité de nos actions et établissons des relations de confiance avec les communautés et les membres du CCEA.

*Humilité*  
(Dbadendiziwin)



**Démontrer humilité et volonté d'amélioration continue en matière de responsabilité**

Nous reconnaissons avec humilité nos forces et nos faiblesses, en recherchant constamment des occasions de croître et de nous améliorer. Nous rendons compte de nos actions, tirons des leçons de nos erreurs et sommes ouverts à la rétroaction.

*Vérité*  
(Debwewin)



**Viser l'authenticité et l'adoption de pratiques éthiques**

Nous nous engageons à faire preuve d'honnêteté dans nos pratiques commerciales et dans la prestation de nos programmes et services. Nous respectons des normes éthiques, adoptons des pratiques durables et agissons conformément à nos valeurs fondamentales.

# ADHÉSION

**La prospérité des membres est au cœur du mandat du CCEA. En établissant des relations entre les entreprises et les communautés autochtones et non autochtones, le CCEA contribue à promouvoir une économie équitable et durable partout au Canada.**

## DEVENIR MEMBRE

Le CCEA est un organisme national, non partisan et axé sur ses membres. Ses membres sont des entreprises autochtones et non autochtones de tailles diverses qui ont des effectifs allant de moins de 20 employés à plus de 10 000 employés et qui exercent leurs activités au Canada.

### Réalisations et étapes importantes en matière d'adhésion

En 2024, le nombre de membres a dépassé les 2 600, le CCEA ayant accueilli plus de 600 nouveaux membres et conservé 85 % de ses membres des années précédentes. Consultez la [liste 2024](#) de tous les membres du CCEA par catégorie, province et territoire.

### Catégories d'adhésion et répartition des membres au 31 décembre 2024

#### **EAC | 1,660**

Entreprise autochtone certifiée  
Membre  
20 employés ou moins

#### **EM | 597**

Entreprise membre  
21 à 2 499 employés

#### **EPM+ | 22**

Entreprise partenaire membre Plus  
Plus de 10 000 employés

#### **EAC+ | 133**

Entreprise autochtone certifiée  
Membre Plus  
21 employés ou plus, ou sociétés de développement économique appartenant à la communauté autochtone

#### **EM+ | 44**

Entreprise membre Plus  
2 500 à 4 999 employés

#### **MÉCÈNE | 25**

Membre mécène  
Nombre d'employés illimité

#### **PEM | 158**

Petite entreprise membrer  
20 employés ou moins ou organisations à but non lucratif/organismes de bienfaisance

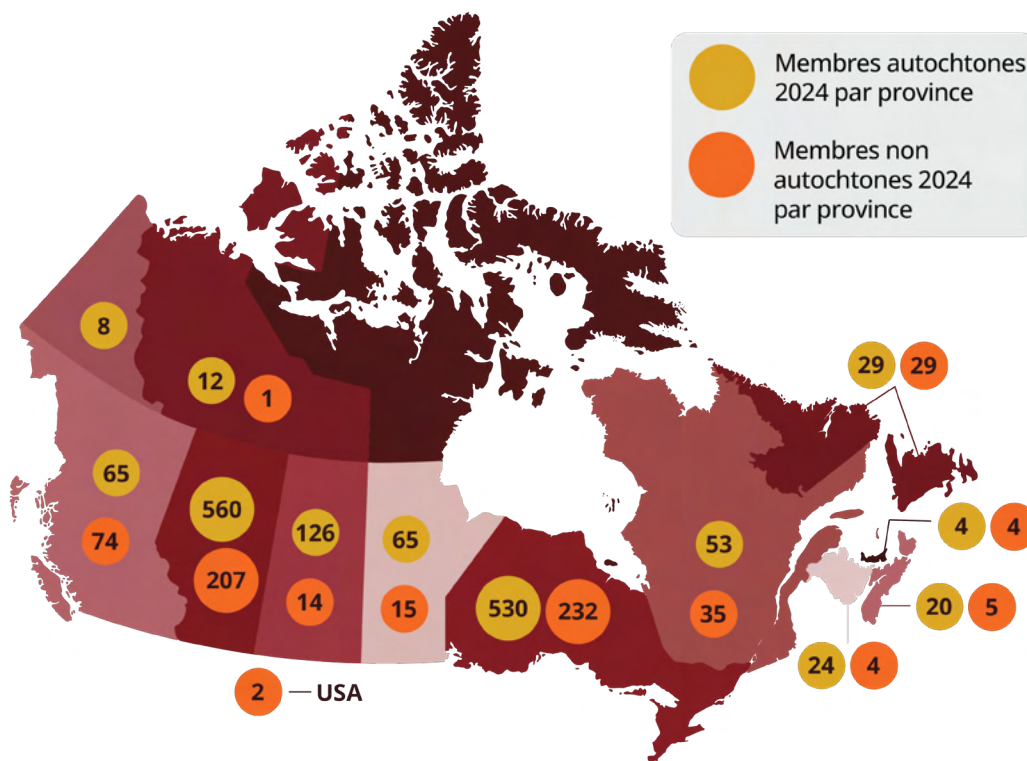
#### **EPM | 20**

Entreprise partenaire membre  
5 000 à 9 999 employés

## Café-causerie

Le café-causerie du CCEA a connu une nouvelle année couronnée de succès en matière de réseautage à distance. Au total, 325 personnes se sont inscrites pour tisser des liens et connaître les plus récentes actualités, les possibilités de financement et de subventions, les sujets intéressant nos membres et les dernières nouvelles de tous les départements du CCEA. Le café-causerie est organisé le premier jeudi de chaque mois. Le dernier café-causerie organisé en 2024 a été marqué par la présence de Tabatha Bull, présidente-directrice générale du CCEA, qui a présenté un bilan annuel.

## Membres 2024 par province et territoire



Apprenez-en plus sur les avantages de l'adhésion au CCEA à l'adresse [ccab.com/fr/membership/](https://ccab.com/fr/membership/) et devenez membre dès aujourd'hui.

## Mécènes de 2024

Les mécènes contribuent avec générosité aux efforts de réconciliation économique du CCEA.



# ÉVÉNEMENTS ET PRIX

Parmi les événements organisés par le CCEA figurent des forums d'affaires nationaux, des galas de remise de prix, des événements de réseautage, d'approvisionnement et des foires commerciales qui mettent en relation des chefs d'entreprise autochtones et non autochtones, offrent des formations et des informations, et saluent les réalisations qui favorisent la collaboration et font avancer la réconciliation économique partout au Canada.

## Célébration de l'anniversaire du CCEA en 2024

En 2024, le CCEA a organisé son plus grand événement à ce jour, la célébration de son 40e anniversaire, accueillant plus de 1 200 participants venus de tout le pays.

Outre la célébration de son 40e anniversaire, le CCEA a remis les prix APRA à Calgary, en Alberta, et organisé le tout premier événement consacré à l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones à Enoch, en Alberta, ainsi que des événements dans le cadre du programme Tools for Indigenous Business (Outils pour les entreprises autochtones ou TIB) à travers le pays.

Conseil canadien pour  
**LE COMMERCE**  
**AUTOCHTONE**



**40<sup>th</sup>**  
**Anniversaire**

# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 15

## Célébration du 40e anniversaire du CCEA : Forum d'affaires

La célébration du 40e anniversaire du CCEA s'est déroulée au Westin Harbour Castle à Toronto, en Ontario, du 27 au 29 mai 2024.

### Forum des entreprises autochtones

La célébration de cet anniversaire a été inaugurée par Son Excellence la très honorable Mary Simon, gouverneure générale du Canada, et ponctuée par un discours liminaire inspirant prononcé par Perry Bellegarde, ancien chef national de l'Assemblée des Premières Nations. Le forum a réuni 45 intervenants et deux conférenciers principaux.

Au chapitre du divertissement figuraient des prestations du danseur de cerceaux de renommée mondiale Dallas Arcand, du Kaha:wi Dance Theatre, les N'we Jinan Youth Singers et les Red River Ramblers.

Le salon de réseautage et l'application de l'événement ont permis aux participants d'échanger leurs points de vue et de nouer des relations professionnelles pendant trois jours.



# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 16

## Réception d'ouverture et marché

Une réception d'ouverture organisée par Candace Scott-Moore, de TKMF Productions, a mis en avant la créativité et l'innovation des créateurs de mode autochtones de tout le pays. Une prestation de DJ Classic Roots a été offerte. Le marché autochtone a présenté le travail de 32 commerçants et artisans tout au long de l'événement.



## Concert autochtone en direct et soirée « Retour aux années 1980 »

Le concert autochtone en direct a vu se produire Aysanabee, Crystal Shawanda et The Halluci Nation, et les festivités se sont conclues par une soirée rétro animée intitulée « Retour aux années 1980 ».



# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 17

## Récipiendaires des prix 2024

Le CCEA a récompensé cinq personnes et organisations qui se sont particulièrement distinguées au sein de la communauté des entreprises autochtones.



ENSEMBLE DES  
RÉALISATIONS

Récipiendaire du Prix d'excellence pour  
l'ensemble des réalisations en  
entrepreneuriat autochtone

**Hilda Broomfield Letemplier**



JEUNES  
ENTREPRENEURS  
AUTOCHTONES

Récipiendaire du Prix du jeune  
entrepreneur autochtone

**Nyden Iron-Nighttraveller**



FEMMES  
AUTOCHTONES  
EN LEADERSHIP

Récipiendaire du Prix des femmes  
autochtones en leadership

**Annette Morgan**



EXCELLENCE EN  
RELATIONS  
AUTOCHTONES

Récipiendaire du Prix d'excellence en  
relations autochtones

**Mark Little**

**Det'on Cho**  
GROUP OF COMPANIES



ENTREPRISE  
AUTOCHTONE  
DE L'ANNÉE

Récipiendaire du Prix de l'entreprise  
autochtone de l'année

**Det'on Cho Management LP**

# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 18

## TÉMOIGNAGES

*« Ce fut un événement remarquable, riche en possibilités. Y assister fut un honneur. Superbe image de marque! À l'année prochaine. »*

Trudy Westhaver, Corporate Wear Canada

*« La conférence a été riche en panels stimulants, en séances de réseautage interactives et en moments exceptionnels, notamment le gala de remise des prix, un concert mettant en vedette des artistes talentueux, un aperçu du festival Indigenous Fashion Arts 2024 Runway et un marché artisanal autochtone réunissant plus de 30 commerçants de toute l'île de la Tortue. Un grand merci à l'équipe remarquable qui nous a tous réunis pour célébrer cette étape importante, pour revenir sur les réalisations passées et pour nous tourner vers l'avenir de l'économie autochtone du Canada. »*

Shannon Pestun, Pestun Consulting

*« C'est la première fois que j'assiste à un événement du CCEA et je suis ravie d'être ici! Je me suis sentie extrêmement bien accueillie et acceptée par mes semblables, comme si j'étais rentrée chez moi. »*

Mahsi Kristine Geary, Maple Leaf Tours

*« Excellent événement jusqu'à présent, bon équilibre entre les présentations et le réseautage. L'une des meilleures conférences de cette année! »*

Pierre Beaulieu, Jones Lang LaSalle (JLL)

# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 19

## Le 40e anniversaire du CCEA en vidéo

La vidéo retraçant le 40e anniversaire du CCEA a rendu hommage à quatre décennies de croissance, de résilience et de réussite des entreprises autochtones.

Vous pouvez la visionner ici :



Révélation de la nouvelle image de marque et de la nouvelle vision Lors de la célébration du 40e anniversaire, le nouveau nom et la nouvelle stratégie de marque du CCEA ont été révélés.

Visionnez la vidéo de présentation de l'image de marque ici :



## Portée de l'événement

Participants :

1,188

Commanditaires :

56

Programme :

45 panélistes | 2 conférenciers principaux

## Commanditaires

CO-LEADS				AWARDS			
AWARDS GALA	OPENING RECEPTION	INDIGENOUS ENTERTAINMENT	AFTERPARTY	COCKTAIL RECEPTION	SUPPORTING	LUNCH	
TRANSIT SPONSOR	TRANSIT PARTNER	NETWORKING LOUNGE	BOOK SPONSOR	MAINSTAGE PANELS	RED CARPET PHOTO	VIDEO 360	
CORPORATE PHOTOS	NETWORKING BREAK	BUSINESS CONNECT ROOMS		INDIGENOUS MARKETPLACE	CONTRIBUTING		
SESSION		COFFEE CONNECTION	COMMUNITY	PAY IT FORWARD	MEDIA PARTNERS		

# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 20

## Événement portant sur l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones

L'événement consacré à l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones s'est tenu le 16 octobre 2024 au River Cree Resort à Enoch, en Alberta. Le CCEA a accueilli 320 participants à cet événement, qui a également constitué la toute première foire commerciale du CCEA, en présence de 39 entreprises autochtones certifiées qui ont mis de l'avant leurs produits et services. La réception précédant l'événement a vu se produire DJ Classic Roots et a permis aux participants de nouer des contacts avec d'autres entreprises et acheteurs professionnels. Le forum était animé par Holly Fortier, présidente et animatrice de Nisto Consulting Inc., et a été ponctué par un discours liminaire de Cadmus Delorme, fondateur et président de OneHoop Advisory Services, ainsi que par des prestations de Dancing Cree et Kikino Northern Lites. Les panels ont réuni des entreprises autochtones certifiées, des champions de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones et des représentants du gouvernement, qui ont fait part de leurs réussites et de leurs recommandations pour multiplier les possibilités d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises et du gouvernement canadiens.



# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 21

## TÉMOIGNAGES :

*« Je m'efforcerai d'assister à cet événement chaque année, car il m'offre l'occasion d'entendre des chefs d'entreprise, des entrepreneurs et des organisations établies s'exprimer sur la meilleure façon d'intégrer davantage les entreprises autochtones dans les activités du gouvernement et des sociétés, ainsi que d'encourager les relations constructives qui façonneront l'avenir. »*

**Katy Mead – directrice  
Gouvernement du Yukon (représentante du gouvernement)**

*« L'événement dans son ensemble était remarquable! L'événement était très bien organisé; les présentations étaient très intéressantes et les occasions de réseautage étaient excellentes! Je le recommande à 100 %! »*

**Mariana Welsh - gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement  
ATCO Frontec (champion)**

*« Pour une première édition, cet événement a été un véritable succès. Cela est particulièrement vrai pour les entreprises plus récentes et plus petites en quête de partenariats et cherchant à nouer des relations. Il est toujours important de disposer de ce type de ressources lors de réunions en face à face afin d'acquérir des connaissances sur des sujets que l'on ne maîtrise pas parfaitement. J'attends avec impatience le prochain événement. »*

**Mark Brajer - président-directeur général  
Tsartlip Group of Companies (EAC)**

*« L'événement autour de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones organisé par le CCEA a été remarquable, de l'arrivée jusqu'au dernier panel. L'ensemble de l'équipe a accompli un travail remarquable lors de ce tout premier événement et nous avons été ravis d'y participer! »*

**Marcie Sommerville - Ventes/Comptes d'entreprise  
Novamen Inc. (Exposant EAC)**



# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 22

## Forum des relations autochtones et prix APRA

Le Forum des relations autochtones et la remise des prix APRA ont eu lieu le 5 novembre 2024 au Grey Eagle Casino and Resort à Calgary, en Alberta, où plus de 400 participants ont mis à l'honneur 30 entreprises canadiennes qui ont atteint le niveau bronze, argent ou or dans le cadre du programme Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones (APRA). Holly Fortier, présidente et animatrice de Nisto Consulting Inc., a organisé cette journée. Parmi les divertissements proposés, on retiendra la présence du danseur et artiste Tony Tootosis et de l'artiste visuel Keegan Starlight, qui a peint une œuvre originale qui a été tirée au sort à la fin de la remise des prix.



### Commanditaires

Commanditaire principal

**AtkinsRéalis**

Commanditaire de la  
conférence principale



Commanditaire, Divertissement  
et réception

**cenovus**  
ENERGY

Commanditaires contributeurs



**PENNECON**

**Scotiabank**

Commanditaire,  
Café-causerie

**CIVEO**

Commanditaires,  
Prestations artistiques

**SUNCOR**

Commanditaires community

**AECOM**

**ATCO**

**Imperial**

**PURESPIRIT**

**SECURE**

## Événements de réseautage TIB 2024

À travers le Canada, une série d'événements a réuni des présentateurs, des commanditaires et des membres de la communauté dans un esprit de partage et d'apprentissage. Le parcours a débuté à Vancouver, en Colombie-Britannique, en février, avec les présentateurs Ian Campbell et Rory Richards, et une forte participation alors que 184 personnes se sont inscrites. Le thème était « Favoriser la réussite : Pratiques exemplaires en matière de partenariat avec les entreprises autochtones dans le secteur des métiers » [Fostering Success: Best Practices in Partnering with Indigenous Businesses in the Trades Sector]. Le tout a été suivi du thème « Chemin de la réussite : Renforcement des capacités des entrepreneurs et des entreprises autochtones à Moncton » [Journey to Success: Empowering Indigenous Entrepreneurs and Businesses in Moncton], présenté au Nouveau-Brunswick, en mai, où Jolene Johnson, Paul Langdon et Stanley Barnaby se sont adressés à 89 participants.

Les événements se sont poursuivis plus à l'ouest, à Calgary, en Alberta, en juin, où Chris Healy, Janice Larocque et Travel Powell ont présenté « L'entrepreneuriat autochtone : Contributions individuelles à la réussite de la communauté » [Indigenous entrepreneurship: Individual contributions to community success] à 164 participants. Ensuite, le mois suivant, à Saskatoon, Thomas Benjoe et Mitch Langan se sont adressés à 120 personnes dans le cadre de « Renforcer l'économie autochtone » [Strengthening the Indigenous Economy]. Des événements ont à nouveau été organisés à l'est, avec un dernier arrêt estival à Montréal en août. À cette occasion, Jason Annahatak, Robert Auclair et Kahsennenhawe Sky-Deer ont fait part de leur expertise en matière d'innovation autochtone à 151 invités inscrits.

Cet événement a été suivi d'un autre en septembre à Winnipeg, où Kathleen Bluesky et Dwayne Bird ont présenté « Développement économique autochtone : Renforcer les communautés locales et autochtones dans leur ensemble » [Economic Development: Strengthening local and broader Indigenous communities] devant 108 participants. La tournée s'est conclue à Toronto en novembre avec « Le pouvoir du mentorat pour tracer la voie à suivre en entrepreneuriat » [The power of mentorship in lighting the path forward in the entrepreneurial journey], où Marie St-Gelais et Tristan N. Cammaert se sont adressés à un public de 170 personnes, le plus important de la tournée.

# ÉVÉNEMENTS ET PRIX 24

Chaque événement a été rendu possible grâce au soutien généreux de divers commanditaires, ce qui témoigne d'un effort collaboratif visant à donner vie à ces rassemblements d'un océan à l'autre. Au nombre des commanditaires principaux figuraient BDC, Cenovus Energy, Chartered Professional Accountants B.C., Concentra Trust, Ernst & Young, Innovation Federal Credit Union, Paper Excellence et Pomerleau. Au nombre des commanditaires contributeurs figuraient ARUP, BASF, BC Housing, BDC, Bee-Clean Building Maintenance, CBS Maintenance, Cameco, Université Capilano, Concentra Trust, EllisDon, Export Navigator, FNPA, FortisBC, Herc Rentals, Hydro-Québec, Lafarge, MediaEdge Publishing Inc., Meridian, North Forge Elevate IP Program, Nouveau Monde Graphite, Okane, Seaspans, Siksika Group of Companies, Sonami, Sysco et Yaahl Construction. Au nombre des commanditaires en nature figuraient Maximus Rose, Natural Resource Solutions Inc. et la RBC.



# ATTESTATION DE PARTENARIAT EN RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES (APRA)

*Intégrer la réconciliation économique par le biais des entreprises du*

**La certification programme APRA confère aux organisations un avantage concurrentiel, renforçant leur réputation en matière de responsabilité sociale des entreprises tout en favorisant les possibilités économiques. APRA demeure le principal programme de responsabilité sociale des entreprises axé sur les relations avec les Autochtones.**



## ATTESTATION DE PARTENARIAT EN RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES (APRA)

### *Intégrer la réconciliation économique par le biais des entreprises*

Le programme Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones (APRA), connu jusqu'en mai 2024 sous le nom Relations progressistes avec les Autochtones, est un programme de certification qui confirme le rendement d'une entreprise dans ses relations avec les Autochtones selon le niveau bronze, argent ou or. Les entreprises participantes passent par trois phases sur une période pouvant aller jusqu'à trois ans, avec pour objectif d'obtenir la certification.

La désignation APRA est attestée par une vérification indépendante effectuée par un tiers, un gage élevé de fiabilité envers les communautés autochtones, les entreprises et le public. Le logo certifié APRA indique qu'une entreprise comprend les exigences nécessaires pour être un partenaire commercial de confiance, favorise l'instauration de milieux de travail inclusifs, et s'engage à soutenir la prospérité des Autochtones par des actions et une mobilisation concrètes.

Les entreprises certifiées APRA 2024 ont été récompensées et mises à l'honneur lors du Forum des relations autochtones et de la cérémonie de remise des prix APRA, qui se sont tenus le 5 novembre 2024 au Grey Eagle Casino and Resort de Calgary. Cet événement d'une journée, qui a réuni plus de 400 participants, a rendu hommage à 30 entreprises membres du CCEA pour avoir obtenu une certification de niveau bronze, argent ou or.



**APRA BRONZE**  
ATTESTATION DE PARTENARIAT EN  
RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES



**APRA ARGENT**  
ATTESTATION DE PARTENARIAT EN  
RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES



**APRA OR**  
ATTESTATION DE PARTENARIAT EN  
RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

## Entreprises au niveau « engagée » dans le programme APRA en 2024



**APRA BRONZE**  
ATTESTATION DE PARTENARIAT EN  
RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

### Niveau « bronze »

Accenture  
Raise  
Atkins Realis  
Milestone Environmental  
Strategic Way  
Alstar  
Kruger Kamloops Pulp  
Stantec Group  
ATB Financial  
Secure Energy  
Finite Carbon  
Schlumberger Canada  
BGIS Energy



**APRA ARGENT**  
ATTESTATION DE PARTENARIAT EN  
RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

### Niveau « argent »

CIBC  
General Dynamic Land  
Systems (GDLS)  
Tolko  
Worley Parsons  
GJ Cahill  
Pennecon  
Bird Construction  
Allteck Limited Partnerships



**APRA OR**  
ATTESTATION DE PARTENARIAT EN  
RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

### Niveau « or »

BC Hydro  
Greater Victoria Harbour  
Authority  
Ontario Power Generation  
Bee Clean Building  
Maintenance  
SaskPower  
Hydro-Québec  
Scotiabank  
Alberta Pacific Forest  
Industries  
BC Housing



**APRA ENGAGÉ**  
ATTESTATION DE PARTENARIAT EN  
RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONE

### Niveau « engagée »

À la fin de l'année, le programme APRA comptait 48 nouvelles entreprises au niveau « engagée » et 268 entreprises en tout. Vous pouvez consulter la liste complète des entreprises engagées dans le programme APRA ici.

## Points saillants

Nous souhaitons remercier les **vérificateurs APRA** suivants pour leur contribution au programme :

Ellen Perry  
Claire Marshall  
Sandi Morriveau  
Steve Francis  
David Flood  
Isabelle Allan

Cole Rheaume  
Debra Donovan  
John Hill  
Derek Sagima  
Tom Browne  
Derek Lewis

Nous souhaitons également remercier le **jury APRA** pour sa contribution au programme :

Brittany Sault  
Michael Fox  
Victor Pelletier  
Dylan Whiteduck

Mary Ann Morin  
Karyn Lewis  
Bren Littlelight

Vous trouverez le nom des animateurs APRA **[ici](#)**.

Vous trouverez le nom des formateurs en sensibilisation culturelle APRA **[ici](#)**.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec l'équipe du programme APRA à l'adresse **[pair@ccib.ca](mailto:pair@ccib.ca)**.

# OUTILS POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES OU (TIB)

**Le programme TIB fournit des outils pratiques, des formations et des réseaux pour aider ses membres à développer leur entreprise.**

## Outils et services proposés par le programme TIB



En 2024, le programme TIB a lancé plusieurs nouveaux outils et services via son portail en ligne, qui propose des outils financiers et commerciaux ainsi que des ateliers et des cours gratuits ou à prix réduit. Pour en savoir plus, rendez-vous au [www.ccib.ca/tib/](http://www.ccib.ca/tib/).

## Webinaires organisés par le programme TIB

### Ressources humaines

Lisa Isaac HR a organisé deux webinaires sur les ressources humaines autochtones. Le premier portait sur la manière dont les entreprises peuvent intégrer la dimension autochtone dans leurs pratiques RH et a attiré 538 participants. Le second, qui traitait de la manière dont les entreprises autochtones peuvent concilier les pratiques traditionnelles et courantes en matière de ressources humaines, a attiré 419 participants.



### Entreprises et finances

Deloitte a publié une série en trois parties sur la stratégie de marque numérique. La première et la deuxième partie ont chacune accueilli 93 personnes, tandis que la troisième partie a réuni 53 participants.



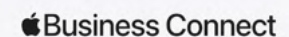
Porttris Consulting Group a organisé un webinaire sur la littératie financière avec le présentateur David Delisle, qui a réuni 63 participants.



Le webinaire de Meridian Credit Union intitulé « Breaking Barriers for Access to Capital » [Éliminer les obstacles à l'accès au capital], animé par Brayden Harper et Brian Mocha, a attiré 43 participants.



Apple Business Connect a organisé l'événement « Elevate your Business Potential » [Optimisez le potentiel de votre entreprise], animé par Jake McKenna, qui a réuni 43 participants.



### Innovation

NAMI a organisé un webinaire intitulé « Collaborate to Innovate » [Collaborer pour innover], animé par Mitchell Lutz. Il a réuni 18 participants et était axé sur le soutien aux entreprises confrontées à des défis en matière de fabrication et de propriété intellectuelle.



## Le CCEA et EY présentent : la Indigenous Entrepreneur Pitch Competition [Concours de présentation de projets d'entrepreneurs autochtones] édition 2024

Voici les quatre finalistes du concours :

NIBI, Robin Richard



Heart Berry Soda, Nadine Jobson



OnSite 3D, Wade Eno



Ashini Consulting, Marie St. Gelais



La finale du concours s'est déroulée dans le cadre de notre événement de réseautage TIB à Toronto, culminant en une compétition très disputée pour décrocher la première place. Marie St. Gelais, d'Ashini Consulting, a remporté le prix, ce qui témoigne du calibre des talents formés au sein du CCEA.

### Témoignages :

« La participation à l'événement du CCEA en février 2024 a été une expérience extrêmement positive... Les dirigeants et les panélistes présents ont été remarquables. Ils ont apporté des éclairages précieux et favorisé l'établissement de relations constructives. »

Sandi Lesueur, VIRTU Resort & Residences

« Les événements organisés par le CCEA constituent une occasion idéale d'apprendre et de nouer des contacts avec des entreprises autochtones et non autochtones. Leur travail continu pour favoriser la croissance économique des peuples autochtones et de leurs communautés est sans égal! »

Ashley Huston, MediaEdge Publishing

## Subventions gérées en 2024

### Fonds d'entrepreneuriat pour les femmes autochtones (IWEF)

Avec 238 demandes, il s'agit du nombre le plus élevé d'inscriptions d'entreprises qu'ait connu l'initiative. Le montant de la subvention et le nombre de bénéficiaires ont été augmentés, passant respectivement de 2 100 \$ à 2 500 \$ et de 20 à 22 bénéficiaires. Les bénéficiaires ont également reçu une adhésion d'un an au CCEA.



### Bourse pour jeunes entreprises autochtones (BJEA)

Le CCEA a inauguré sa première subvention dédiée aux jeunes entrepreneurs autochtones de moins de 35 ans, la Subvention pour jeunes entreprises autochtones, qui a été présentée par le commanditaire principal, Loblaw Companies Limited. Vingt-deux candidats retenus ont chacun reçu 2 500 \$ et une adhésion d'un an au CCEA lors d'un tirage au sort en direct.



### Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN)

Le CCEA s'est associé à Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) pour offrir le Programme canadien d'adoption du numérique – Développez vos activités commerciales en ligne. Depuis le lancement du programme en 2022, 590 entreprises autochtones admissibles de partout au Canada ont reçu une subvention allant jusqu'à 2 400 \$ par l'entremise d'un remboursement, de même que le soutien d'un conseiller en commerce électronique. Les conseillers ont assisté les entreprises dans l'établissement et l'atteinte de leurs objectifs d'adoption du numérique. Le 30 septembre 2024, le programme a officiellement clos les candidatures. Depuis lors, l'équipe du CCEA s'est assurée que toutes les entreprises admissibles mènent à bien leur parcours dans le cadre du programme.



## Nouvelle initiative de formation lancée en 2024

### Mini-MBA Schulich pour les dirigeants autochtones

En 2024, le CCEA s'est associé à Schulich ExecEd pour constituer la première cohorte inscrite au mini-MBA Schulich destiné aux dirigeants autochtones. Ce programme vise à autonomiser les professionnels autochtones du monde des affaires en renforçant leurs capacités de leadership et en leur fournissant des solutions commerciales pratiques.

Le contenu du programme de mini-MBA combinait compétences pratiques et connaissances transmises par des experts du secteur, en tenant compte des perspectives du monde des affaires et des dernières recherches universitaires, ainsi que des avis éclairés de conférenciers autochtones réputés. Le projet Capstone, dans le cadre duquel les participants ont appliqué les connaissances acquises à des défis commerciaux concrets, constituait un élément clé du programme. Le programme s'est achevé par la présentation des solutions Capstone des participants devant un jury composé de hauts dirigeants, ce qui a permis d'établir des contacts et de favoriser le mentorat.

Commandité par le CCEA, la Banque Scotia, Barry et Laurie Green, WSP et la Nation Munsee Delaware, le programme a été lancé en novembre et a vu ses cours se poursuivre pour la première cohorte jusqu'en 2025.



# RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT<sup>MC</sup>

**Restructurer l'approvisionnement est un programme unique en son genre conçu pour offrir des possibilités d'approvisionnement aux entreprises autochtones certifiées et mettre en relation les acheteurs des entreprises avec les fournisseurs autochtones, garantissant ainsi aux entreprises autochtones des chances égales de participer à l'approvisionnement au Canada.**



## Stratégie d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones

En 2024, le programme Restructurer l'approvisionnement du CCEA a poursuivi sa mission visant à favoriser la réconciliation économique par le biais de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones, en mettant en relation les entreprises canadiennes et les entreprises autochtones certifiées (EAC). Le programme favorise l'accès aux possibilités d'approvisionnement, en encourageant des pratiques d'achat inclusives et en favorisant des partenariats durables entre les entreprises autochtones et les acheteurs privés et publics.

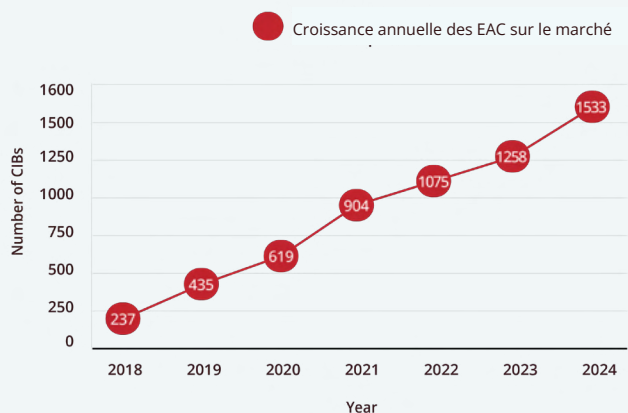
En 2024, Restructurer l'approvisionnement a élevé le niveau de ses exigences en matière de reddition de comptes en renforçant ses critères d'adhésion, garantissant ainsi que les entreprises membres dépassent leurs engagements et démontrent des progrès mesurables en matière d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones. La création du statut Défenseurs [Advocates] a établi un nouveau point d'entrée pour les organisations qui cherchent à développer leurs efforts en matière d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones, en leur offrant reconnaissance et soutien dans leur progression vers le statut de Champion. Alors que la reddition de comptes des entreprises continuait de prendre de l'importance, Restructurer l'approvisionnement est resté à l'avant-garde en fournissant aux entreprises les outils nécessaires pour suivre leur approvisionnement auprès des entreprises autochtones, fixer des objectifs clairs et intégrer la réconciliation dans leurs stratégies commerciales.

Autre jalon important, le programme Restructurer l'approvisionnement a organisé son premier événement régional sur l'approvisionnement, réunissant des représentants du gouvernement, des acheteurs des entreprises et des EAC pour nouer des contacts, échanger des connaissances et mener des discussions importantes sur le renforcement des partenariats en matière d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones.

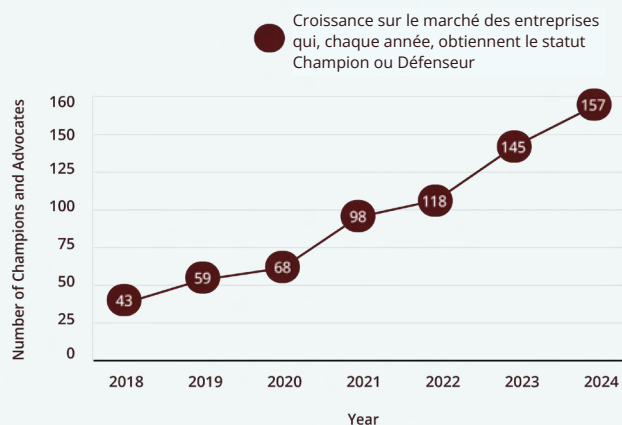
Ces efforts ont profité aux EAC en leur offrant un accès direct à de nouvelles possibilités, en favorisant des relations fructueuses avec des acheteurs potentiels et en stimulant leur croissance au sein de l'économie canadienne.

## Mesures et faits marquants

Les EAC au sein du marché - 1 533



Les Champions et les Défenseurs - 157



## Webinaires du programme RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT<sup>MC</sup>

En 2024, Restructurer l'approvisionnement a organisé des séances en ligne de soutien aux entreprises autochtones. La première était l'atelier « Comment trouver des possibilités de moins de 40 000 \$ auprès du gouvernement fédéral » [How to Find Federal Government Opportunities Under 40K], qui a réuni 130 participants, dont 90 entreprises autochtones. Un événement consacré à l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones a été organisé en partenariat avec ATB, qui a attiré 81 participants, dont 51 entreprises autochtones (EAC). Par ailleurs, dix séances d'orientation mensuelles sur le marché du programme Restructurer l'approvisionnement ont été organisées tout au long de l'année 2024, séances auxquelles ont assisté au total 291 participants, dont 145 entreprises autochtones.

# RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT<sup>MC</sup> 37

Champions de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones



# RECHERCHE ET POLITIQUES PUBLIQUES

La recherche du CCEA est axée sur la réconciliation économique. Elle soutient l'entrepreneuriat autochtone et le développement des communautés en menant des recherches qui éclairent les changements aux politiques et l'élaboration de programmes, favorisant ainsi la prospérité des Autochtones et renforçant l'économie canadienne.

## Recherche

### Priorités renouvelées

En 2024, l'équipe de recherche du CCEA a obtenu un financement de la Fondation McConnell pour étudier le bien-être financier et les compétences en matière de capital des entrepreneurs autochtones, un sujet de recherche qui correspond aux intérêts de trois membres sur cinq. Le sondage auprès des membres a mis en évidence la valeur des perspectives stratégiques, des récits et des pratiques exemplaires des dirigeants autochtones. La moitié des membres du CCEA ont accordé la priorité aux compétences, à la formation et au mentorat, et deux sur cinq ont déclaré que les recherches du CCEA leur avaient permis d'améliorer leur stratégie d'entreprise. L'équipe de recherche du CCEA a élargi son offre de webinaires sur les petites entreprises et le soutien à la propriété intellectuelle (PI), répondant ainsi aux attentes des membres en la matière.

Dans la continuité de la dynamique de l'année dernière, le CCEA a poursuivi ses efforts pour trouver des débouchés commerciaux et des possibilités d'exportation pour les PME autochtones. Dans le cadre de cette démarche, un deuxième rapport a été présenté à Affaires mondiales Canada (AMC) sur les obstacles à l'accès aux marchés et les solutions possibles, qui a abouti à la tenue d'un symposium sur le commerce autochtone à Ottawa en décembre. L'équipe de recherche s'est également intéressée à la propriété intellectuelle et au savoir traditionnel autochtone. Elle a organisé une table ronde sur la propriété intellectuelle à Calgary et trois webinaires de formation sur les principes fondamentaux, le financement et la mise en application de la propriété intellectuelle.

### Priorités actuelles

Cette année, le CCEA a repris ses recherches sur l'approvisionnement public et privé, une préoccupation majeure pour la moitié des membres du CCEA selon le sondage mené auprès de ses membres. Trois rapports ont été publiés sur les pratiques et les défis en matière d'approvisionnement fédéral et régional, ainsi qu'une étude de cas sur une société de développement économique autochtone qui aspire à prendre sa place dans le domaine de l'approvisionnement fédéral. Malgré l'engagement de 5 % pris par l'ensemble du gouvernement fédéral, de nombreuses entreprises autochtones rencontrent encore des difficultés, preuve de la nécessité d'une meilleure mise en œuvre.

Les participants aux projets de recherche, en particulier les dirigeants d'entreprises autochtones, ont joué un rôle essentiel dans la réussite des efforts déployés par l'équipe de recherche en 2024.



## Constats principaux

### Approvisionnement

- Les entreprises autochtones sont freinées par des obstacles, notamment des contraintes administratives, des délais de paiement prolongés, un manque de clarté quant au retour sur investissement, ainsi que les conséquences de l'héritage colonial et de la discrimination.
- Recommandations : Ressources adaptées, mobilisation en personne, simplification des demandes, amélioration de la communication, incitatifs et marchés réservés, et supports pédagogiques conçus par des Autochtones.

### Commerce et exportation

- Les petites et moyennes entreprises (PME) autochtones sont quatre fois plus susceptibles de planifier une expansion internationale.
- Principaux obstacles : Attraction de la main-d'œuvre (61,8 %), réglementation gouvernementale (47,5 %), accès au financement (39,7 %).
- Les PME en régions éloignées font face à davantage de défis en matière de TI et d'infrastructure.
- Obstacles à l'exportation : Logistique (51,4 %), frontières (40,3 %), financement (38,9 %), protection de la PI (23,6 %).
- Mesures de soutien nécessaires : Relations interpersonnelles, accès au financement et renforcement de la protection de la PI.

### Leadership

- Les valeurs du leadership autochtone diffèrent de celles des entreprises canadiennes, qui mettent l'accent sur la réussite individuelle.
- Les femmes autochtones sont victimes de préjugés sexistes et racistes, doivent répondre à des normes plus élevées, et concilier leurs responsabilités.
- Assurer la représentation des Autochtones au sein des conseils d'administration et aux postes de direction pour favoriser la diversité des points de vue, le changement structurel et la confiance des employés.
- Proposer des formations axées sur les perspectives autochtones, adopter des politiques inclusives et mettre en place des mesures de reddition de comptes qui reconnaissent les détenteurs de droits, indépendamment des initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.
- Comblent les écarts en matière de formation et les disparités socio-économiques.

## Projets de recherche publiés

*Pratiques exemplaires en matière d'approvisionnement fédéral*  
(Année 1 sur 3)

### 1. Obstacles et pratiques judicieuses pour la participation des Autochtones aux marchés publics fédéraux

Date de publication : 24 septembre 2024

Commanditaire : Services aux Autochtones Canada



### 2. Examen des achats autochtones régionaux : Obstacles et pratiques judicieuses

Date de publication : 16 octobre 2024

Commanditaire : Services aux Autochtones Canada



### 3. Untapped Potential: A Case Study of Indigenous Economic Development Corporation Capacity in Federal Procurement (en anglais seulement)

Date de publication : 6 novembre 2024

Commanditaire : Services aux Autochtones Canada



### *L'entrepreneuriat féminin autochtone en phase de démarrage*

Date de publication : 24 octobre 2024

Partenaires : Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, Diversity Institute

Commanditaire : Gouvernement du Canada, Conseil de recherches en sciences humaines



***Success and Sustainability: An Introduction to Indigenous Participation in the Forestry Sector (en anglais seulement)***

Date de publication : 2 octobre 2024

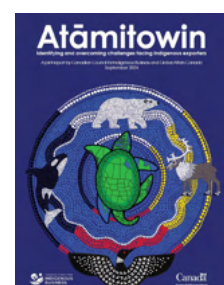
Commanditaire : Ressources naturelles Canada



***Atāmitowin : Expériences d'exportation d'entrepreneurs autochtones***

Date de publication : 18 septembre 2024

Partenaire : Bureau de l'économiste en chef d'Affaires mondiales Canada



***Des compétences pour des milieux de travail inclusifs et l'avancement des peuples autochtones***

Date de publication : Printemps 2024

Partenaire : Diversity Institute

Commanditaire : Centre des Compétences futures



***What We Heard: Indigenous Intellectual Property (IP) Roundtable (en anglais seulement) – Calgary (Alberta)***

Date de publication : 21 février 2024

Partenaire : Université de Calgary, Innovate Calgary, Economic Development Lethbridge

Commanditaire : Gouvernement du Canada – Innovation, Sciences et développement économique



## Politiques publiques

Tout au long de 2024, le CCEA a continué de défendre l'inclusion des Autochtones à tous les niveaux de gouvernement, en favorisant le développement économique et le changement de politiques pour les peuples autochtones, tout en faisant progresser la réconciliation économique pour assurer la prospérité de l'ensemble des Canadiens et Canadiennes.

Les équipes de politiques publiques du CCEA ont poursuivi leur mobilisation axée sur l'élimination des obstacles pour les entreprises autochtones, la création de possibilités d'affaires et l'amélioration des décisions stratégiques dans trois principaux domaines :

- Inclusion économique
- Accès à l'approvisionnement
- Accès aux marchés

Le CCEA a également travaillé sur plusieurs initiatives visant à favoriser la prospérité et le bien-être autochtones en contribuant à l'élaboration de politiques et de programmes gouvernementaux. Par ailleurs, la volonté était également de faciliter la répartition des possibilités entre les entités autochtones, dans la mesure du possible. Parmi les initiatives principales figuraient celles-ci :

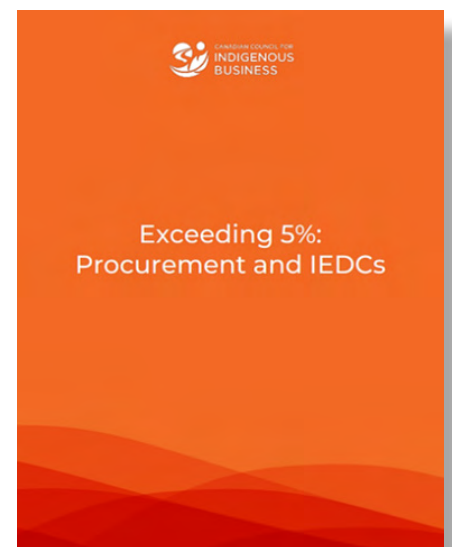
### ADéfendre les intérêts des entreprises autochtones, l'inclusion et la réconciliation économique

- Collaboration au sein du Conseil économique des Premières Nations et participation au Forum économique des Premières Nations à Winnipeg pour plaider en faveur d'un soutien accru aux petites entreprises autochtones par le biais de financements et de programmes.
- Témoignage devant le Comité permanent du Sénat des peuples autochtones (APPA) concernant la mise en œuvre du Plan d'action conçu sous le régime de la LDNUDPA et l'importance de progresser dans les domaines du développement économique, du transfert des services et de l'approvisionnement.
- Témoignage devant le Comité permanent des affaires autochtones et du Nord (INAN) sur le thème des recettes fiscales provenant des entreprises implantées sur les territoires des Premières Nations et sur l'importance du développement économique des communautés autochtones.



## Améliorer les politiques et les processus d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones

- Collaboration avec Services aux Autochtones Canada (SAC), Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) et d'autres ministères fédéraux concernés afin de faire valoir l'importance de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones et de formuler des recommandations visant à améliorer les processus en la matière.
- Présentation devant le Comité permanent du Sénat sur la sécurité nationale, la défense et les anciens combattants (SECD) visant à mettre en avant les avantages de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones dans le domaine de la défense, la capacité de mobilisation des entreprises autochtones, des exemples d'entreprises autochtones dans le secteur et leur incidence, ainsi que la manière dont les politiques et les processus d'approvisionnement dans le domaine de la défense pourraient être modifiés afin de mieux soutenir la réconciliation économique.
- Présentation devant le Comité permanent des opérations gouvernementales et des prévisions budgétaires (OGGO) sur l'importance de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones et leur contribution au développement socio-économique, ainsi que sur la manière d'améliorer les processus afin de soutenir les entreprises autochtones.
- Publication de trois exposés de politiques en matière d'approvisionnement fournissant des indications sur les pratiques judicieuses pour accroître l'approvisionnement fédéral et régional auprès des entreprises autochtones et sur l'importance de soutenir les sociétés de développement économique autochtones afin qu'elles participent à l'approvisionnement.



## Soutenir les entreprises autochtones dans leur expansion à l'international

- Présentation au sein d'un panel à l'OMC, où a été soulignée l'importance du commerce autochtone, et où ont été exposés les principaux résultats des travaux de recherche et d'élaboration de politiques menés par le CCEA sur ce sujet, ainsi que des recommandations visant à faire grandir le commerce autochtone.
- Collaboration avec Affaires mondiales Canada pour organiser un symposium sur le commerce autochtone à Ottawa, réunissant des entreprises autochtones et des représentants du gouvernement, afin de sensibiliser le public aux questions liées au commerce autochtone et d'élaborer des politiques en la matière.
- Collaboration avec le gouvernement par l'intermédiaire du groupe de travail d'Affaires mondiales Canada sur le commerce autochtone afin de fournir des avis sur des enjeux commerciaux précis.
- Préconisation de l'inclusion de chapitres propres aux peuples autochtones dans l'Accord de libre-échange entre le Canada et l'Équateur.
- Soutien au développement des exportations autochtones par l'organisation de plusieurs webinaires visant à fournir des renseignements et à créer des occasions d'échanger autour des missions commerciales avec les entreprises autochtones.
- Participation à un panel de discussion sur le commerce autochtone à l'international et l'inclusion des peuples autochtones lors du forum Indo-Pacifique.



## Recherche et politiques publiques en 2024 : En chiffres

### Webinaires et événements



### Projets

**9** projets achevés  
**11** projets en cours

### Publications

**8** rapports  
**3** mémoires  
**2** infographies

### Public cible

Propriétaires de PME autochtones dans les régions suivantes :

- Sud de l'Ontario
- Saskatchewan
- Nouveau-Brunswick
- Alberta
- À l'échelle nationale (y compris d'autres régions de l'Ontario)
- International (Australie, Brésil, Chili, Equateur, États-Unis, Mexique, Nouvelle-Zélande)
- Priorité aux PME exportatrices

Pour en savoir plus, veuillez consulter le [www.ccib.ca/fr/research/](http://www.ccib.ca/fr/research/).

# MARKETING ET COMMUNICATIONS

**Par l'entremise de la revue Rapport sur les entreprises autochtones, de l'infolettre électronique, des médias sociaux, des relations médiatiques et du renouveau donné à son image de marque, le CCEA a élevé et amplifié la voix de l'économie autochtone et favorisé les liens entre nos membres.**

## Renouveau de l'image de marque

En 2024, le CCEA a eu le plaisir, au moment de célébrer son 40e anniversaire, de présenter son nouveau nom et sa nouvelle stratégie de marque. Les nouveaux logos de l'organisation et de ses programmes ont été dévoilés. Le renouvellement de l'image de marque ne se limitait pas à la simple modification des logos; il s'agissait de réaffirmer l'engagement du CCEA à soutenir les entreprises autochtones et à favoriser la croissance économique dans les communautés autochtones. Ce renouveau est à la fois un hommage au passé du CCEA et une ouverture vers l'avenir, un symbole de notre engagement en faveur de la croissance et de l'innovation continues.

À la suite d'un processus de demande de propositions, pipikwan pêhtâkwan, une agence de communication détenue par des Autochtones et entreprise autochtone certifiée (EAC) basée à Edmonton, en Alberta, a été sélectionnée pour contribuer au renouvellement de la marque. Nous avons également collaboré avec leur aînée Coleen Garska afin de mener ce travail de la manière qui convenait.

En complément de cette nouvelle stratégie de marque, Bloom + Brilliance, une agence de communication-marketing de Winnipeg, au Manitoba, a été sélectionnée à l'issue d'un processus de demande de propositions et a entrepris l'importante tâche de mettre à jour le site Web du CCEA pour qu'il corresponde à la nouvelle image de marque et améliore l'expérience utilisateur.



## Rapport sur les entreprises autochtones

Le CCEA a publié quatre numéros de Rapport sur les entreprises autochtones, dont le titre a été récemment modifié, consacrés à la technologie, au 40e anniversaire du CCEA, aux métiers et à la construction ainsi qu'aux divertissements autochtones. Disponible en version imprimée et numérique, la revue demeure une ressource essentielle pour mettre en valeur les entreprises autochtones. La revue est disponible en version imprimée et numérique.



## Infolettre électronique et occasions d'affaires

L'infolettre électronique bimensuelle du CCEA, distribuée à plus de 13 000 abonnés, dont des membres, des entreprises autochtones et d'autres parties prenantes, donne davantage de visibilité au CCEA. Les membres se sont vu offrir un profil/une publicité gratuitement et une réduction sur les forfaits publicitaires afin de promouvoir leur entreprise. Ce moyen de communication stratégique a contribué à favoriser les relations et les occasions d'affaires, renforçant ainsi le rôle du CCEA dans le soutien à l'économie autochtone.



CANADIAN COUNCIL FOR  
**INDIGENOUS  
BUSINESS**



# *BiWeekly Newsletter*

## Diffuser le message

Le CCEA a acquis une présence médiatique significative, obtenant plus de 4 000 mentions dans les médias sous forme d'entrevues, d'articles et de références, ce qui lui a permis de toucher près de 3 millions de personnes et d'atteindre une valeur équivalente à 25 millions de dollars. La mobilisation sur les médias sociaux du CCEA, notamment sur Facebook, Instagram et LinkedIn, a également permis de renforcer la notoriété de la marque et le trafic sur son site Web.





Facebook - nombre d'abonnés

**7,700** Jan. 2024  **8,210** Déc. 2024  **Augmentation du nombre d'abonnés de 7 %**





LinkedIn - # of followers

**25,570** Jan. 2024  **35,700** Déc. 2024  **Augmentation du nombre d'abonnés de 40 %**



Instagram - # of followers

**2,300** Jan. 2024  **2,860** Déc. 2024  **Augmentation du nombre d'abonnés de 24 %**

## Conférences

En 2024, le rayonnement du CCEA a continué sa progression. Il a su toucher de nouveaux publics au Canada en organisant près de 100 événements en personne dans plus de deux douzaines de villes à travers le pays. Vous trouverez ci-dessous les moments forts des conférences données en 2024.

Date	Organisation	Événement/sujet	Type	Lieu	Conférencier/conférencière
14 février	Université Trent – School of Business	Entrepreneurship	Conférence	Peterborough	Angela Mark
27 février	Conseils tribaux du Nord de l'Ontario	Neeganii-lishawin Gathering	Panel	Thunder Bay	Matthew Foss
28 février	NorthForge Technology Exchange	Intellectual Property Summit	Panel	Winnipeg	Cody Lewis
28 février	Buttcon	Buttcon Executive Leadership Team Strategic - Reconciliation	Conférence principale	Vaughan, ON	Tabatha Bull
29 février	CCEA	2 of 3 Webinar series: Funding your IP	Animation	À distance	Angela Mark
7 mars	CCEA	3 of 3 Webinar series: Enforcing your IP	Animation	À distance	Angela Mark
19 mars	Canada Coalition	Coalition for a Better Future - Economic Reconciliation	Panel	Ottawa, ON	Tabatha Bull
21 mars	Max Bell School	"Unexpected Climate Connections/ Economic Development in Indigenous Communities as Climate Policy"	Panel	Toronto	Matthew Foss
23 mars	Université Trent – School of Business	Business Case Competition	Juge	Peterborough	Angela Mark
4 avril	The Diversity Institute	Inclusive Entrepreneurship Webinar	Conférence	À distance	Natalie Adams
8 avril	RBC	Sustainable Business Conference	Panel	Toronto, ON	Tabatha Bull
9 avril	Institut d'administration publique du Canada	Réconciliation économique avec les Autochtones	Panel	À distance	Matthew Foss
9 avril	Forum des politiques publiques (FPP) WONK	Awards Dinner	Participant	Toronto	Angela Mark
17 avril	Chambre de commerce de Calgary	Report to the Community 2024	Panel	Calgary	Matthew Foss
23 avril	Chiefs of Ontario (COO)	First Nations Women's REACH Conference - Indigenous Women in Business	Conférence	Toronto	Angela Mark
23 avril	Chiefs of Ontario (COO)	First Nations Women's REACH Conference - Indigenous Women in Business	Conférence	Toronto	Natalie Adams
24 avril	Re\$earch Money Inc	The 23rd Annual Research Money Conference	Discussion informelle	Ottawa, ON	Tabatha Bull

Date	Organisation	Événement/sujet	Type	Lieu	Conférencier/conférencière
25 avril	International Women in Trade / CETA	Supporting Women in International Trade: EU Canada Trade Agreement	Participation à une table ronde	Toronto	Angela Mark
26 avril	Chambre de commerce de l'Ontario (CCO)	Annual General Meeting/ Advancing Economic Reconciliation	Discours	Timmins, ON	Matthew Foss
1er mai	Chambre de commerce de Kitchener-Waterloo	A Path to Reconciliation with Tabatha Bull	Discussion informelle	Kitchener, ON	Tabatha Bull
3 mai	Prix de la société de développement économique autochtone	High Level Innovation/ Indigenous Traditional Knowledge and Intellectual Property	Discours	Lethbridge, AB	Matthew Foss
7 mai	London UK Indigenous Investment Summit	Canadian Indigenous Investment Summit	Panel	Londres (Royaume-Uni)	Tabatha Bull
14 mai	Forward Summit	Beyond the 5%: The Power of Procurement	Animation	Calgary	Philip Ducharme
15 mai	Association canadienne du propane	National Leadership Summit	Conférence principale	Ottawa, ON	Tabatha Bull
21 mai	Sénat du Canada	Standing Senate Committee on Indigenous Peoples	Discours	À distance	Matthew Foss
22 mai	Institut des administrateurs de sociétés	Cultivating Business Partnerships with Indigenous Peoples in Canada	Panel	Toronto, ON	Tabatha Bull
24 mai	Innovation, Sciences et Développement économique Canada	ElevateIP All Recipient Meeting/ Underrepresented Group Panel	Panel	À distance	Matthew Foss
27 mai	CCEA/CCO	Growing the Indigenous Business Economy.	Animation	Toronto	Angela Mark
29 mai	CCEA	40th Anniversary/Technology and Indigenous Business: A Conversation on Challenges Affecting Indigenous Businesses and Communities	Panel	Toronto	Matthew Foss
3 juin	Globe and Mail / Mastercard	Connection and scale through technology	Participation à une table ronde	Toronto	Angela Mark
4 juin	Université Algoma	Intellectual Property Rights and Indigenous Businesses Workshop	Panel	À distance	Cody Lewis and Andy Avgerinos
4 juin	OPBA (Ontario Public Buyers Association)	Fireside Chat with Jason Thompson	Animation	Thunder Bay	Natalie Adams
4 juin	OPBA (Ontario Public Buyers Association)	An Overview of Indigenous Procurement	Conférence	Thunder Bay	Natalie Adams

Date	Organisation	Événement/sujet	Type	Lieu	Conférencier/conférencière
5 juin	Affaires autochtones et du Nord Canada	Revenus fiscaux des entreprises sur les territoires des Premières Nations (comité INAN)	Discours	Ottawa	Matthew Foss
5 juin	Association canadienne des carburants	2024 Canadian Fuels Association Annual Corporate Event/ Impact of energy development on Canadian communities	Panel	Ottawa	Matthew Foss
6 juin	Indigenous Partnerships Success Showcase	Update on Indigenous Business in Canada: 2024 and Beyond	Animation	Vancouver	Philip Ducharme
7 juin	Collège Loyalist	Loyalist College Convocation	Invité	Belleville, ON	Tabatha Bull
12 juin	DMG Events	Global Energy Show/ Indigenous Equity Partnerships: Current state and looking forward to 2030	Conférence	Calgary	Matthew Foss
12 juin	Toronto Association for Business and Economics (TABE)	Indigenous Economy in Canada - Challenges and Opportunities	Panel	Toronto	Cody Lewis
18 juin	CORFO (Production Development Corporation)	Annual gathering of Indigenous business/CCIB	Discours	Santiago, Chile	Matthew Foss
19 juin	Chambre de commerce Canada-Chili	CCIB	Panel	Santiago, Chile	Matthew Foss
19 juin	Rio Tinto	Indigenous Business and Entrepreneurial Opportunities	Discours	À distance	Tabatha Bull
24 juin	Institut d'action climatique de la RBC	Fostering Canadian Climate Competitiveness	Panel	Toronto, ON	Tabatha Bull
3 juillet	Ville de Toronto	Indigenous Economic Roundtable - Action Plan for Toronto's Economy	Participation à une table ronde	Toronto	Angela Mark
3 juillet	Ville de Toronto	Indigenous Economic Roundtable - Action Plan for Toronto's Economy	Panel	Toronto	Natalie Adams
5 juillet	Les Rencontres économiques	La 24e édition des Rencontres économiques	Discours	Aix-en-Provence, France	Tabatha Bull
18 juillet	Institut de la propriété intellectuelle du Canada	Cours de PI/Savoirs traditionnels autochtones	Participation à une table ronde	Montreal	Matthew Foss
29 juillet	CCEA/CCO	Roundtable on Equitable Sourcing: Strengthening Indigenous Procurement and Partnerships	Panel	Toronto	Natalie Adams
19 août	Association of Municipalities of Ontario	Women's Leadership Forum	Panel	Ottawa, ON	Tabatha Bull

Date	Organisation	Événement/sujet	Type	Lieu	Conférencier/conférencière
12 septembre	Organisation mondiale du commerce	World Trade Organization Public Forum 2024	Panel	Geneva, Switzerland	Tabatha Bull
17 septembre	Centre des compétences futures/Université métropolitaine de Toronto	Insights in Action/Leadership and Skills Development	Panel	Toronto	Matthew Foss
18 septembre	Association des produits forestiers du Canada	Annual Conference/Indigenous Inclusion in the Forestry Sector	Coprésentation	Ottawa	Matthew Foss
19 septembre	Affaires mondiales Canada	Co-presentation of Atāmitowin to the Indigenous Working Group	Témoignage	À distance	Cody Lewis and Andy Avgerinos
24 septembre	Réunion du comité OGGO	Indigenous Procurement	Panel	Ottawa	Philip Ducharme
25 septembre	Edelman/Rotman	Voices of Trust - Indigenous Peoples & Trust	Panel	Toronto	Angela Mark
26 septembre	Centre des compétences futures/Université métropolitaine de Toronto	Insights in Action/Leadership and Skills Development	Panel	Regina	Matthew Foss
26 septembre	Ville de Brampton	National Day for Truth and Reconciliation Event	Discours	Brampton	Cody Lewis
30 septembre	Innovate Calgary	Indigenous IP Video	Speech	À distance	Cody Lewis
1er octobre	Chambre de commerce de l'Ontario (CCO)	Chamber Connctions	Émission télévisée	Toronto, ON	Tabatha Bull
2 octobre	Chambre de commerce de Lloydminster		Discours	Lloydminster, SK	Matthew Foss
3 octobre	Elevate	Elevate Festival	Animation	Toronto, ON	Tabatha Bull
8 octobre	Sobeys	Sobeys Supporting Diverse Suppliers	Panel	À distance	Natalie Adams
11 octobre	Alberta Forest Products Association	Annual Conference/Indigenous Inclusion in the Forestry Sector	Panel	Banff, AB	Matthew Foss
15 octobre	Affaires mondiales Canada	Indigenous Peoples Economic and Trade Cooperation Arrangement (IPETCA) Event organized by New Zealand	Invité Conférence	À distance	Andy Avgerinos
16 octobre	Université de Calgary – School of Public Policy	Canada's Productivity Summit/ Indigenous Inclusion	Panel	Calgary	Matthew Foss

Date	Organisation	Événement/sujet	Type	Lieu	Conférencier/conférencière
16 octobre	Événement autour de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones du CCEA	Indigenous Procurement in Government	Animation	Enoch, AB	Natalie Adams
17 octobre	Indigenomics	Indigenous Procurement	Panel	Toronto	Angela Mark
22 octobre	Devonshire Institute and Resource Group -	Indigenous Rights and Sovereignty in a Natural Resource Context	Participation à une table ronde	Toronto	Angela Mark
23 octobre	Conférence Best Defence	Indigenous Economic Development	Animation	London	Philip Ducharme
24 octobre	Affaires mondiales Canada	Comité des PME de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) - Dîner-causerie virtuel	Invité	À distance	Matthew Foss
27 octobre	National Indigenous Education Symposium (NIES) Halifax Oct 2024	Symposium	Conférence	Halifax, NS	Angela Mark
28 octobre	Collèges et Instituts Canada (CICan) et le Indigenous Institutes Consortium (IIC)	National Indigenous Education Symposium	Contributeur	Halifax, NS	Tabatha Bull
28 octobre	Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)	Speakers' Spotlight Series	Panel	Ottawa, ON	Tabatha Bull
29 octobre	Ville de Toronto	Indigenous Procurement Engagement Session	Invité Conférence	Toronto	Natalie Adams
30 octobre	ESG Summit Canada	ESG Summit Canada 2024	Participation à une table ronde	Toronto, ON	Tabatha Bull
5 novembre	IESO First Nations Energy Symposium	Increasing Indigenous Participation in Procurement and Supply Chain Opportunities	Panel	Toronto	Natalie Adams
7 novembre	Profoundry   Globe Series	Post US Election Webinar	Panel	À distance	Tabatha Bull
20 novembre	Conférence sur les politiques scientifiques canadiennes	Staying Power in Canada's Startup Scene	Panel	Ottawa	Matthew Foss
21 novembre	Chambre de commerce de l'Ontario (CCO)	Annual Conference/Indigenous Inclusion	Panel	Toronto	Matthew Foss
26 novembre	Accord de partenariat transpacifique global et progressiste	Indigenous Trade	Panel	Vancouver	Matthew Foss

Date	Organisation	Événement/sujet	Type	Lieu	Conférencier/conférencière
27 novembre	Accord de partenariat transpacifique global et progressiste	Inclusive Trade	Panel	Vancouver	Matthew Foss
28 novembre	OneHoop	2024 National Indigenous Defence Conference	Panel	Ottawa, ON	Tabatha Bull
3 décembre	CCEA	Supply Change Webinar with ATB	Panel	À distance	Natalie Adams
3 décembre	Organisation internationale	Dialogue sur la transition juste avec les peuples indigènes et tribaux	Animation	Belém, Brazil	Angela Mark
5 décembre	du Travail (OIT)	Le CCEA présente : Scaling, Strengthening, and Supporting Financial Wellbeing with Indigenous Businesses Roundtable	Contributeur	Gatineau, QC	Matthew Foss
6 décembre	CCEA	Symposium sur le commerce autochtone – Table ronde sur les défis liés à l'exportation pour les entreprises autochtones	Animation	Ottawa	Matthew Foss
6 décembre	CCEA/Affaires mondiales Canada	Symposium sur le commerce autochtone – Protéger la propriété intellectuelle autochtone	Panel	Ottawa	Cody Lewis
6 décembre	CCEA/Affaires mondiales Canada	Symposium sur le commerce autochtone – Points saillants d'Adawe et d'Atamitowin	Conférence	Ottawa	Lucas Alexiou
6 décembre	CCEA/Affaires mondiales Canada	Symposium sur le commerce autochtone	Coprésentateur	Ottawa	Andy Avgerinos
12 décembre	Affaires mondiales Canada	Meeting with Ecuadorian Indigenous Delegates	Animation	À distance	Cody Lewis



CONSEIL CANADIEN POUR  
L'ENTREPRISE  
AUTOCHTONE

# DONNÉES FINANCIÉRS

# DONNÉES FINANCIÉRS

## Rapport du vérificateur indépendant sur les états financiers abrégés

À l'intention des membres du  
Conseil canadien pour l'entreprise autochtone  
Canadian Council for Indigenous Business

### Opinion

Les états financiers abrégés ci-joints, qui comprennent l'état abrégé de la situation financière au 31 décembre 2024 et l'état abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers vérifiés du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone/Canadian Council for Indigenous Business (le « Conseil ») pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2024. Nous avons exprimé une opinion du vérificateur non modifiée dans notre rapport daté du 22 mai 2025.

À notre avis, les états financiers abrégés sont un résumé équitable des états financiers vérifiés conformément à la Note 1.

## Rapport du vérificateur indépendant sur les états financiers abrégés

Les états financiers abrégés ne contiennent pas toute l'information exigée par les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. Par conséquent, la lecture des états financiers abrégés et du rapport du vérificateur à ce sujet ne remplace aucunement la lecture des états financiers vérifiés du Conseil.

## Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers abrégés

La direction est responsable de la préparation des états financiers abrégés conformément à la Note 1.

## Responsabilité du vérificateur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur la question de savoir si les états financiers abrégés sont un résumé équitable des états financiers vérifiés selon nos procédures, la vérification ayant été menée conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810 intitulée Missions visant la *délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

Toronto, Canada  
22 mai 2025

  
**Segal GCSE LLP**  
Comptables professionnels agréés  
Experts-comptables agréés

# DONNÉES FINANCIÉRS

## État abrégé de la situation financière

Au 31 décembre

2024

2023

### Actifs

À court terme

Trésorerie et équivalents de trésorerie	4,208,711 \$	4,288,870 \$
Comptes clients	539,226	476,569
Versements gouvernementaux récupérables	283,699	243,000
Charges payées d'avance et reportées	240,422	246,405
	<u>5,272,058</u>	<u>5,254,844</u>

Biens et équipements

3,466

Actifs incorporels

56,788

5,332,312 \$

5,328,806 \$

### Passifs

À court terme

Comptes fournisseurs et charges à payer	532,660 \$	617,868 \$
Recettes reportées	1,350,531	1,657,905
Apports reportés	973,524	799,767
	<u>2,856,715</u>	<u>3,075,540</u>

Actifs nets

2,475,597

2,253,266

5,332,312 \$

5,328,806 \$

# DONNÉES FINANCIÉRS

## État abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets

Pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre

2024

2023

### Recettes

Cotisations	3,077,314 \$	2,773,836 \$
Activités de financement	2,156,953	1,302,960
Financement de programme	1,743,331	1,269,568
Programme canadien d'adoption du numérique	1,357,944	1,190,051
Projets de recherche	1,332,152	693,145
Revenus d'intérêts	192,587	159,070
Autres revenus	94,750	101,876
Dons	20,638	247,020
Subvention Tides Foundation (Google)	-	489,575

9,975,669                      8,227,101

### Charges

Programme canadien d'adoption du numérique	1,357,944	1,190,051
Autres programmes	1,312,962	1,024,228
Projets de recherche	1,332,152	690,594
Subvention Tides Foundation (Google)	-	489,575
Autres charges	5,750,280	4,590,115

9,753,338                      7,984,563

**Excédent des recettes par rapport aux charges pour l'exercice**

222,331

242,538

**Actifs nets - Début de l'exercice**

2,253,266

2,010,728

**Actifs nets - Fin de l'exercice**

2,475,597 \$

2,253,266 \$

Note 1 : L'état abrégé de la situation financière et l'état abrégé des résultats et de l'évolution des actifs nets sont présentés conformément au modèle d'abrégé interne des états financiers vérifiés fourni par la direction. Le modèle d'abrégé interne indique uniquement le total des charges et l'évolution globale des actifs nets; aucun autre détail n'est présenté. Aucune information par voie de note n'est fournie.



Conseil canadien pour l'entreprise autochtone  
2, rue Berkeley, bureau 202  
Toronto (Ontario) M5A 4J5  
Téléphone : 416 961-8663 | Télécopieur : 416 961-3995

[www.ccib.ca](http://www.ccib.ca)